Relato Integrado 2024

Mensagem do Presidente

Sérgio Gusman
Presidente da AgeRio

O objetivo do Relato Integrado da Agência de Fomento do Estado do Rio de Janeiro S.A. (AgeRio) é ampliar o diálogo com o público, dando assim maior propagação, transparência e propósito às ações desta instituição, em cumprimento ao art. 12, inciso IX, do Decreto Estadual Nº 46.188/2017, que regulamenta a Lei das Estatais no âmbito do Estado do Rio de Janeiro.

Uma agência de fomento funciona como instrumento necessário para estimular o desenvolvimento econômico e sustentável, considerando as especificidades locais e planejando estratégias para fortalecer as potencialidades de cada território. Neste sentido, a AgeRio apoia o financiamento a empreendimentos privados e públicos, em segmentos considerados prioritários, a fim de assegurar o ciclo de crescimento econômico do Estado no curto, médio e longo prazo.

Em 2024, a AgeRio manteve-se atuante no cumprimento do seu objeto social, com alocação de recursos próprios e de terceiros para atendimento às demandas de apoio financeiro que visam a sustentação dos segmentos empresariais que contribuem para geração, recuperação e manutenção de emprego e renda, alinhada ao desenvolvimento sustentável da economia do Estado do Rio de Janeiro. Neste sentido, sua atuação está focada em cinco áreas estratégicas de negócios: Crédito Pessoas Jurídicas, Microcrédito Produtivo Orientado (MPO), Crédito Setor Público, Participações e Prestação de Serviços.

Em termos de desempenho operacional, em 2024 efetivamos um volume de liberações de crédito no valor de R$ 151,2 milhões com a utilização de recursos próprios e recursos de terceiros, atuando em todos os 92 municípios do Estado do Rio de Janeiro e alcançando uma carteira de concessão de crédito administrada na ordem de R$ 628 milhões. Quanto ao nosso desempenho econômico-financeiro, registramos um lucro de R$ 6,8 milhões no exercício de 2024, com uma arrecadação total de receita no valor de R$ 101,3 milhões contra uma contabilização de despesa no valor total de R$ 94,6 milhões.

A AgeRio tem ainda uma longa trajetória a ser trilhada, mas a empresa está convicta de que cada passo dado irá perseguir a criação de condições necessárias para gerar ainda mais valor e cumprir sua missão de "Fomentar, por meio de soluções financeiras, o desenvolvimento sustentável do Estado do Rio de Janeiro, com excelência na prestação de serviços."

Atenciosamente,

Sérgio Gusman
Presidente da AgeRio desde 28 de maio de 2024

1 Panorama Econômico 2024 p. 6

2 A Agência de Fomento do Estado do Rio de Janeiro (AgeRio) p. 8

3 O Que Fazemos p. 12

4 Nossa Estratégia p. 14

5 Nossos Resultados p. 24

6 Governança, Integridade e *Compliance* p. 36

7 Quem Faz p. 44

1

Panorama Econômico 2024

O quadro econômico internacional de 2024 demonstra uma redução nos índices de inflação, de modo generalizado, indicando uma tendência positiva rumo à meta em boa parte do mundo. Conquanto os déficits fiscais e as dívidas dos países sigam em uma crescente, consoante com baixas expectativas de crescimento no curto e médio prazo, tal paradigma constitui um entrave para a superação da pobreza ao redor do mundo, sobretudo em países com baixo nível de renda.

Quanto à economia brasileira, esta fechou o ano com um crescimento da ordem de 3,4%, mantendo o ritmo do ano anterior, segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). O resultado do Produto Interno Bruto (PIB) de 2024 foi um reflexo do crescimento do setor de informação e comunicação (6,2%), de outras atividades de serviços (5,3%), bem como da agropecuária, que apresentou queda de 3,2%.

No mercado monetário, a inflação do país, medida pelo IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo), encerrou 2024 em um patamar de 4,83%. O resultado apresentado se mostrou levemente acima do teto da meta estabelecida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN), de 4,5%. Com destaque para: alimentação e bebidas com inflação de 7,69%, aluguel com inflação de 4,66% e combustíveis veiculares com inflação de 4,09%.

No que diz respeito ao mercado de crédito, de acordo com o Banco Central do Brasil, a inadimplência e o comprometimento da renda são pontos de atenção. A trajetória de inadimplência da carteira de crédito total encontra-se em queda (2,96%), menor do que a analisada no ano anterior. O comprometimento da renda familiar com o serviço da dívida representou 25,98% em 2024, demonstrando queda de 0,99 p.p. em relação a 2023. Já o ritmo de concessão de expansão de crédito perdeu seu dinamismo durante o ano de 2024. Neste cenário, a taxa básica de juros da economia entra como outro fator limitante do mercado de crédito. O Comitê de Política Monetária (Copom), diminuiu sucessivamente a taxa básica de juros até uma inflexão no mês de setembro, quando foi elevada acima do patamar de 10,50%, iniciando um ciclo de altas sucessivas, fechando o ano de 2024 com a Taxa Selic em 12,25%, um aumento de 0,75 p.p. em relação ao ano anterior.

O mercado de trabalho, por sua vez, segue tendência positiva. Segundo dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua), realizada pelo IBGE, a taxa de desocupação no quarto trimestre do ano reduziu de 6,9% em 2023 para 5,9% em 2024.

O PIB do Rio de Janeiro seguiu recuperando as perdas provocadas pela pandemia em 2020, apresentando crescimento de 3,9%, em 2024 – 0,1 p.p. a mais do que o apresentado no ano anterior. O resultado refletiu o desempenho dos setores de Serviços e da Indústria – principalmente, construção, extrativista e transformação. O comércio varejista apresentou crescimento de 1,8%, ocasionado pela expansão do setor farmacêutico, automobilístico e de combustíveis. Acerca do mercado de trabalho fluminense, de acordo como o CAGED, o Rio de Janeiro, encerrou o ano de 2024 com um saldo de 142.709 empregos formais gerados, de modo que foi a segunda unidade federativa que mais gerou empregos formais no período de 2024.O resultado é 8,6% menor do que do ano anterior, porém, retrata, mesmo que em velocidade reduzida, a continuidade do crescimento do nível de emprego no estado.

2 A Agência de Fomento do Estado do Rio de Janeiro (AgeRio)

APRESENTAÇÃO

A AgeRio é uma instituição financeira não bancária regulada e fiscalizada pelo Banco Central do Brasil e integrante da Administração Pública Indireta Estadual, sendo uma sociedade de economia mista de capital fechado, com controle majoritário do Governo do Estado do Rio de Janeiro, vinculada à Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Indústria, Comércio e Serviços (SEDEICS), com autonomia administrativa e financeira (empresa estatal não dependente).

