

VEÍCULO:
Extra

DATA:
18/04/17



CRÉDITO FÁCIL

OSCAR SOMMER

Diretor de Infraestrutura da AgeRio -
Agência Estadual de Fomento

Tecnologia: custo ou investimento?

► Hoje em dia, a tecnologia afeta tudo. Estamos todo o tempo conectados em nossos celulares, pagamos nossas contas sem ter que ir ao banco e nos comunicamos com gente que está do outro lado do mundo em segundos. Não é diferente no mundo empresarial. Cada vez mais a tecnologia afeta o dia a dia de um negócio.

O empreendedor da atualidade precisa ter em mente que tecnologia não é custo, é investimento. Muitas vezes basta uma mudança simples, que pode ser feita mediante aporte baixo de recursos, para fazer a diferença. Hoje o negócio que está fora da internet, por exemplo, perde clientes potenciais a cada momento. Se o concorrente tem um site ou um perfil em mídias sociais, e você, não, é praticamente certo que ele está em vantagem competitiva sobre seu negócio.

É verdade também que o custo do investimento em determinados sistemas é bastante alto. Mas é exatamente por isso que é importante que o empreendedor avalie sua necessidade sem perder de vista o futuro. O investimento em tecnologia não é mais algo que se resolve pontualmente. Com a evolução constante das ferramentas de sistemas de informação e das tecnologias de comunicação, é essencial que o empreendedor de hoje esteja o tempo todo preocupado pelo menos em manter seu negócio em níveis tecnológicos compatíveis com o mercado onde está inserido.



Pensando em evolução, é importante saber que um negócio que está bem resolvido em termos de tecnologia hoje é um negócio que tem mais chances de ser bem-sucedido. Isso porque terá mais chances de captar e fidelizar clientes e gerará lucro como consequência natural. Um empreendimento com essa perspectiva e com um bom planejamento de futuro atrai investidores e abre um leque de possibilidades, como acesso a crédito mais barato, já que, com um bom prognóstico, é inevitável que as instituições financeiras e de desenvolvimento se tornem mais receptivas com a alta probabilidade de sucesso do negócio.

Em resumo, investir em tecnologia não é mais só para quem planeja crescer ou atua no setor. É condição obrigatória para a sobrevivência de um negócio, qualquer que seja, no mercado. Cada empreendimento tem sua necessidade. Sendo ela grande ou pequena, é fundamental que cada empreendedor avalie e planeje seu futuro colocando a tecnologia em suas prioridades constantes.