AgeRio financia reabertura de loja popular

A filial da varejista Caçula do Saara, Centro do Rio, foi reaberta ao público ontem, com financiamento de R$ 10 milhões da AgeRio. Especializada no comércio de material de escritório, artesanato e artigos para Carnaval, a loja sofreu perda total após incêndio ocorrido em 2013. O recurso da agência foi empregado na reforma das instalações do estabelecimento de três andares, que fica na rua Buenos Aires. Com o crédito, são mais de 350 empregos gerados.

Divulgação

Recurso da agência foi empregado na reforma das instalações. Com o crédito, são mais de 350 empregos gerados

REFERÊNCIA

– A expectativa em relação à reabertura da loja é muito positiva devido ao tempo que estamos sem operá-la. Mas a maior expectativa é dos consumidores do mercado do Saara, que sentiram muito com o fechamento da filial – afirmou o diretor financeiro da Caçula, André Luiz Prazeres.

Na quarta-feira (17/6), um dia antes da abertura da filial do Saara, placa da AgeRio foi fixada em uma pilastra na entrada da loja.

Referência no mercado de varejo da cidade há mais de 30 anos, a rede conta com outras 13 lojas, incluindo a do Saara, que ao todo empregam 2.200 funcionários. Há duas lojas no Espírito Santo e uma em Minas Gerais.

O incêndio que atingiu a loja foi causado por um curto-circuito no sistema de ar-condicionado, causando prejuízo estimado em R$ 3,5 milhões.