Instituída por meio da Lei Estadual nº 3.517/2000, alterada pela Lei Estadual nº 5.362/2008, e do Decreto Estadual nº 32.376/2002, a AgeRio atua de acordo com as diretrizes elencadas pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro, sendo a administradora de dois Fundos Estaduais, o Fundo de Recuperação Econômica dos Municípios Fluminenses (FREMF) e o Fundo Estadual de Fomento ao Microcrédito Produtivo Orientado (FEMPO), e agente financeiro do Fundo de Desenvolvimento Econômico e Social (FUNDES).

O dia 12 de dezembro de 2002 marca a data de criação da AgeRio. Sendo assim, em 2024 foi comemorado os 22 anos de existência. Uma empresa que vem sendo construída pelo empenho de um corpo funcional em exercício constante de aprendizado. Buscamos, continuamente, aperfeiçoar as soluções financeiras disponíveis com foco no cliente e na geração de emprego e renda no Estado do Rio de Janeiro. A AgeRio atua de forma diferenciada em relação a um banco comercial, olhando em primeiro lugar para as necessidades específicas e vocações do Estado, além de prestar atendimento personalizado e crédito customizado.

Concedemos apoio financeiro aos setores privado e público, geradores de emprego, renda ou incremento da atividade produtiva nos segmentos da indústria, turismo, comércio e serviços, já implantados ou que venham a se implantar no Estado do Rio, por meio de financiamento e/ou investimento direto e indireto com utilização de recursos próprios, repasses e captações apropriadas às agências de fomento.

Em 2024, a AgeRio atuou para transformar a realidade de diversas empresas e empreendedores, oferecendo apoio para expansão ou manutenção de negócios. Esse suporte possibilitou a ampliação da capacidade produtiva, a renovação de maquinário e o reforço do capital de giro. Para viabilizar essas iniciativas, foram utilizadas diferentes fontes de recursos:

- Recursos próprios da AgeRio, destinados a empresas de todos os portes e também prefeituras;

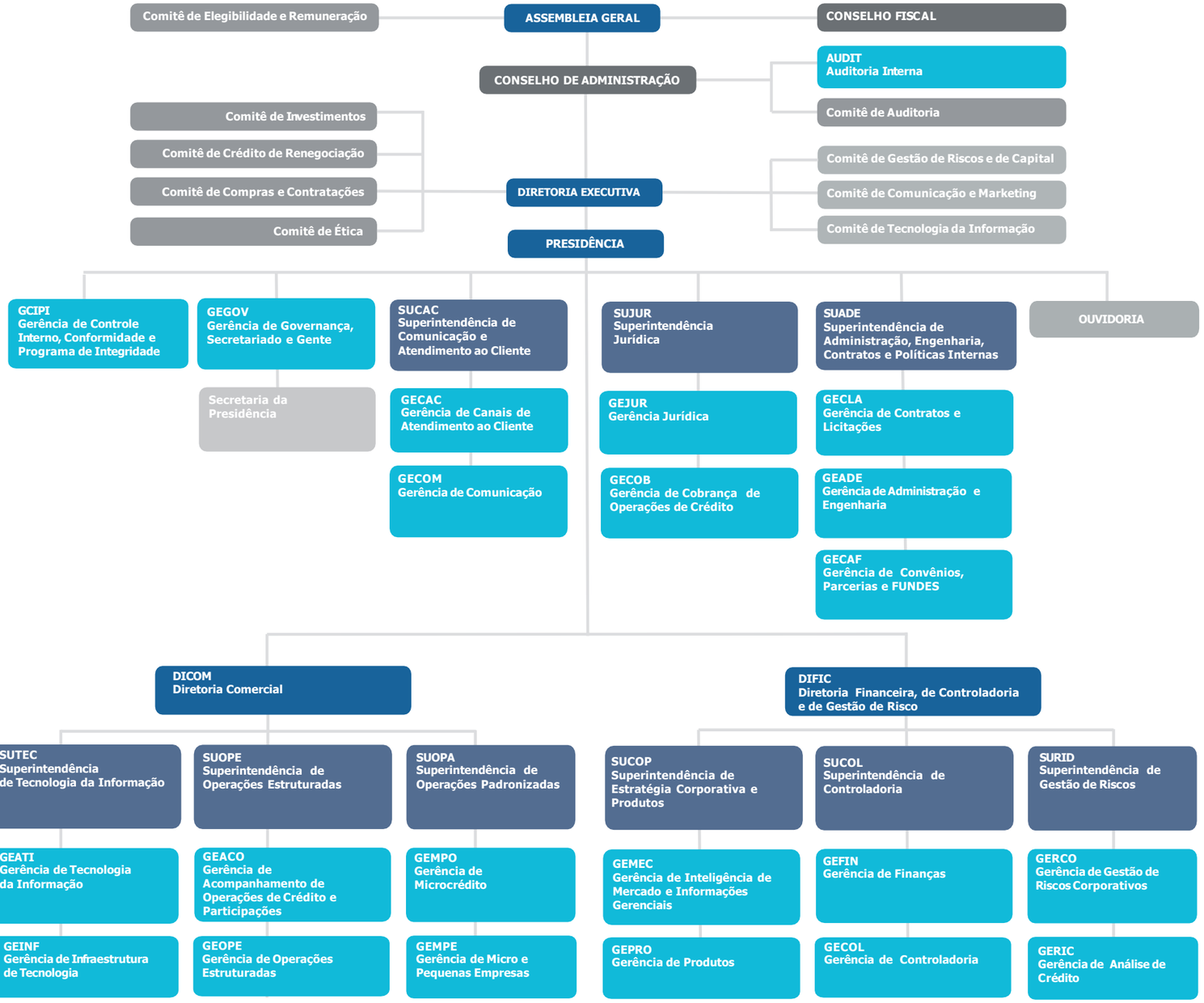
- Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP), que viabilizou investimentos em projetos inovadores;

- Fundo Geral de Turismo (Fungetur), voltado à concessão de crédito para o setor de turismo;

- FEMPO, direcionado a microempreendedores e empresas de micro e pequeno porte de diversas atividades econômicas, com linhas de crédito exclusivas destinadas às mulheres empreendedoras (Elas em Foco) e aos taxistas (Creditaxi);

- Programa Fomenta Maricá, exclusivo para concessões de crédito a micro e pequenas empresas estabelecidas no município de Maricá.

2 Nossa Estrutura



3 O Que Fazemos?

O QUE É UMA AGÊNCIA DE FOMENTO?

Uma instituição pública financeira de fomento, diferente de um banco comercial, tem seu foco voltado para o desenvolvimento econômico sustentável, o que significa que concentra seus esforços para uma área de atuação específica: o crescimento econômico por meio da geração de emprego e renda. Logo, o objetivo dessas instituições é transformar a vida das pessoas por meio do crédito, fazendo com que os clientes desenvolvam seu negócio com o financiamento adquirido.

A criação das agências de fomento estaduais foi autorizada no Brasil a partir de 2001. Funcionam por meio de um sistema de fomento integrado, com o papel fundamental de aplicar estratégias operacionais específicas para cada estado do país, proporcionando continuidade e complementaridade ao processo de expansão econômica de suas regiões.

