

VEÍCULO:
O Globo

DATA:
27/09/15

Setor de franchising em busca de empreendedores

Feira reunirá 280 marcas, mostrando a pujança do setor que faturou R\$ 63,8 bilhões no primeiro semestre



Espaço. Além das marcas que estarão em peso no evento, haverá uma série de palestras para orientar os empresários do setor e potenciais franqueados



Público. A expectativa é de que o número de visitantes da feira seja 5% maior do que o registrado na edição passada

VEÍCULO:
O Globo

DATA:
27/09/15

O mercado de trabalho menos aquecido deve incentivar muitos profissionais qualificados a investirem num negócio próprio por meio de franchising. Essa é a expectativa do setor, que promove, de 1º a 3 de outubro, a Expo Franchising ABF Rio, no Riocentro. Com 280 marcas em busca de empreendedores de todo o país, a feira deverá receber um público de 28 mil pessoas, 5% maior do que na edição do ano passado. Os números refletem o crescimento do setor de franquias, que faturou R\$ 63,885 bilhões no primeiro semestre de 2015, 11,2% superior ao volume do mesmo período do ano passado.

— O espírito empreendedor do brasileiro é um dos motivos do sucesso do franchising. O negócio próprio continua sendo um dos principais desejos e o setor mostra-se como alternativa mais segura. A taxa de mortalidade das franquias é de cerca de 4%, enquanto em um negócio isolado supera os 30% — afirma Beto Filho, presidente da Associação Brasileira de Franchising (ABF-Rio).

SEGMENTOS DIVERSOS

Na Expo Franchising, os interessados poderão conhecer, num mesmo lugar, marcas nacionais e internacionais, de todos os segmentos, com investimento inicial que varia de cerca de R\$ 10 mil a mais de R\$ 1 milhão. Beto Filho ressalta que, além da capital fluminense, municípios como Niterói, São Gonçalo, Duque de Caxias e cidades próximas de outros estados, como Juiz de Fora e Vitória, têm muito potencial para investimento.

“

“O negócio próprio continua sendo um dos principais desejos do brasileiro e o setor mostra-se como alternativa mais segura”

Beto Filho
Presidente ABF-Rio

Os interessados poderão conhecer marcas nacionais e internacionais de todos os segmentos com investimento que varia de R\$ 10 mil a R\$ 1 milhão

A AgeRio financia negócios nas comunidades cariocas para investimento de até R\$ 15 mil e juros de apenas 3% ao ano

— Temos um campo a desbravar com a interiorização do franchising. São regiões com dinâmicas econômicas próprias e que, em geral, são ávidas por marcas e produtos de franquias. Outra oportunidade é a abertura de unidades franqueadas em comunidades cariocas pacificadas por meio do convênio entre a ABF Rio e a AgeRio, que financia negócios com investimento de até R\$ 15 mil com juros de apenas 3% ao ano.

Com o maior crescimento dentre os 11 segmentos de franchising, o mercado de esporte, saúde, beleza e lazer teve um faturamento de R\$ 11,505 bilhões no primeiro semestre do ano, 24% a mais que no mesmo período do ano passado, e estará em peso no evento. Marcas como Body Concept, Doctor Feed, Sorridents, Unhas Express, Depyl Action e Spa das Sobrancelhas, por exemplo, estarão presentes. Atualmente, existem cerca de 20 mil unidades em operação neste segmento, sendo 1.600 apenas no estado do Rio de Janeiro.

Segundo Rubens Slaviski, diretor de Negócios da Fagga, promotora e organizadora do evento, a expansão deste mercado está muito ligada à busca por saúde e bem-estar e, em alguns casos, ao consumo por indulgência.

— De fato, é comum trocarmos uma compra de maior valor, por uma com um ticket menor e que nos traga alguma forma de gratificação. Desta forma, este segmento pode ser uma boa alternativa para profissionais que desejam empreender.

ESPECIALISTAS

Frente ao cenário macroeconômico desafiador e complexo, a Expo Franchising ABF Rio incluirá na programação o Fórum de Franchising, que contará com 13 palestras, com especialistas do franchising nacional, como Osmar Santos, professor de pós-graduação em Gestão Financeira da ESPM e franqueado do Curso YES!; Romualdo Ayres, coordenador da pós-graduação de Franquias da ESPM e diretor adjunto de Sustentabilidade da ABF-Rio; Jaqueline Garcia, coordenadora estadual de Franquias do Sebrae-RJ; e Alain Guetta, presidente da consultoria Guetta Franchising, dentre outros.

Como escolher uma franquia, cuidados para transformar seu negócio em franquia, como funciona o financiamento pela AgeRio, os mitos e verdades de franchising são alguns dos assuntos que serão debatidos durante o evento. Haverá também espaço para temas mais operacionais, como cuidados na estruturação da empresa e aspectos financeiros e tributários do setor de franchising.

— Além da oferta diversificada de marcas que estarão presentes nesta edição da feira no Riocentro, buscamos trazer orientação de alto nível para os empresários do setor e potenciais franqueados. Com isso, os visitantes e interessados terão mais subsídios para fazer uma escolha sólida da marca almejada, seguida da correta estruturação do negócio nascente, o que é fundamental para o sucesso da empreitada — afirma Slaviski. ●