



EDITORIAL

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING
RIO DE JANEIRO

FRANCHISING multiplicador de sucesso

No atual cenário da economia brasileira, o franchising vem mostrando a sua força e dá sua contribuição para que o Brasil retorne o crescimento. O sistema de franquias no País é um celeiro de empreendedores e fomentador de novos negócios, tanto diante de bons períodos da economia, quanto em um cenário de incertezas como o que estamos atravessando. O franchising é mais resistente às instabilidades econômicas, sempre é o último a sentir os efeitos de uma crise e o primeiro a sair.

Temos o quarto maior mercado de franquias do mundo, atingimos maturidade e possuímos tendência de expansão promissora. As afirmações se comprovam em números: registramos um crescimento nominal de 7,7% no ano passado, com faturamento de R\$ 128 bilhões, e no primeiro trimestre de 2015 conseguimos crescer 9,2%.

É evidente que se a economia como um todo vai bem, todos os setores se beneficiam. Mas, em momentos adversos, o franchising, por ter em sua essência características como trabalho em rede, planejamento, treinamento e capacitação de colaboradores, ganhos em escala etc, é capaz de manter bons resultados, o que nos leva a afirmar que somos multiplicadores de sucesso!

Nossa realidade é formada por pessoas empreendedoras, corajosas, talentosas, criativas e que acreditam em si. São pessoas que estão dispostas a planejar e trabalhar intensamente com muito foco e determinação para transformar seus sonhos em realidade, pois entendem que o seu resultado é consequência do seu planejamento,

"A nossa realidade é formada por pessoas com espírito empreendedor, corajosas, talentosas, criativas, que, mesmo nas situações mais adversas, acreditam em si e investem nos seus sonhos"

Beto Filho

determinação e atitudes diárias para alcançar seus objetivos. Pessoas que não se contentam com resultados medianos, possuem a habilidade de surpreender e a meta de serem hoje melhores que ontem, conservando nas suas vidas profissionais a mesma motivação e entusiasmo da vida.

Em nossa atual gestão na ABF Rio, a preocupação maior é a, democratização do franchising. Temos como objetivo mostrar que o panorama é acessível a todas as classes economicamente ativas do País. Não somos o estepe em tempos de crise, somos sim a melhor escolha de investimento em qualquer tempo. Por isso, temos parceiros fieis que acreditam no poder do franchising e nos apoiam em mais uma edição da Expo Franchising ABF Rio, como o Sebrae, Caixa Econômica e a Agência Estadual de Fomento.

A cada momento no franchising surgem novos e atraentes segmentos que dão robustez ao sistema. Somos um país empreendedor e multicultural. Para difundir o franchising e democratizá-lo, estamos lançando nesta edição um convênio com a AgeRio para a emissão de 100 cartas

de crédito, no valor de R\$ 15 mil, para o financiamento de franquias em comunidades de baixa renda.

Ao oferecer um negócio formatado, uma marca conhecida e intensa capacitação e troca de experiências, o franchising é uma ótima porta de entrada para o empreendedor iniciante. Até por que o índice de mortalidade de franquias, na casa dos 4%, é bastante inferior à taxa de falência de pequenos negócios isolados. Segundo uma pesquisa do Instituto Data Favela, moram em comunidades no Brasil cerca de 12 milhões de pessoas, com um potencial de consumo da ordem de R\$ 64 bilhões. Outra pesquisa, do mesmo instituto, revela que abrir um negócio é o sonho de 40% desta população.

Acredito que essa ação sócio-empresarial e outras ações que estão por vir abrirão um leque de opções para novos investidores. Esse é o DNA do franchising brasileiro! Seja, portanto, bem-vindo(a) a esse mundo de oportunidades. Aproveite ao máximo a Expo Franchising ABF Rio 2015 e faça ótimos negócios!

Beto Filho, diretor-presidente da seccional ABF Rio