Para além da atuação no ramo financeiro, as agências de fomento devem se voltar para a missão de suprir lacunas dos mercados locais, preservando o meio ambiente, reduzindo as desigualdades regionais e promovendo o bem-estar social, por meio de soluções financeiras customizadas e diferenciadas.

Desse modo, é de vital importância a formulação de parcerias estratégicas para coordenar as iniciativas de estímulo a um ambiente de negócios saudável. A AgeRio é integrante da Associação Brasileira de Desenvolvimento (ABDE), onde mantém constante diálogo com outros relevantes atores do Sistema Nacional de Fomento (SNF), de modo a compartilhar experiências e boas práticas de gestão.

Estabelecemo-nos neste cenário com o objetivo de transformar oportunidades em negócios sustentáveis e atender às demandas por crédito e serviços financeiros do Estado do Rio de Janeiro, de forma mais simples e com condições operacionais (taxas, prazos e carência) mais atrativas. Por termos uma atuação estadual, podemos estar mais perto de todos os empreendedores, entendendo suas necessidades, identificando oportunidades, customizando produtos para todos os segmentos da economia, e atendendo desde o microempreendedor até a grande empresa.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

Com uma missão clara e objetiva de "fomentar por meio de soluções financeiras o desenvolvimento sustentável do Estado do Rio de Janeiro, com excelência na prestação de serviços", colocamos em prática a nossa visão – aplicada até o ano de 2030 – de "ser reconhecida como agente relevante na promoção do desenvolvimento econômico do Estado do Rio de Janeiro, com crescimento sustentável de suas operações e do seu patrimônio". Para concretizar esse objetivo, observamos os seguintes valores: aperfeiçoamento contínuo; foco no cliente; governança e conformidade; integridade; respeito à diversidade; e responsabilidade socioambiental.

4 Nossa Estratégia

ÁREAS DE ATUAÇÃO

A AgeRio conta com uma plataforma baseada em seis pilares de atuação. São eles:

- Crédito Pessoas Jurídicas (Micro, pequenas, médias e grandes empresas)
- Microcrédito Produtivo Orientado
- Crédito Setor Público
- Participações Societárias
- Prestação de Serviços

No que diz respeito ao crédito empresarial, destinado às micro e pequenas empresas, além das nascentes – possuímos linhas de financiamento de até R$ 30 milhões destinadas a projetos de inovação, eficiência energética, turismo, franquias, dentre outros Além disso, temos um modelo simplificado para atendimento a créditos de até R$ 500 mil.

Com o Microcrédito Produtivo e Orientado atendemos microempreendedores individuais que desenvolvam atividades produtivas de micro e pequeno portes, com financiamentos escalonáveis de até R$ 21 mil.

Em relação ao financiamento às Prefeituras, nossos produtos atendem às mais diversas áreas relativas à gestão pública, incluindo: saneamento básico, implantação de sistemas de infraestrutura do transporte coletivo urbano, desenvolvimento físico-territorial e socioeconômico e políticas ambientais.

Outrossim, a AgeRio participa, por meio de fundos de investimentos, de organizações que atuam em setores estratégicos da economia fluminense. Essas participações têm por objetivo a geração de externalidades positivas para a sociedade.

Já o Programa Fomenta Municípios consiste em linhas de crédito especialmente desenhadas de acordo com as necessidades de empresas localizadas nos municípios participantes.

PARCERIAS

Nossas parcerias permeiam a instituição como um todo e apresentam finalidades diversas, como aperfeiçoamento técnico, divulgação da marca, projetos público-privados, relações comerciais e operacionais, além do relacionamento com órgãos de controle. Alguns exemplos de parceiros são: Associação Comercial do Rio de Janeiro (ACRJ), Conselho Regional de Contabilidade do Rio de Janeiro (CRC-RJ), Banco do Brasil (BB), Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico Social (BNDES), Caixa Econômica Federal (CEF), Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan), Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP), Junta Comercial do Estado do Rio de Janeiro (JUCERJA), Ministério do Turismo (MTur), Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI).

4 Nossa Estratégia

Para as operações de crédito, além de utilizar o capital próprio e de fundo estaduais, dispomos de recursos da FINEP, destinados a financiamento de projeto com mérito de inovação, e do MTur, recursos esses direcionados a promoção do turismo no Estado. Consideramos a inovação e o turismo estadual como fatores fundamentais para o desenvolvimento econômico e para a manutenção de resultados sustentáveis por parte das empresas.

PRODUTOS E FUNDING

Funding

Atuando como agente financeiro e administradora de fundos estaduais, a AgeRio é responsável pela concessão de crédito com recursos públicos, oriundos dos referidos fundos, além de acompanhar o cumprimento das obrigações contratuais, tanto financeiras quanto não financeiras (geração de empregos, investimentos em projetos sociais, realização de obras, entre outras), excluindo itens de natureza fiscal.

Os fundos administrados pela AgeRio são: Fundo Estadual de Fomento ao Microcrédito Produtivo Orientado para Empreendedores (FEMPO) e Fundo de Recuperação Econômica de Municípios Fluminenses (FREMF). A AgeRio atua ainda como agente financeiro no Fundo de Desenvolvimento Econômico e Social (FUNDES). Por serem formados com recursos públicos estaduais, são regidos por regulamentação própria, descritas a seguir:

FEMPO: Lei nº 6.139/2011, alterada pela Lei nº 7.039/2015; Decreto nº 47.447/2021; Lei nº 9943/2022; Decreto nº 48.454/2023.

FREMF: Lei nº 4.534/2005; Decreto nº 43.512/2012; Decreto nº 44.978/2014; Lei nº 7.032/2015; Lei nº 8.796/2020; Lei nº 9.564/2022; Decreto nº 47.983/2022; Lei nº 9.906/2022; Decreto nº 48.662/2023.

FUNDES: Decreto-Lei nº 08/1975; Decreto nº 22921/1997; Decreto nº 23012/1997; Decreto nº 40.155/2006; Lei Estadual nº 2.823/2006; Lei Estadual nº 6.068/2011; Decreto nº 45.076/2014; Decreto nº 45.378/2015.

Setor Privado

Visando ampliar a participação de mercado, que contam com prazos mais extensos de amortização e carência, além de taxas de juros mais atrativas, o objetivo do crédito para o Setor Privado foi alcançado em suas múltiplas metas.

Os recursos utilizados para alcançar esses objetivos foram os próprios da AgeRio, junto com os da FINEP e do MTur. A busca pela diversificação da carteira e fontes de recursos, além de mitigar a exposição ao risco, resultou em uma expressiva expansão dos setores de atuação e abrangência da agência nos diversos municípios do Rio de Janeiro.

Microcrédito

Com o objetivo de financiar atividades geradoras de emprego e renda, o Microcrédito Produtivo Orientado e suas linhas de crédito, com recursos do FEMPO, existem desde o ano de 2012, sendo um apoio importante para microempreendedores fluminenses.

