

VEÍCULO:
Programa Rio em Foco

DATA:
02/11/15



Geiza Rocha: Durante muito tempo especialistas diziam que o brasileiro empreendia por necessidade, ficava desempregado, abria o seu negócio. Nesse cenário a sobrevivência das empresas era pequena, faltavam conhecimentos sobre gestão, fluxo de caixa, formação de preços. Hoje quem quer abrir seu próprio negócio tem como alternativa, além de mais acesso a informação e apoio técnico, as franquias. O Estado do Rio fechou uma parceria para ampliar o acesso do microempreendedor a essa oportunidade, e é sobre isso que vamos conversar no *Rio em Foco* que começa agora. Vem com a gente!

Geiza Rocha: O *Rio em Foco* recebe hoje o presidente da Associação Brasileira de Franchising do Rio, Beto Filho, e o presidente da Agência Estadual de Fomento do Rio, Domingos Vargas. Quarenta e uma regiões do Estado do Rio já estão pacificadas. Esse processo permite que os moradores tenham acesso aos serviços e oportunidades. Junto com a paz vieram bancos, *hostels*, salões de beleza, restaurantes e vários tipos de comércios. De olho no potencial desses locais a ABF e a AgeRio lançaram recentemente o projeto Franquia para Todos. Vamos ver a matéria:

Repórter: O programa de microcrédito Franquia para Todos vai conceder até 15 mil reais de crédito para moradores de comunidades pacificadas do Estado do Rio que desejam abrir seu próprio negócio. A princípio dez marcas demonstraram interesse em participar do programa. Uma delas é a Jan Pro, especializada em limpeza comercial e que oferece treinamento completo para os franqueados.

Geiza Rocha: Domingos, a AgeRio já tem um Programa de Microcrédito Produtivo Orientado. Qual a diferença e qual o foco do Franquia para Todos?

Domingos Vargas: De fato a AgeRio tem um programa bem-sucedido, que é o Programa de Microcrédito Produtivo Orientado, que está atingindo a marca de dez mil empreendedores já contemplados, e portanto é um programa

VEÍCULO:
Programa Rio em Foco

DATA:
02/11/15

consistente. A microfranquia é também uma extensão da nossa atuação junto com a Associação Brasileira de Franchising. Aqui está o presidente Beto Filho, nosso parceiro já há algum tempo. Nós estamos no quarto ano seguido participando da Feira de Franquias aqui no Rio de Janeiro e entendemos que chegou a hora de dar mais um passo de forma consistente. Nesse sentido nós estamos levando as franquias para as comunidades já atendidas pelo Microcrédito Produtivo Orientado. Isso vai ser muito bom porque nas comunidades há empreendedores inteligentes e criativos, e nós oferecemos um crédito barato, de 3% de juros ao ano, que vai permitir acesso a muitos empreendedores.

Geiza Rocha: Como funciona esse sistema de microcrédito?

Domingos Vargas: O Microcrédito Produtivo Orientado da AgeRio tem uma característica que é peculiar no Brasil: Nós fazemos a absoluta questão de financiar apenas o microempreendedor que gera emprego e renda na comunidade. Há outros programas importantes, que têm foco no consumo, mas esse não é o nosso caso. A gente faz absoluta questão de analisar um pequeno projeto - por menor que seja, a gente analisa a viabilidade dele, então verificamos se o empreendedor é de fato a pessoa habilitada a empreender. Se for este o caso a AgeRio acompanha e assessora. Nosso processo é simplificado e desburocratizado, daí o sucesso dele hoje.

Geiza Rocha: Como que é feita a escolha das franquias que vão entrar nesse programa?

Domingos Vargas: Isso é muito interessante. A AgeRio tem um programa de franquias já há algum tempo, que tem uma série de convênios já consolidados e uma atuação em todo o estado. Em relação às comunidades, o grande ganho é que os franqueadores também vão ter que fazer o seu dever de casa, por exemplo, vão ter que adaptar recipientes, vão ter que trabalhar a maquinaria de maneira diferente, ou seja, é um aprendizado que vai gerar conhecimento tanto para os franqueados quanto para os franqueadores. Nós vamos fazer a escolha como fazemos sempre, com base na técnica. O programa vai ganhar escala e queremos fazer isso com consistência, até porque os recursos são públicos, e precisam retornar para que novas operações sejam geradas. Mas o fato concreto é que o primeiro passo já está dado. A Associação Brasileira de Franchising acolheu a nossa iniciativa. Fizemos uma parceria bastante concreta e o processo de escolha vai ser com base na *expertise* de cada candidato, e também na motivação que cada franqueador deve levar para a comunidade.

Bloco 2

Geize Rocha: A gente tem empresário, empreendedor interessado no negócio, temos algumas microfranquias que se adaptam a esse microcrédito produtivo orientado. Como esse empreendedor tem que recorrer à AgeRio? Como é esse caminho?

