VEÍCULO: Exame DATA: 27/09/13 EDITORIA: Economia

Home / Economia

Imprimir A A A

Financiamentos | 26/09/2013 19:00 Comentários (0) Views (245) Salvar notícia

Setor de franquias quer democratizar o sistema para classe C

O setor de microfranquias nacional cresceu 22% em 2012, em relação ao ano anterior, passando de R$ 3,7 bilhões para R$ 4,5 bilhões

Alana Gandra, da *Agência Brasil*

Recomendar 0 Tweetar 10 +1 3 Share Pin it

Divulgação/Adoos Cosmética de Tratamento

Franquia: número de unidades de franquia subiu 12,3% no período, com um total de 104.543

Rio de Janeiro - O mercado brasileiro de **franquias** pretende investir, cada vez mais, na democratização do sistema. Os financiamentos oferecidos pelos bancos oficiais e pelas agências de fomento estaduais, como a Caixa Econômica Federal, o Banco do Brasil, o Banco do Nordeste e a Agência de Fomento do Rio de Janeiro (AgeRio), que oferecem taxas de juros reduzidas, facilitam o acesso da **classe C** às microfranquias.

Leia Mais

26/09/2013 | Mahogany adota o modelo de vendas diretas

26/09/2013 | O filho rebelde virou dono de agência de viagens

24/09/2013 | Como identificar o melhor tipo de franquia

23/09/2013 | Bradesco abre R$ 3 bi em crédito para micro e pequenas

A avaliação é do presidente da Associação Brasileira de Franchising do Rio de Janeiro (ABRF-RJ), Beto Filho, em entrevista à Agência Brasil, ao participar da cerimônia de abertura da 7ª Feira Rio Franchising Business, no Riocentro.

"Ela pode se habilitar, porque nós temos franquias a partir de R$ 10 mil". Segundo ele, o franchising diminui o risco de investimento dos bancos, abrindo a possibilidade para que muita gente ingresse nesse mercado.

O setor de microfranquias nacional cresceu 22% em 2012, em relação ao ano anterior, passando de R$ 3,7 bilhões para R$ 4,5 bilhões.

O número de redes cresceu 10%, de 336 para 368, enquanto o total de unidades evoluiu de 12.561 para 13.352, com expansão de 6%. "E vai crescer mais, porque é onde tem a possibilidade de haver maior número de franqueados, de pessoas com menor renda poderem virar um franqueado empreendedor", disse.

O Brasil subiu uma posição no ranking mundial, ocupando a terceira colocação, atrás da China e dos Estados Unidos, graças ao crescimento de 19,4% observado no número de redes. Elas somaram 2.426, no ano passado, contra 2.031 redes existentes no ano anterior.

O número de unidades de franquia subiu 12,3% no período, com um total de 104.543. O faturamento também aumentou 16,2% em 2012, em relação a 2011, de acordo com dados da Associação Brasileira de Franchising (ABF), atingindo R$ 103,2 bilhões.

Para este ano, a meta é, pelo menos, repetir o crescimento observado em 2012. "Pelas projeções, a gente está muito próximo de finalizar o ano acima de dois dígitos e repetindo o aumento do ano passado", declarou Beto Filho.

1 2 Próxima »

» Assine alertas sobre seus assuntos favoritos e receba na hora as notícias sobre eles no seu e-mail!

» Siga os tópicos de EXAME.com! As notícias ficam automaticamente armazenadas num HD virtual só seu

Tags: Classe C, Financiamentos para pequenas empresas, Franquias

» Solicitar reprint Imprimir