4 Nossa Estratégia

Em 2021, foi lançado o primeiro edital de credenciamento de correspondentes, estabelecendo as diretrizes iniciais para a expansão da atuação da AgeRio. Em 2024, foram iniciadas as operações com micro e pequena empresa com a utilização dos recursos do FEMPO até o limite de R$ 21 mil por operação, ampliando a capilaridade e fortalecendo a eficiência na oferta dos serviços de microcrédito em todo o Estado.

Setor Público

As prefeituras dos municípios do estado do Rio de Janeiro também têm uma solução de crédito disponibilizada com recursos exclusivos da AgeRio, solução muito importante como ferramenta de desenvolvimento.

Os créditos concedidos para projetos municipais impactam direta ou indiretamente na população local, podendo ter os seguintes focos: melhoria da qualidade de vida, lazer, mobilidade urbana, saneamento, entre outros.

Em 2024, em razão do ano eleitoral, a atuação concentrou-se no fortalecimento das parcerias com as prefeituras, com o objetivo de viabilizar a liberação de crédito das operações já consolidadas, destacando-se os municípios de Nova Iguaçu, Barra Mansa, Itaboraí, Mesquita e Miguel Pereira. Nesse contexto, desenvolveu-se trabalho conjunto com as administrações municipais para acompanhar a evolução dos cronogramas físicos e financeiros dos financiamentos em execução.

Cabe destacar que a carteira do setor público é vista como um crédito saudável para a AgeRio em virtude do baixo risco de inadimplência incorrido e com potencial elevado de impacto social positivo.

Participações

Por meio das Participações Societárias em fundos, impulsionamos projetos inovadores, com alto potencial de crescimento, situados em setores estratégicos para o desenvolvimento econômico, social e ambiental do Estado do Rio de Janeiro.

Os fundos investidos pela AgeRio são registrados e autorizados pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e contam com gestores profissionais para o exercício da função, sendo estes os responsáveis pela prospecção, seleção, investimento, acompanhamento e venda das empresas apoiadas.

Por sua natureza e propósito, os projetos investidos pelos fundos apresentam nível de risco mais elevado e não atendem às condições de uma operação de financiamento tradicional. Em vista disso, a AgeRio dedica uma parte menor do seu orçamento próprio para a aplicação desses recursos. Logo, existe complementariedade entre as operações de participação e as de financiamento, o que nos possibilita apoiar empresas com perfis distintos e nas suas diferentes fases de desenvolvimento, fortalecendo a nossa missão como agência de fomento.

4 Nossa Estratégia

Fomentas

Exercendo o seu papel de agência de fomento, a AgeRio, em parceria com o município de Maricá, apresentou soluções através de linhas de financiamento ao empresariado dessa cidade, com o Programa Fomenta Municípios.

Este programa apresenta condições de acesso a linhas de crédito exclusivas com juros baixos e recurso do próprio município. A Agência atua como prestadora de serviços, sendo a responsável pela análise de crédito, contratação e liberação dos recursos, utilizando toda a expertise de seu corpo técnico.

Transformação digital

O ano de 2024 foi marcado por um dos maiores desafios regulatórios recentes para o setor financeiro: a adequação à Resolução CMN nº 4.966/21. A necessidade de adequação à nova norma impôs um grande desafio para a AgeRio, fazendo de 2024 um ano de grande esforço e dedicação para essa adaptação.

Um projeto multidisciplinar, envolvendo diversas áreas da Agência e contando com o suporte de uma consultoria externa, foi estruturado para garantir a conformidade com as novas regras. O trabalho começou com a disponibilização de ambientes de desenvolvimento específicos para o projeto e se estendeu ao longo de todo o ano. Apesar da complexidade, o projeto foi considerado um sucesso. Os sistemas foram migrados no prazo regulatório, com impactos mínimos para a operação da Agência.

O projeto de adequação à Resolução CMN nº 4.966/21, contudo, não impediu a continuidade do processo de transformação digital em outras frentes. O período foi marcado pela evolução das plataformas digitais da AgeRio. O foco esteve na modernização da infraestrutura, na automação de processos críticos e na expansão dos serviços oferecidos na "Área do Cliente", fortalecendo a eficiência operacional e a proteção de dados.

Um dos principais destaques do período foi o aprimoramento contínuo da Área do Cliente. A plataforma recebeu novas funcionalidades essenciais, como o Módulo de Gestão de Demandas de Risco, que centralizou e otimizou a análise de crédito. Na frente de infraestrutura e modernização, tivemos a atualização de tecnologias base como PHP, Laravel e TomCat, garantindo a performance e a segurança das aplicações.

As entregas realizadas em 2024 demonstram uma evolução consistente, com ganhos expressivos em segurança, eficiência e na experiência do cliente, reafirmando o compromisso da AgeRio com a inovação e a excelência tecnológica.

Gestão de risco

O gerenciamento de risco tem governança própria, segregada das unidades de negócios e da auditoria interna, e é liderado por um diretor estatutário que responde pela Controladoria, Riscos, Finanças, Controle Interno e Compliance da instituição, com a devida autonomia e independência para a execução das atividades.

