

VEÍCULO:
Extra

DATA:
07/11/17



Por um Rio cada vez mais criativo

► A vocação do Rio de sediar megaeventos é muito marcante para todos nós que vivemos aqui. A experiência de receber os Jogos Pan-Americanos em 2007, a Jornada Mundial da Juventude em 2013, a Copa do Mundo em 2014 e as Olimpíadas do ano passado, além de todas as edições do Rock in Rio, afetou direta ou indiretamente a cidade como um todo, movimentando a economia e atraindo turistas de várias partes do mundo.

O que muitas pessoas talvez não saibam é que a vocação do Rio está diretamente relacionada a um setor estratégico: a economia criativa. Mesmo em meio à crise, este segmento continuou crescendo, representando nada mais nada menos que 2,6% do PIB nacional — o Rio de Janeiro é o segundo estado que mais contribui com o peso da economia criativa no país, empregando 99 mil trabalhadores. Além disso, só no ano passado, este setor movimentou R\$ 24 bilhões em terras fluminenses.

A economia criativa, na ambiência de eventos culturais, shows e turismo, é a responsável pela produção de bens e



Cidade do Rock: evento atrai turistas e estimula a economia

serviços com destaque para cultura, gastronomia, música, decoração de eventos e designers de diferentes tipos (área dentre as mais procuradas nas universidades do mundo). A dinâmica desse setor explora o potencial criativo, movimentando a economia local com diferenciais competitivos na qualidade do produto/serviço e do atendimento, aliados ao conceito de sustentabilidade.

No Brasil, nos últimos dez anos, a economia criativa cresceu 70%, e seu mercado de trabalho, 90%. Considerada pela Unesco como "uma poderosa força transformadora nos dias de hoje porque, além do crescimento, é uma das áreas mais rentáveis em termos de geração de renda, empregos e exportação", ela traz consigo profissionais mais qualificados, dedicados e proativos.

A vontade de realizar e vencer os desafios tem sido as principais características desses empreendedores, que são por natureza, criativos. Eles se mostram peças-chave para alavancar a economia. No Rio, o apoio a economia criativa está garantido. A AgeRio (www.agerio.com.br) fornece soluções de financiamento para micro e pequenas empresas que queiram inovar, crescer, equipar e implementar projetos sustentáveis, e assim tornar o Rio cada vez mais criativo.