



VEÍCULO: O Dia

DATA: 29/09/13

Novas franquias abrirão três mil vagas de trabalho

Agência tem linha de crédito de R\$ 30 milhões para quem deseja expandir no estado

INNOVACAO

As comunidades pacificadas da capital, municípios do Grande Rio e interior do estado são o novo eldorado para a expansão do mercado de franquias no estado fluminense. A previsão é que sejam abertas mais de 100 lojas até meados de 2014, gerando cerca de três mil oportunidades de trabalho, com destaque nos setores de serviços e alimentação.

Para fomentar ainda mais o desenvolvimento, principalmente nos municípios do interior, a AgeRio (Agência Estadual de Fomento) reservou R\$ 30 milhões para financiar novos empreendimentos. O anúncio foi feito pelo diretor de operações da agência, Dário Araújo, durante a Rio Franchising Business, que termina hoje no Riocentro.

JUROS MENSAIS DE 0,78%

A linha de financiamento AgeRio Franquias atende a novos franqueados e franqueadores, no valor de até R\$ 1,5 milhão, com juros mensais de 0,78% e prazo de pagamento de até 60 meses, incluindo carência. "A ideia é financiar o empreendedorismo com condições favoráveis para fomentar o emprego e renda, principalmente no interior do estado", diz Araújo.

O Grupo Trigo, que reúne as marcas Spoletto, Domino's Pizza e Koni Store, foi das primeiras redes a se beneficiar da linha de crédito no Estado do Rio. Diretora de Expansão do grupo, Isabel Medeiros aponta as zonas Norte e Oeste da Cidade do Rio e os municípios de São João Meriti, Belford Roxo e Duque de Caxias como áreas prioritárias para a abertura de novas lojas de todo o grupo.

"Até o fim do ano, a Koni vai inaugurar seis unidades no interior, gerando 70 empregos. Em 2014, serão 20 lojas e 240 postos de trabalho a mais", contabiliza Isabel.

Presidente da Associação Brasileira de Franchising no Rio, o empresário Beto Filho diz que os financiamentos públicos e privados ajudam a democratizar ainda mais o sistema de franquias no estado.

EXPANSÃO

R\$ 180 MI

A Rio Franchising Business 2013 deve gerar R\$ 180 milhões em negócios, 18% a mais do que no ano passado.

2.426

Quantitativo de marcas em 2012, com um faturamento de R\$ 103 bilhões. Para este ano, a previsão é crescer mais 10%.

Crédito de até R\$ 1,5 milhão

► A AgeRio Franquias pode ser usada para modernizar, implantar, ampliar e expandir unidades da empresa. Os interessados em obter um financiamento

podem obter informações no site www.agerio.com.br ou procurar os técnicos na Avenida Rio Branco 245, 2º andar, no Centro do Rio. Telefone: 2333-1212.

EXPANSÃO

Setores de cursos e de alimentação voltam seus olhos para o interior

► Diretora de Expansão e Operações do Rei do Mate, Adriana Lima diz que até o fim do ano serão abertas mais oito pontos no Rio de Janeiro, incluindo os municípios Belford Roxo, Resende e Itaboraí. "Procuramos interessados em Angra dos Reis e Paraty. Cada novo ponto abre de oito a dez empregos", explica.

Já a Subway vai inaugu-

rar lojas em Casimiro de Abreu e Barra do Piraí, entre outras cidades. Das empresas presentes na feira, investem no interior marcas como Giraffa, Megamarte e Grileto (alimentação). No setor de cursos, Yes! Idiomas, Cebrac e On Byte; assim como a Loja das Torcidas, Couro & Cia e a Tostex (lanches) que tem se firmar no estado.