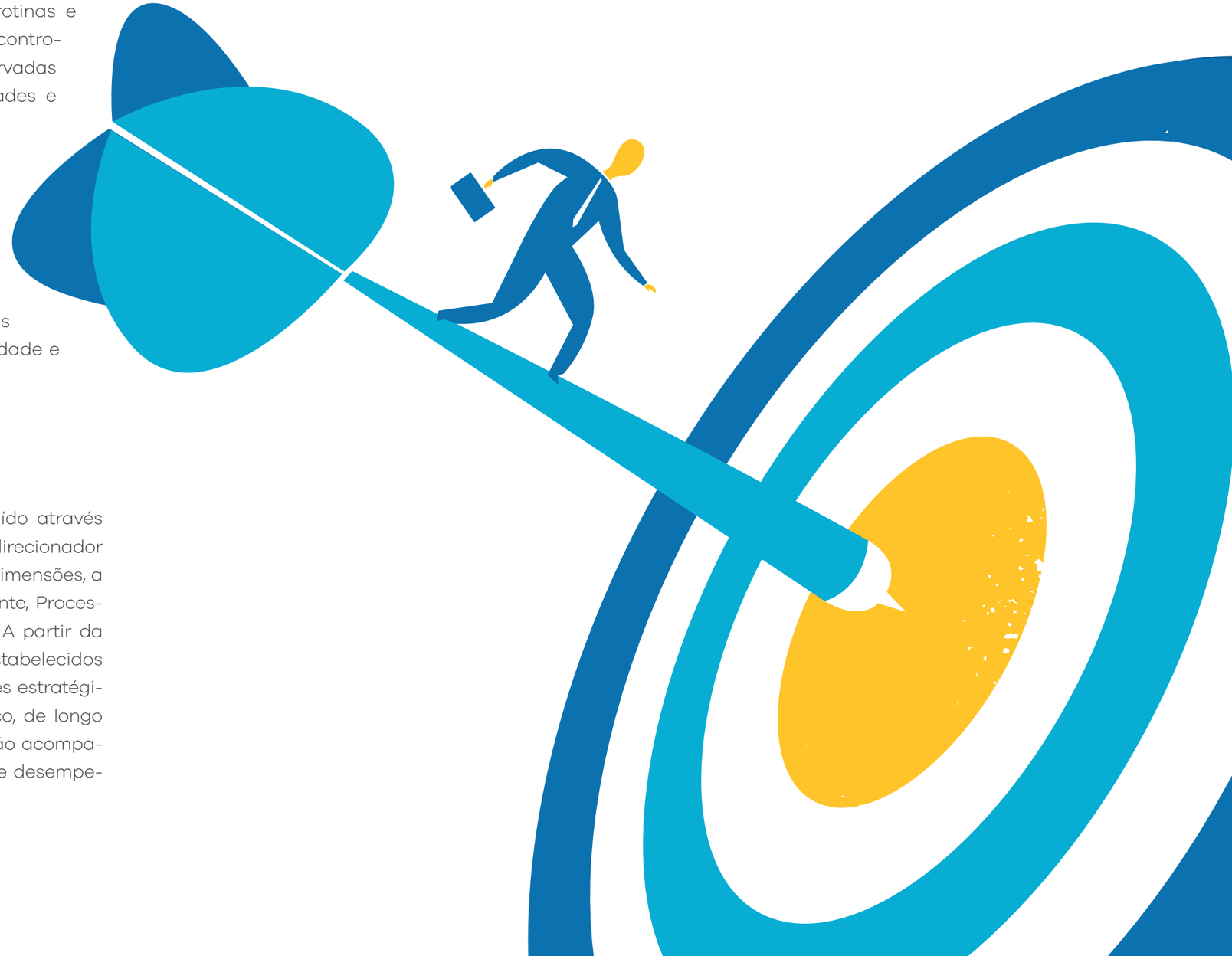
Já o gerenciamento de capital compreende o monitoramento, controle e o planejamento de necessidades de capital mantido pela instituição para fazer face aos riscos a que está sujeita, considerando os objetivos estratégicos e as metas, com o intuito

4 Nossa Estratégia

de assegurar a suficiência de capital para suportar as operações e a otimização da relação risco/retorno.

Nossa estrutura de gestão de riscos e de capital engloba a existência de políticas internas, normas, sistemas, rotinas e procedimentos que permitem identificar, mensurar, controlar, mitigar e reportar a exposição aos riscos, observadas natureza e complexidade das operações, as atividades e processos, bem como o porte da instituição.

Nossos níveis de apetite por riscos estão fixados na Declaração de Apetite por Riscos (RAS), que têm como objetivo demonstrar os tipos de riscos e seus respectivos níveis que estamos dispostos a assumir; expõe, dessa forma, nossa capacidade de gerenciar risco de forma efetiva e prudente, além dos objetivos estratégicos, das condições de competitividade e do ambiente regulatório em que atuamos.



Indicadores estratégicos

O Planejamento Estratégico da AgeRio é construído através da metodologia *Balanced Scorecard (BSC)*, como direcionador da estratégia organizacional e que contempla cinco dimensões, a saber: Financeira, Sociedade e Desenvolvimento, Cliente, Processos Internos e Pessoas, Aprendizado e Crescimento. A partir da construção do Mapa estratégico da instituição, são estabelecidos objetivos estratégicos, medidos a partir de indicadores estratégicos, como forma de medir o desempenho estratégico, de longo prazo, da organização. São estipuladas metas, que são acompanhadas ao longo do período e permitem avaliação de desempenho institucional e aderência à estratégia definida.

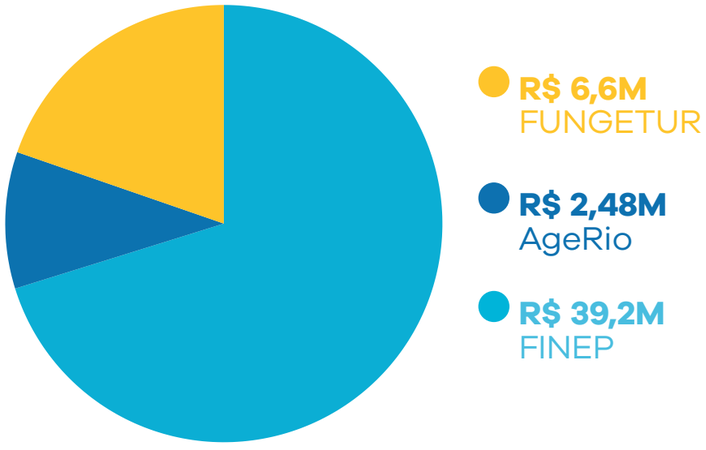
5 Nossos Resultados

RESULTADOS

Operacionais

Em 2024, as operações de crédito contratadas com o setor privado totalizaram um montante de R$ 48,25 milhões, concedidas para micro, pequenas, médias, grandes empresas e pessoas físicas, sendo 81% das operações com recursos da FINEP, 14% com recursos do Fundo Geral do Turismo (FUNGETUR) e 5% com recursos próprios da AgeRio.

Valor contratado por linha



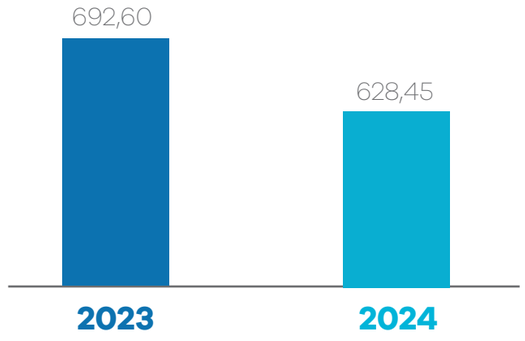
A operação do Programa de Microcrédito da AgeRio, que financia atividades produtivas de pequeno porte localizadas no estado do Rio de Janeiro por meio do Fundo Estadual de Fomento ao Microcrédito Produtivo Orientado para Empreendedores (FEMPO), teve atuação segmentada em duas linhas: uma para microempreendedores individuais e outra para micro e pequenas empresas. Além disso, ainda com recursos do FEMPO, foi operacionalizada a linha CrediTáxi, tendo como objetivo o financiamento de novos carros aos taxistas do Estado do Rio de Janeiro. O montante de operações contratadas em 2024 foi de R$ 55,45 milhões em microcréditos, um resultado mais de 5 vezes o do ano anterior, para um público de 3.394 clientes, segmentado nos produtos a seguir:

FEMPO - Por produto

Produto	Valor Contratado	Clientes
FEMPO MPO	R$ 21.295.481	2387
CrediTaxi	R$ 18.976.492	271
FEMPO MPE	R$ 15.174.790	736

O saldo em carteira dos dez maiores clientes apresentou um aumento de 16,81 pontos percentuais em relação ao total da carteira de crédito de 2023. Em dezembro/2024, a carteira global (com exceção das operações de FUNDES) da AgeRio totalizou R$ 628,45 milhões com 10.806 clientes. Isso representa uma queda de, aproximadamente, 9% do volume em relação a dezembro/2023.

