

VEÍCULO: Jornal do Commercio DATA: 28/10/13

EDITORIA: Rio de Janeiro

AgeRio prevê financiar R\$ 100 milhões em projetos

Durante a Rio+Design, agência lançou linha de financiamento para o setor, com 10 opções de empréstimos, prazo de pagamento de 96 meses e carência de 24 meses

» MATHEUS GAGLIANO

Um dos motores da economia fluminense, a indústria criativa ganhou um impulso a mais para se desenvolver. A Agência Estadual de Fomento (AgeRio) lançou uma linha de financiamento exclusiva para atender aos empresários do setor, que inclui desde a fabricação de objetos de decoração e projetos de comunicação visual à moda e produções audiovisuais.

De acordo com o presidente da AgeRio, José Domingos Vargas, a linha terá, em princípio, R\$ 80 milhões para financiar projetos, mas ele acredita que os empréstimos podem chegar a R\$ 100 milhões logo no primeiro ano. "Estamos preparados para a demanda que vier", afirma.

Chamada AgeRio Design e Inovação, a linha de financiamento tem 10 opções de empréstimos, que auxilia os empresários em demandas como projetos de inovação, capital de giro, máquinas e equipamentos, construção, modernização e expansão de unidade industrial e eficiência energética.

Para Vargas, a indústria criativa tem importância ímpar para o estado. "Ele agrega produtos diferenciados e, quando financia o maquinário adequado, aumenta ainda mais a produtividade", afirma o presidente da AgeRio, acrescentando que o setor, além de ter a cara do estado, em fun-



Vargas: setor é estratégico para o Rio e linha ajuda a impulsioná-lo

ção de sua vocação criativa e de sua posição de vanguarda na área, é estratégico para o Rio de Janeiro. "Existem no Rio empreendedores brilhantes nessa área, por isso é muito importante apoiá-los financeiramente", avalia.

Agente repassador do programa Inovacred, da Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP), que financia projetos de inovação de micro, pequenas e médias empresas, a linha da AgeRio oferece taxa de juros equivalente à Taxa de Juros de Longo Prazo (TJLP), modalidade utilizada nas operações de desembolso oferecidas pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico

e Social (BNDES), além de prazo de pagamento de 96 meses, incluindo carência de 24 meses. "O momento foi o ideal para o lançamento da linha, pois a taxa Selic está em 9,5% e, com a proximidade do fim do ano, as pessoas passam a consumir mais", afirma.

Rio+Design

A agência participou do Rio + Design, evento de design encerrado ontem no Jockey Club, na Zona Sul. No encontro, o órgão teve um estande para tirar dúvidas e atender aos empreendedores que desejassem contratar linhas de crédito.

Em sua sexta edição, a mos-

tra do design, considerada a mais importante do estado, reuniu autoridades e profissionais do setor. Subsecretária estadual de Comércio e Serviços, vinculada à Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico Energia Indústria e Serviços (Sedeis), Dulce Angela Procópio explica que a inspiração para a criação do Rio+Design veio do próprio cotidiano da população.

"Temos ideia do design como algo inatingível, mas não é. Permeia toda a sociedade, desde uma simples caneta até os espaços públicos. Cada vez mais ele entra no nosso cotidiano", disse Dulce em referência ao evento, que apresentou trabalho de mais de 50 profissionais do estado.

O designer Sergio Rodrigues, que esteve na exposição com quatro peças, falou que a inspiração para as criações podem vir a qualquer hora. "A todo instante temos um entusiasmo que, às vezes, não tem nada a ver com uma peça, e partimos para o desenho e a criação começa a tomar forma. Qualquer coisa é inspiração", disse.

A criação responsável também é importante para o design, na visão de Leonardo Eyer, profissional da Bold Design. Para ele, o objetivo dos produtos é facilitar o dia a dia das pessoas. "E por isso, entre outras preocupações, deve lembrar-se da geração de resíduos e da criação com responsabilidade, criando produtos sustentáveis", ressaltou.