



AGERIO

Agência Estadual de Fomento

na mídia

www.agerio.com.br

VEÍCULO: Folha Kariocas

DATA: Outubro

Folha Kariocas

A gente bem perto de você!

01/10/2013 11:16

AgeRio fecha novos convênios na Rio Franchising

Agência Estadual de Fomento atendeu interessados na linha de crédito



O estande da AgeRio fez sucesso na Rio Franchising 2013. Mais de 100 atendimentos foram registrados pelos analistas da área de Captação da Agência que trabalharam durante os três dias da feira. Além dos interessados em abrir uma franquia, os analistas atenderam 11 empresas franqueadoras expositoras e 46 empresas franqueadoras não participantes do evento. O interesse dessas empresas era firmar convênio com a AgeRio, com o objetivo de facilitar aos seus franqueados o acesso ao financiamento por meio da linha AgeRio

Franquias.

Durante o evento, a AgeRio, representada pelo seu diretor de Operações, Dário Araújo, assinou contrato com o Grupo Yes! Idiomas e o Grupo Astral de Saúde Ambiental.

Essa parceria é muito importante em função dos planos do grupo de se expandir para o interior do estado. O apoio financeiro será fundamental para a expansão da nossa marca - disse o presidente do grupo Yes!, Clodoaldo Nascimento.

Com 41 anos de existência, o Yes! Idiomas possui 150 lojas franquadas no Brasil (68 delas no Rio). A rede vai abrir 15 novas unidades no Rio, incluindo filiais no Complexo do Alemão e no Vidigal (já existe uma na Rocinha).

Já a Astral Saúde Ambiental, rede de franquias que presta serviços de higiene e dedetização, está no mercado há 30 anos e possui 50 unidades franquadas (11 delas no Rio). Sobre o convênio assinado com a AgeRio, o diretor-presidente Beto Filho destacou:

—As condições do pacote da AgeRio são diferenciadas e vão ao encontro dos objetivos do grupo Astral, que é de crescer gerando emprego e renda no estado.

No sábado (28/09), último dia de feira, representantes da área de Captação da AgeRio,

Rogério de Andrade e Marcos Lima, apresentaram a linha AgeRio Franquias no fórum "Oportunidades de Financiamento para Franqueados e Franqueadores", no auditório do Riocentro, para mais de 250 pessoas.

A Rio Franchising recebeu um público de 26 mil visitantes e a expectativa da ABF RJ, organizadora do evento, é que a feira tenha movimentado R\$ 180 milhões em negócios.

Folha Kariocas