

**VEÍCULO:**  
*Curta Negócios*

**DATA:**  
*18/12/15*

ÚLTIMAS PUBLICAÇÕES

dezembro 18, 2015 - AgeRio cresce e aposta



## AgeRio cresce e aposta em novos negócios com crédito customizado

— dezembro 18, 2015

Apesar da crise e de todas as dificuldades que empresários de todos os portes tiveram que enfrentar, o ano de 2015 não foi visto com pessimismo por muitos executivos. O presidente da Agência Estadual de Fomento (AgeRio), Domingos Vargas é um dos que transformaram o limão em limonada, aproveitando para aprofundar as relações com os clientes da instituição de forma estruturada, oferecendo crédito e apoio exatamente para permitir

que empresas continuassem investindo.

"Continuamos com as linhas de crédito disponíveis, somos agentes financeiros do BNDES e nosso grande diferencial para os bancos é o nosso foco em emprego e renda. Foi um ano de aprofundar relacionamentos e ampliar a nossa expertise de customizar nossos produtos conforme a necessidade de nossos clientes, conferindo um diferencial no nosso atendimento, já que bancos privados e públicos de grande porte atuam bastante com produtos padronizados, o que tem o lado bom, da capilaridade e o ruim, por deixar de atender a um quantitativo de clientes que precisam de um atendimento específico. Customizando produtos e com foco na economia do Rio, conseguimos avanços mesmo em um ano mais difícil, como o de 2015", detalha Vargas

Ele destaca que, com a crise, aconteceram dois movimentos importantes no mercado: o a procura por crédito diminuiu por conta do aumento da exigência dos bancos para conceder empréstimos e financiamentos. Na outra ponta, os clientes também tiveram que rever planos e investimentos. Mesmo assim, afirma ele, com a customização do crédito, a AgeRio registrou um crescimento de 25% a 30% no volume de operações, com taxas de 3% ao ano para tomadores de crédito.

O microcrédito foi um dos destaques da AgeRio em 2015. Vargas conta que a agência ultrapassou os dez mil empreendedores atendidos, sendo que 90% deles são de comunidades.

"Em 2016 vamos ampliar nossa atuação em municípios com as áreas de desenvolvimento econômico, com foco no microcrédito. Fizemos um grande evento no Theatro Municipal, onde tivemos 13 premiados em suas iniciativas empreendedoras. Geramos cerca de R\$ 40 milhões em crédito e inadimplência foi muito baixa, de 3,65%. Trabalhamos com um sistema de acompanhamento do crédito de forma individualizada e colocamos para funcionar duas unidades móveis da AgeRio para atendimento", comemora ele.

A AgeRio não atende somente aos empresários que necessitam de recursos via microcrédito, onde o financiamento pode ir de R\$ 300 a R\$ 15 mil. Há outros segmentos da economia que podem recorrer à instituição. Caso do AgeRio Franquias – "Uma linha de crédito específica para apoiar franqueadores e franqueados com concessão de crédito para expansão de rede – e o AgeRio Franqueador – crédito voltado para a transformação de empresas de micro, pequeno e médio porte em uma marca no franchising. Além destes, há ainda o AgeRio Giro Fácil – para capital de giro que tenho o objetivo de suprir as necessidades de caixa. O valor contratado pode ser até R\$250 mil e é liberado de uma só vez. Para empresas de maior porte, foi criado também o AgeRio Giro.

Os municípios do Estado também podem recorrer à AgeRio para financiar investimentos em administração pública, incluindo repasse do BNDES PMAT, desenvolvimento econômico, educação, saúde, transporte, esporte, lazer, infraestrutura, cultura e meio ambiente. Atualmente, a AgeRio tem uma carteira de R\$3,1 bilhões em ativos próprios e administrados.

Segundo ele, o ano de 2016 tem tudo para ser promissor, ainda que o mercado esteja muito cauteloso.

"Há muita gente analisando oportunidades. Há empresas interessadas no Rio em diferentes segmentos e vemos isso como promissor do ponto de vista de fechamento de operações de crédito. O setor de alimentação é um setor que tem cada vez mais tendência ao crescimento.

Em 2016 o que vamos fazer é manter nossos produtos nos três primeiros meses do ano. Embora a gente reconheça exista uma crise, o bom empreendedor se destaca é nesse momento e muitos olham a dificuldade como oportunidade. Temos hoje uma crise que é política e essa será resolvida", destaca.