Saldo da Carteira Global (em R$ milhões)

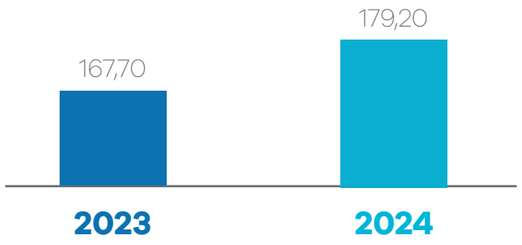


5 Nossos Resultados

Participações

A AgeRio subscreveu, até a posição de final de 2024, o total de R$ 67,0 milhões em Participações Societárias, que possibilitaram o apoio a projetos fluminenses de setores diversos, como: biotecnologia, saúde, energia limpa, audiovisual, educação, alimentação, games, óleo e gás, logística, inteligência artificial e outros. Considerando os recursos aportados pelos demais cotistas, o montante de investimentos em empresas localizadas no Rio de Janeiro somava R$ 179,2 milhões. Em função disso, a alavancagem de investimentos no Estado do Rio de Janeiro era de 4,8 vezes o valor aportado pela AgeRio.

Investimentos em empresas RJ (em R$ milhões)



No final de 2024, a carteira de investimentos era formada por nove Fundos de Investimentos em Participações (FIP) ativos. Além dos FIPs, a carteira contemplava também nove contratos de projetos audiovisuais oriundos do Fundo Funcine Rio 1, após a sua liquidação.

Fomentas

O Programa Fomenta Municípios liberou mais de **R$ 3 milhões** para 85 clientes do município de Maricá.

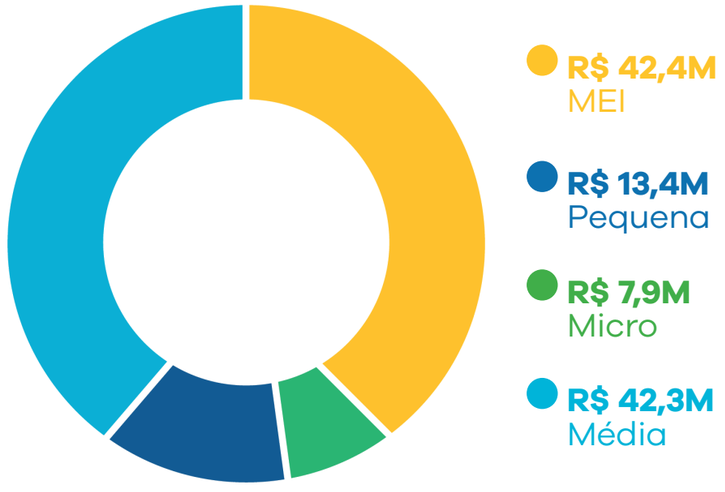
Inovação

A inovação é um instrumento essencial para o desenvolvimento econômico de longo prazo, principalmente por meio de empreendimentos com maior eficiência em processos produtivos e no aprimoramento ou desenvolvimento de novos produtos, além de diversificar a economia fluminense. Em 2024, foram financiados **R$ 39,2 milhões** em inovação, que totalizaram 8 projetos.

Porte

O porte dos clientes do setor privado teve uma ligeira mudança. Com o aumento do valor contratado de FINEP, aumentou a participação das médias empresas, assim como, houve uma participação expressiva de MEIs em decorrência do aumento das operações de FEMPO.

Contratação por Porte

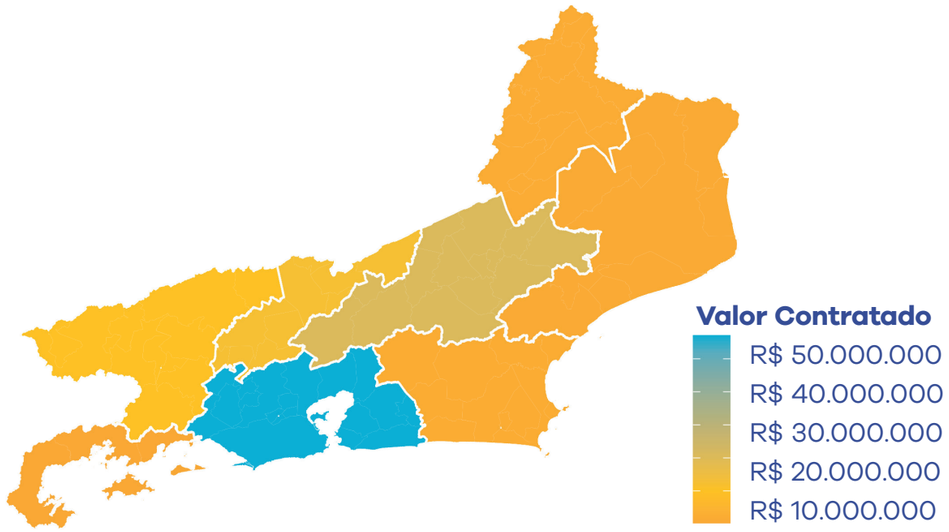


5 Nossos Resultados

Concentração Regional

Os financiamentos por região do Estado do Rio de Janeiro, ficaram concentrados na região metropolitana, cerca de 54% do valor contratado, noutro prisma, a região serrana, centro sul e médio paraíba também foram relevantes, com 20%, 12% e 9% de participação no valor contratado no estado, respectivamente.

Distribuição do Valor Contratado por Região



Carteira por linhas de crédito e ODS

A carteira de crédito da AgeRio está relacionada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS) definidos pela ONU, conforme mostrado a seguir:

Contratações por linha e ODS (em 2024)

Linha de Financiamento	Valor Contratado	ODS
FINEP Inovacred	R$ 34.690.927,06	8, 9 e 17
FEMPO Microcrédito	R$ 21.295.481,00	1, 8 e 10
Creditaxi	R$ 18.976.491,69	1, 8 e 10
FEMPO MPE	R$ 15.174.790,00	8 e 10
FINEP Inovacred Expresso	R$ 4.487.336,57	8, 9 e 17
FUNGETUR - Giro MGE	R$ 4.400.000,00	8 e 17
FUNGETUR - Giro	R$ 2.191.000,00	8, 9 e 17
AgeRio Giro Produtivo MPE	R$ 1.730.000,00	8 e 10
Fomenta Maricá MPE	R$ 1.408.220,00	8 e 10
Fomenta Maricá Empresas Nascentes	R$ 1.228.000,00	8 e 9
AgeRio Giro Produtivo Elas em Foco	R$ 750.000,005,	8, 9 e 17
Fomenta Maricá MEI PPT	R$ 257.240,00	8 e 10
Fomenta Maricá Pequenos Investimentos	R$ 90.000,00	8 e 10
Fomenta Maricá MEIs e MPEs	R$ 62.200,00	8 e 10

5 Nossos Resultados

Concentração Setorial

Os setores econômicos mais representativos na carteira de crédito da AgeRio são o de indústria de transformação, eletricidade e gás e comércio e reparação de veículos. Essa concentração está em linha com as vocações estaduais e estratégia de atuação da AgeRio, através da concessão de crédito para investimentos. Importante ressaltar a representatividade do crédito para pessoas físicas no valor contratado, em decorrência dos 55,45 milhões nas linhas de crédito do FEMPO.