Domingos Vargas: Nós temos três formas para isso acontecer: a primeira é através do nosso site, por onde nosso cliente pode agendar uma visita à AgeRio. Temos também as nossas unidades móveis: existe um calendário cumprido pelas nossas duas unidades, que percorrem todas as comunidades. E temos também os nossos capacitadores, que fazem um trabalho proativo nas comunidades. Portanto são três canais, que são conhecidos e estão preparados para dar essas primeiras informações. Como o processo é bastante desburocratizado, em geral o cliente recebe muitas informações já no primeiro contato, e depois consegue ter acesso ao crédito mais uma ou duas vezes.

VEÍCULO:
Programa Rio em Foco

DATA:
02/11/15

Geize Rocha: É desburocratizado mas tem vários filtros, não é?

Domingos Vargas: Sim, é verdade. A pessoa precisa ter os seus documentos normais, que compõem a pessoa física. É preciso não ter problema cadastral, porque se tratam de recursos públicos, e a gente sempre pede um plano de negócio pequeno. No caso desse programa de franquias nas comunidades, nós não teremos essa dificuldade porque vamos fazer isso primeiro com os franqueadores que já têm um perfil adequado. No caso de novos franqueados, o cliente já tem um negócio constituído, um trabalho de marketing, um estudo com relação ao potencial da região. E como as franquias que atuam no Rio de Janeiro são muito tradicionais e conhecidas, e já caíram no gosto popular, vai ser muito natural que haja um desejo adicional quando aquela franquia aparecer na comunidade bem instalada. Ela será objeto de desejo do consumidor, isso eu não tenho nenhuma dúvida.

Bloco 3

Geize Rocha: No nosso último bloco, tem sempre espaço para as dúvidas dos telespectadores. Durante a semana os temas dos nossos próximos programas ficam disponíveis nas nossas redes sociais, onde você pode deixar suas perguntas ou enviá-las para o nosso e-mail. Fique ligado e não deixe de participar.

Naiane: Olá, meu nome é Naiane, eu moro na comunidade da Mangueira. Gostaria de saber como eu faço para participar do programa de franquia na minha comunidade.

Domingos Vargas: Olha, será o maior prazer em recebê-la na AgeRio. Através do nosso site você pode agendar um encontro com nossa equipe técnica. Nós temos também a nossa unidade móvel - eu não tenho aqui o dia em que ela irá passar exatamente na Mangueira, mas nós temos um cronograma. São duas unidades que percorrem todas as comunidades, pelo menos a maioria delas. De qualquer maneira vou anotar aqui a sua solicitação e você será visitada pela nossa equipe.

Geize Rocha: O Microcrédito Produtivo Orientando está se ampliando para todo o estado. Foi até aprovada uma lei na casa...

Domingos Vargas: É verdade. Quero aproveitar para agradecer a parceria da Alerj, que tem sido muito parceira do Estado do Rio de Janeiro, em particular da AgeRio. Nós observamos que havia uma grande aceitação com relação ao programa de microcrédito nas comunidades, e identificamos que em muitos municípios do interior também há a necessidade de se desenvolver o empreendedorismo. Os prefeitos nos solicitaram bastante e a Alerj, através de uma solicitação do Governo do Estado, aprovou a expansão dos nossos recursos, que são recursos de um fundo estadual, o Fempo, que agora pode ser trabalhado em todo o Rio de Janeiro. Nós estamos fazendo isso de forma gradativa. A exemplo do que estamos fazendo nas comunidades, nós também desejamos ampliar esse trabalho junto com a ABF para todo o estado. Eu já posso anunciar aqui que nós vamos aumentar a atuação do programa de franquias em todo o estado.

Geize Rocha: Está aí uma oportunidade?

VEÍCULO:
Programa Rio em Foco

DATA:
02/11/15

Domingos Vargas: Eu não tenho nenhuma dúvida que esse programa vai ser um sucesso, porque o brasileiro tem praticamente dois grandes sonhos, o sonho da casa própria, que está no imaginário popular, e o sonho de ser empreendedor, ter o seu próprio negócio.

Geize Rocha: Ser chefe de si próprio.

Domingos Vargas: Isso! Nós temos alguns empreendedores que dizem assim: “Olha, eu não quero mais ser empregado, eu quero ser patrão”. A gente capta isso em muitas entrevistas que fazemos, e isso tem avançado bastante. Eu me atrevo a dizer que o primeiro sonho do brasileiro é ser empreendedor, e o brasileiro tem o perfil adequado. A nossa gente é um povo inteligente, criativo e corajoso, e para você ser um bom empreendedor tem que ter esses ingredientes.

Geize Rocha: O que é mais interessante é que essa é uma via de mão dupla, quer dizer, o franchising vai chegando as comunidades, e os negócios que estão nas comunidades podem se tornar franquias também.