



AGERIO

Agência Estadual de Fomento

na mídia

www.agerio.com.br

VEÍCULO: O Globo

DATA: 26/09/13

EDITORIA: Economia

Negócios & Cia



FLÁVIA OLIVEIRA

MERCADO DE FRANQUIAS EM EXPANSÃO

AgeRio amplia crédito ao setor. Até o fim do ano, agência estadual tem R\$ 30 milhões para emprestar

A **AgeRio**, agência de fomento estadual, quer intensificar parcerias no setor de franquias. Pelo segundo ano, participa da Rio Franchising Business, oferecendo acordos com franqueadores e crédito aos franqueados. O projeto foi lançado em 2012 e já tem acordos com os grupos BFFC (Bob's, Doggis e Yoggi) e Trigo (Domino's, Spoleto e KoniStore). Durante a feira, de hoje a sábado,

no Riocentro, assina contratos com Yes! Idiomas e com Astral, de higiene e dedetização. **Domingos Vargas, da AgeRio**, diz que a agência tem até R\$ 30 milhões para emprestar este ano. O valor máximo por franqueado é de R\$ 1,5 milhão, com juros de 0,78% ao mês e até 60 meses de prazos. São ambiciosos os planos dos franqueadores. A Seletti, de culinária saudável, espera fechar três contratos no Rio.

R\$ 20

MILHÕES

É a previsão de investimento da Sorridents no Rio, até 2018. A rede de clínicas de odontologia é voltada ao atendimento nas periferias. A meta é chegar a 30 unidades no estado. Hoje, são cinco.

Tem 29 filiais no país. Quer chegar a 150, até 2017. A Andarella planeja abrir 40 filiais até 2015. A Tenco Shopping Centers investe R\$ 100 mil na feira para atrair lojistas. Prevê R\$ 2 milhões em negócios. O Verdano, do Mundo Verde, conta com cinco contratos na feira. A Amor aos Pedacos negocia a volta ao Rio. A Hypoxi, de modelagem corporal, quer abrir mais duas unidades na cidade este ano.