Valor Contratado por CNAE

CNAE	Valor Contratado	Participação
PF	R$ 40.530.254,77	37,97%
Indústrias de Transformação	R$ 21.071.647,05	19,74%
Eletricidade e Gás	R$ 15.000.000,00	14,05%
Comércio; Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas	R$ 10.177.920,10	10,10%
Alojamento e Alimentação	R$ 6.510.400,00	6,10%
Saúde Humana e Serviços Sociais	R$ 4.968.700,00	4,86%
Atividades Profissionais, Científicas e Técnicas	R$ 1.978.941,87	1,85%
Atividades Administrativas e Serviços Complementares	R$ 1.668.816,50	1,56%
Educação	R$ 763.447,80	0,72%
Construção	R$ 653.830,00	0,61%
Informação e Comunicação	R$ 647.400,00	0,60%
Artes, Cultura, Esporte e Recreação	R$ 634.236,67	0,59%
Outras Atividades de Serviços	R$ 511.000,00	0,48%
Atividades Imobiliárias	R$ 408.300,00	0,38%
Transporte, Armazenagem e Correio	R$ 293.597,92	0,28%
Atividades Financeiras, de Seguros e Serviços Relacionados	R$ 227.713,61	0,21%
Água, Esgoto, Ativid. de Gestão de Resíduos e Descontaminação	R$ 42.000,00	0,04%
Indústrias Extrativas	R$ 42.000,00	0,04%

Geração de emprego

As operações de crédito realizadas pela AgeRio geraram um total de 440 empregos em 2024, substancialmente inferior ao patamar de 2023 de 2.393. Por outro lado, as empresas e empreendedores que apoiamos mantiveram mais de 2 mil postos de trabalho, para além das novas vagas criadas.

Eficiência dos processos e satisfação dos clientes

A AgeRio possui foco na melhoria contínua dos processos de negócios, visando a agregação de valor para o cliente no que diz respeito à velocidade e à qualidade do serviço prestado.

Referente à velocidade, o tempo mediano de contratação de 2024 se manteve acima da meta de 15 dias, com uma média de 39 dias na concessão. Dessa forma, a ampliação da velocidade, as ações de racionalização de processos, revisão de contratos e uso mais estratégico dos recursos são fundamentais para a perenidade da instituição no mercado de crédito no contexto de transformação digital em que as organizações estão inseridas.

A fim de medir a qualidade do serviço, foi realizada uma Pesquisa de Qualidade junto aos clientes com operações contratadas e liquidadas em 2024. Observa-se uma concentração de respostas apontando que o maior diferencial do produto da AgeRio é predominantemente a taxa de juros, seguida da carência, atendimento e prazo. Cabe ressaltar ainda que a avaliação é feita com relação ao produto contratado e que cerca de 82,6% das operações são referentes ao FEMPO, o qual apre-

5 Nossos Resultados

senta uma condição vantajosa para a taxa de juros, percentual muito abaixo do mercado atual. Portanto, pode-se inferir que o resultado apresentado para o nível de satisfação do cliente reflete a valorização deste atributo específico.

Essa avaliação é realizada a partir de uma análise em duas dimensões de qualidade: atendimento e recomendação. A primeira dimensão, atendimento, avalia como este ocorreu e o nível de conhecimento técnico dos empregados envolvidos no relacionamento com os clientes. A pesquisa cumpre o objetivo de mensurar a satisfação quanto ao suporte oferecido pela AgeRio, antes, durante e após a contratação, através dos canais de atendimento existentes: Telefonia, E-mail, Chat, Fale Conosco, Ouvidoria, Correspondentes Bancários e a Satisfação Geral. O percentual de promotores geral do atendimento, ou seja, as notas 9 e 10, foi de 90,31%, demonstrando alto nível de satisfação com o atendimento prestado.

A dimensão de recomendação avalia a probabilidade de o cliente indicar os serviços da AgeRio a terceiros. Como resultado, foi observado alto grau de recomendação entre os que responderam à pesquisa, somando 93,41% de respostas positivas (Sim) e 6,59% de respostas negativas (Não).

Por fim, analisa-se o Net Promoter Score (NPS) da empresa quanto à satisfação do cliente. Ele é calculado com base na diferença entre o percentual de promotores e de detratores da organização (notas de 0 a 6) em resposta ao nível de recomendação. No caso da AgeRio, o resultado observado foi de 87,60 pontos, sendo 90,31% de respostas promotoras e 2,71% de detratoras. Vale ressaltar que o NPS da AgeRio está bem acima da média do setor de serviços financeiros. Mesmo em comparação com empresas do setor que apresentam scores elevados, esses atingem um NPS próximo de 60 pontos. Ou seja, um nível muito acima de seu benchmarking.

Sustentabilidade financeira

Em 2024, a AgeRio registrou lucro de R$ 6,8 milhões, um aumento relevante em relação ao exercício de 2023, R$ 4,2 milhões, em decorrência da constituição de créditos tributários (R$ 29 milhões) oriundos do estoque de Provisão para Créditos com Liquidação Duvidosa e das operações em prejuízo cujas perdas não foram utilizadas pelos critérios da Lei 9.430/1996, conforme estudo técnico tributário realizado em conjunto com consultoria técnica contratada para esta finalidade, que evidenciou que a AgeRio atende aos requisitos estabelecidos pelo Banco Central.

Operacionalmente, o ano de 2024 foi marcado pela redução no estoque de operações, menos R$ 25,9 milhões, em razão do recebimento de parcelas em montante superior ao volume de novas liberações de crédito. Adicionalmente, houve um ambiente de piora na inadimplência e créditos em prejuízos. Por último, a média diária da Taxa Selic meta em 2024, 10,94% a.a., foi bem inferior à média diária ocorrida em 2023, 13,30% a.a. Tais eventos tiveram impactos diretos nas Receitas de Intermediação Financeira, reduzindo de R$ 80,5 milhões, em 2023, para R$ 67,5 milhões, em 2024.

Outro ponto em destaque no exercício de 2024 está relacionado ao desempenho dos Títulos e Valores Mobiliários (TVM), com a desvalorização pelo valuation da carteira de Fundos de Investi-

5 Nossos Resultados

mento em Participações (FIP), responsável por R$ 16,3 milhões do total de Despesas com TVM, de R$ 17,3 milhões.

