

VEÍCULO:
O Dia

DATA:
30/09/15

Última edição
da Expo
Franchising no
Rio de Janeiro
em 2014



FEIRA DE OPORTUNIDADES

Com um faturamento nacional de R\$ 63,885 bilhões somente no primeiro semestre deste ano, o mercado de franquias se mantém aquecido mesmo em meio a crise econômica que o país enfrenta. E um recorte desse segmento

que vem ganhando cada vez mais espaço — já representam cerca de 15% do mercado total de franquias no Brasil — são as microfranquias de lojas e quiosques, investimentos que podem variar de R\$ 5 mil à R\$ 80 mil. De acordo com especialistas, para

quem tem veia empreendedora, as microfranquias são ótimas oportunidades de investimento, mesmo em momentos de crise.

Para agitar ainda mais o setor, a partir de amanhã até sábado, 13h às 22h, acontece no Riocentro a Expo Franchi-

sing ABF Rio 2015, uma das dez maiores feiras do setor no mundo. Este ano, o evento terá 25 marcas expondo pela primeira vez e contará com palestras e orientações sobre a escolha da franquia mais adequada ao perfil do investidor além da aborda-

gem de aspectos operacionais-chaves do sistema.

A previsão é de que 27 mil visitantes circulem pela feira durante os três dias de evento e movimentem R\$ 200 milhões em negócios.

Continua na página seguinte...

VEÍCULO:
O Dia

DATA:
30/09/15

FOTOS DIVULGAÇÃO



A Clube Caramelo tem opções de franquias do tipo loja e quiosque

Microfranquias para SUPERAR A CRISE

Com números positivos, segmento é garantia de sucesso

Continuação...

Diante do atual ambiente econômico desafiador enfrentado pelo país, as microfranquias vêm conquistando investidores como opção atrativa de negócio com mais chances de sucesso. O segmento oferece, além da marca, um modelo de negócios pronto e já testado no mercado.

Segundo o presidente da Associação Brasileira de Franchising (ABF) no Rio, Beto Filho, os treinamentos e o acesso à marca podem ser um diferen-

cial importante frente à concorrência. "Por meio da rede, o franqueado tem acesso a todo um know how de seu serviço, que eleva o padrão de qualidade dos serviços", diz.

Bruno Montez Carpes, que administra as franquias Via Verde, Toca do Biscoito e Clube Caramelo, afirma que o modelo é bastante seguro. O empresário expandiu a rede abrindo quiosques em pontos estratégicos do Rio. "Os quiosques custam cerca de 20% do valor total de uma franquia. Em um momento de crise, podem ser uma boa

forma de investimento", diz.

No entanto, Marco Quintarelli, consultor de varejo, alerta sobre a importância do investidor ter uma boa veia empreendedora. "Não basta ser otimista, é preciso se dedicar para que o empreendimento prospere", explica o consultor.

Segundo dados da ABF, franquias de saúde e beleza apresentaram expansão de 24% no primeiro semestre deste ano. O segmento foi o que mais cresceu no período. Atualmente, são cerca de 20 mil unidades em operação,

sendo 1.600 apenas no Rio.

Na comparação com o primeiro trimestre de 2014, as franquias apresentaram um crescimento nominal de 9,2% em faturamento no mesmo período deste ano.

FRANQUIAS NAS COMUNIDADES

Em parceria com a ABF Rio, durante os três dias da Expo Franchising, a Agência Estadual de Fomento (AgeRio) vai oferecer cartas de crédito de até R\$ 15 mil à moradores de comunidades cariocas pacificadas. A ideia é estimular a abertura de novas franquias e a expansão

das já existentes na região.

Para Romualdo Ayres, diretor de sustentabilidade da ABF Rio, as comunidades carentes do Rio apresentam um potencial econômico muito forte. "Tivemos uma experiência no Complexo do Alemão e queremos expandir o programa", comenta Ayres.

Segundo pesquisa do Instituto Data Favela, as comunidades no Brasil abrigam cerca de 12 milhões de pessoas, com um potencial de consumo de R\$ 64 bilhões.

Reportagem de Paola Lucas



A Via Verde, loja de produtos naturais, trabalha com quiosques de até 6m2

VEÍCULO:
O Dia

DATA:
30/09/15



A rede Espetito Carioca tem 18 lojas em todo o Rio de Janeiro. São mais de 50 sabores de espetinhos doces, salgados e vegetarianos

Redes marcam presença em festas para expandir

> Franquias de alimentação investem em novidades para engordar o faturamento e atingir mais públicos. Além de quiosques, foodtrucks e bikefoods, empresários aderiram recentemente ao modelo de negócio "em festa". Uma alternativa barata para alcançar novos clientes.

