

VEÍCULO:
Jornal do Commercio

DATA:
01/09/15

EDITORIA:
Sua Franquia



Mais crédito para empreendedores de favelas pacificadas



Para estimular a abertura de franquias e a expansão das redes já existentes em comunidades pacificadas do Rio de Janeiro, a seccional fluminense da Associação Brasileira de Franchising (ABF-Rio) e Agência Estadual de Fomento (AgeRio) assinam hoje, no Palácio Guanabara, parceria para a emissão de cartas de crédito – no valor de no máximo R\$ 15 mil – para o financiamento de unidades franqueadas. A taxa de juros é de 3% ao ano e o cliente deve ter fiador ou aval. A operação é realizada mediante análise de crédito do tomador e da viabilidade do negócio. As marcas devem ter seu produto formatado e convênio assinado com a AgeRio.

Presidente da ABF-Rio, Beto Filho (foto) diz que o ambiente econômico das comunidades carentes é inquestionável, o que casa perfeitamente com o universo do franchising. Dados do Instituto Data Favela apontam que, no Brasil, moram nesses locais 12 milhões de pessoas, com um potencial de consumo de R\$ 64 bilhões. "Ao oferecer um negócio pronto, uma marca conhecida e intensa capacitação, o franchising é uma ótima porta de entrada para o empreendedor iniciante. Até porque, o índice de mortalidade de franquias, na casa dos 4%, é bastante inferior a taxa de pequenos negócios isolados", afirma Beto. "A ABF-Rio é uma grande parceira.

Nossa união contribui com a formalização e geração de mais empregos", completa o presidente da AgeRio, Domingos Vargas, acrescentando que, inicialmente, a linha de crédito totaliza R\$ 1,5 milhão.