

VEÍCULO:

Repórter Rio - TV Brasil

DATA:

06/10/15



Repórter:

Hoje, 05 de outubro, é comemorado Dia do Empreendedor e também o dia D da Campanha Compre do Pequeno, promovida pelo Sebrae, o Serviço de Apoio à Micro e Pequena Empresa. Até o dia 09 o consumidor poderá aproveitar descontos de até 20% em restaurantes e lojas participantes da Campanha, que busca aumentar as vendas desse setor da economia.

A gente conversa com Dário Araújo, diretor de Operações da AgeRio, Agência de Fomento do Estado do Rio. Muito boa tarde, Dário! Obrigado pela sua presença aqui no Repórter Rio. A gente sabe que financiamento é uma situação que nem sempre o empreendedor tem, ou seja é fundamental, quais são as linhas de crédito pra quem deseja participar disso?

Dário Araújo:

Boa tarde, Marcelo, é importante a gente registrar que o Governo do Estado do Rio de Janeiro, por meio da sua Agência Estadual de Fomento, a AgeRio, tem apoiado de forma bastante presente os micro, pequenos e até os médio empresários. Nossa carteira de crédito hoje, se contarmos os pequenos e médios empresários, chega a mais de 60% da carteira, chegando a 90% quando a gente traz pra esses números o médio empresário, e as linhas de crédito vão desde o capital de giro tradicional até o crédito focado em investimento e passando também pelo crédito que busca implementar um projeto inovador.

Repórter:

Quanto responde o pequeno e micro empresário para a economia do Rio?

Dário Araújo:

Segundo dados do Sebrae, hoje 52% dos empregos do Rio de Janeiro vêm dessa economia, desse segmento da economia, e 27% do PIB é representado pelo segmento.

VEÍCULO:

Repórter Rio - TV Brasil

DATA:

06/10/15

Repórter:

Essas linhas de crédito são a partir de quanto, e o que a pessoa precisa fazer ?

Dário Araújo:

Bom, elas começam em 300 reais, veja que são linhas de crédito muito pequenas né, até o valor da implantação de um investimento de um restaurante novo, de uma farmácia nova, de um pequeno supermercado. E o teto vai ser definido pela análise do projeto. Nós sempre pedimos ao empresário um projeto para que mostre a viabilidade daquele empreendimento.

Repórter:

Mas pode chegar até quanto?

Dário Araújo:

Até 5 milhões, 10 milhões, vai depender do projeto.

Repórter:

E o que o interessado deve fazer ?

Dário Araújo:

Bom, primeiro nós temos a nossa página www.agerio.com.br, onde nós temos todas as informações básicas e preliminares. O empresário pode acessar a nossa página, entender a documentação que é pedida, com a ajuda do Sebrae ele pode fazer o seu pequeno plano de negócios, dependendo do projeto, um plano simplificado ou um plano mais completo, e ele tem condição de marcar uma reunião presencial onde a gente vai começar a discussão do seu projeto.

Repórter:

Dário Araújo, diretor de Operações da AgeRio, muito obrigado pela sua participação aqui no Repórter Rio.

Dário Araújo:

Eu é que agradeço pela oportunidade. Boa tarde.

Repórter:

Boa tarde.

Link para íntegra: <http://tvbrasil.ebc.com.br/reporterio/episodio/sebrae-incentiva-consumidores-com-campanha-compre-no-pequeno#media-youtube-1>