No Rio, marcas como Espetito Carioca, Koni e Creps

aderiram ao modelo.

Bruno Gorodicht, sócio-fundador do Espetito Carioca diz que o investimento ajuda a levar sua marca para fora do Rio. Além da novidade, a marca pretende lançar seu primeiro foodtruck na Expo Franchising e já tem, em fase de teste, seu projeto de foodbike. "Estimamos um investi-

mento inicial de R\$ 40 mil. A ideia é atingir ambulantes com interesse em melhorar os negócios com o respaldo da marca", explica Gorodicht.

Com uma culinária que caiu no gosto do carioca, as lojas Koni também decidiram apostar em festas. O serviço pode ser contratado para recepções em casa, formaturas,

casamentos e eventos em geral. A reserva exige um número mínimo de convidados e o preço final varia de acordo com esse total.

Já a Creps não exige mínimo de convidados e são servidos crepes ilimitados durante 5 horas de evento. A Creps opera um total de 33 lojas em sete estados brasileiros.

Evolução dos quiosques (2013 X 2014)

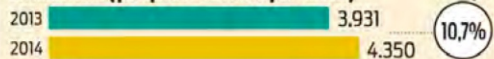
Faturamento (bilhões)



Redes



Unidades (próprias + franqueadas)



Fonte: ABF

24%

Percentual de crescimento das franquias de saúde e beleza no primeiro semestre

R\$ 63,8 bi

Faturamento do setor de franquias no Brasil no primeiro semestre deste ano

R\$ 15 mil

Crédito oferecido pela AgeRio, em parceria com a ABF, para franquias em áreas com UPPs



A Creps recebe orçamento por e-mail, telefone e nas lojas físicas

OPÇÕES DE MICROFRANQUIAS

AUTOSPA EXPRESS (Serviços automotivos)

Capital de Instalação: R\$ 11.900
Taxa de franquia: não há
Taxa de royalties: R\$ 1.200
Capital de giro: não há
Retorno: de 6 a 12 meses

AMABILITÁ (Estética)

Capital de Instalação: R\$ 7.000
Taxa de franquia: R\$ 8.000
Taxa de royalties: R\$ 788,00
Capital de giro: R\$ 1.000
Retorno: de 6 a 12 meses

CLUBE CARAMELO (Alimentação)

Capital de Instalação: R\$ 30.000
Taxa de franquia: R\$ 20.000
Taxa de royalties: 5% do rendimento bruto.
Capital de giro: R\$ 10.000
Retorno: de 18 a 24 meses

ELEFANTE VERDE (Comunicação)

Capital de Instalação: R\$ 6.000
Taxa de franquia: R\$ 3.000
Taxa de royalties: 7% do rendimento bruto.

Capital de giro: R\$ 5.000
Retorno: de 6 a 12 meses

ENSINA MAIS (Educação)

Capital de Instalação: R\$ 5.000
Taxa de franquia: R\$ 10.000
Taxa de royalties: R\$ 183,40
Capital de giro: R\$ 5.000
Retorno: de 17 a 24 meses

LIGHT DEPIL (Estética)

Capital de Instalação: R\$ 11.900
Taxa de franquia: R\$ 0
Taxa de royalties: R\$ 1.200
Capital de giro: não há

Retorno: de 6 a 12 meses

MIARTE (Sapatos/ online)

Capital de Instalação: não há
Taxa de franquia: não há
Taxa de royalties: não há
Capital de giro: R\$ 1.000
Retorno: imediato

MR KIDS (Entretenimento)

Capital de Instalação: R\$ 9.000
Taxa de franquia: R\$ 8.000
Taxa de royalties: R\$
Capital de giro: R\$ 1.000
Retorno: de 12 a 16 meses

SUPER MARIDO (Serviços e utilidades)

Capital de Instalação: R\$ 5.000
Taxa de franquia: R\$ 10.000
Taxa de royalties: R\$ 5.000
Capital de giro: R\$ 5.000
Retorno: de 18 a 24 meses

VIA VERDE (Alimentação)

Capital de Instalação: R\$ 30.000
Taxa de franquia: R\$ 30.000
Taxa de royalties: 4% do rendimento bruto.
Capital de giro: R\$ 10.000
Retorno: de 24 a 36 meses