O volume de liberações acumulada da carteira ativa da AgeRio em 2024 foi aproximadamente R$ 147,3 milhões, 24,85% inferior a 2023, com a maior concentração em recursos próprios.

A carteira de crédito registrou uma queda de 4,68%, saindo de R$ 358,7 milhões em 2023 para R$ 341,9 milhões em 2024, registrando um índice de inadimplência de 8,43% em dezembro/2024 (9,95% em dezembro/2023).

Controle de riscos de crédito

Ao longo de 2024, a AgeRio apresentou índices de inadimplência por cliente entre 10,32% (janeiro/2024) e 8,43% (dezembro/2024). Em termos do nível de risco de crédito, ao fim de 2024, 46,94% dos créditos apresentavam nível de risco A, 17,91% nível B, 19,61% nível C e 15,54% níveis entre D-H.

Ao calcular os limites aos quais a AgeRio está exposta, foi considerado o valor do Patrimônio de Referência para Compatibilização com os Ativos Ponderados pelo Risco no valor de R$ 467.189.903. (data-base dezembro/2024). Os resultados dos limites de exposição foram:

1 Cliente ou grupo econômico: 7,04% (limite máximo de 25% do PR, segundo Resolução CMN 4.677/18, e limite máximo de 15% do PR, definido em normativo interno);

2 Setor de atividade econômica (CNAE): 28,11% (até 40% da carteira de crédito, segundo normativo interno);

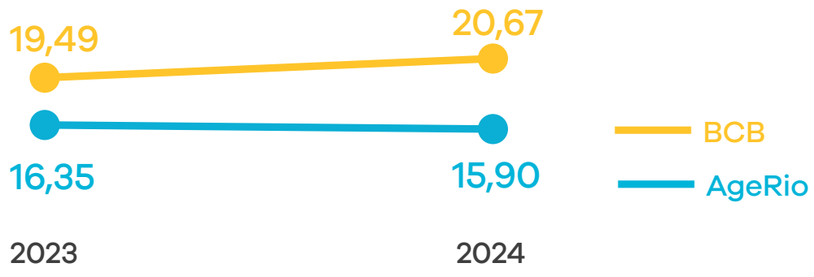
3 Setor público: 10,53% (limite máximo de 45% do PR, segundo Resolução CMN 2.827/01 e limite máximo de 30% do PR, de acordo com normativo interno)

Conforme demonstrado, a AgeRio está enquadrada em relação aos limites operacionais e de exposição a riscos de crédito.

Comparativo de Taxa de Juros

Nossos clientes destacaram a taxa de juros como um ponto forte dos produtos ofertados. A taxa média das operações de crédito com pessoa jurídica desembolsadas em 2024, por meio de recursos da AgeRio, foi de 15,90% a.a., enquanto a taxa média do mercado no segmento de pessoa jurídica no mesmo ano foi de 20,67%, segundo dados do BCB[1].

Comparativo Taxa de Juros (%)



Já o prazo médio das nossas operações foi de 64,31 meses, confrontados pelos 38,40 meses para o mesmo segmento de mercado que atuamos, também segundo o BCB[2].

[1] 20725 (BCB) - Taxa média de juros das operações de crédito com recursos livres - Pessoas jurídicas - Capital de giro total

[2] 20863(BCB) - Prazo médio das concessões de crédito com recursos livres - Pessoas jurídicas - Capital de giro total

6 Governança, Integridade e *Compliance*

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO, COMITÊS E OUTROS CONSELHOS

A AgeRio prevê em seu estatuto social dois conselhos, o Conselho de Administração e o Conselho Fiscal. Para o Conselho de Administração, que é integrado por sete membros, estão previstas regras de composição, vacância, competência, bem como sua forma de funcionamento. Para o Conselho Fiscal, integrado por cinco membros, o estatuto social prevê regras sobre composição, eleição e posse; deveres; responsabilidades e competência, bem como os critérios de remuneração

No estatuto social também estão definidos os chamados comitês estatutários: Comitê de Investimentos; Comitê de Crédito e Renegociação; Comitê de Ética; Comitê de Compras e Contratações; Comitê de Elegibilidade e Remuneração; e Comitê de Auditoria, todos eles considerados componentes organizacionais da AgeRio, sendo compostos por até cinco membros, sendo dois deles indicados pelo Conselho de Administração (Elegibilidade e Remuneração e Auditoria). Nesses comitês, as decisões são tomadas de forma colegiada e transparente, com o intuito de garantir a conformidade dos processos.

A empresa conta com os seguintes comitês chamados não estatutários, previstos em normas internas: Comitê de Atividades Jurídicas de Contencioso, de Comunicação e Marketing, de Gestão de Risco e de Capital e de Tecnologia da Informação.

COMPLIANCE AGERIO

Código de Ética e Conduta

Comprometida com ações e condutas pautadas na ética e probidade, que refletem a credibilidade, transparência e higidez financeira da instituição. O Código de Ética e Conduta da AgeRio tem como objetivo direcionar e orientar os membros da Diretoria Executiva e Conselho de Administração, do Conselho Fiscal, do Comitê de Auditoria, os empregados, prepostos, estagiários, prestadores de serviço e demais colaboradores, pautando suas ações e comportamentos conforme os valores e normas internas da empresa. Trata-se de documento revisado periodicamente pela Alta Administração e amplamente divulgado pela instituição.

6 Governança, Integridade e *Compliance*

O comprometimento com o respeito e a disseminação dos valores e normas descritos no Código é responsabilidade de todos na AgeRio, sendo fundamental para a construção da reputação, imagem e prestígio do corpo funcional e da empresa. Além disso, a AgeRio desenvolve ações para a ampla disseminação dos valores da conduta ética e dos preceitos estabelecidos no código.

Programa de Integridade

O Programa de Integridade da AgeRio é sustentado pelos pilares da prevenção, detecção e remediação, com ênfase em controles internos e gestão de riscos. O foco preventivo é importante para mitigar vulnerabilidades e fortalecer uma cultura ética, que norteia nossas ações em todas as áreas da instituição.

A AgeRio também conta com um Canal de Denúncias acessível ao público, onde qualquer pessoa pode relatar irregularidades de forma anônima. Relatórios semestrais do canal são enviados à alta administração, permitindo uma avaliação contínua de sua eficiência. As denúncias recebidas são tratadas segundo a norma interna correlata em vigor.

Transparência

Nossa atuação baseia-se em valores essenciais, como aperfeiçoamento contínuo, foco no cliente, governança, conformidade e integridade. Tais valores orientam nossas ações, promovem a integração das informações e asseguram que a população tenha acesso aos serviços e dados da AGÊNCIA de maneira clara e transparente.

No portal da transparência garantimos o acesso da sociedade às informações públicas tais como Institucionais, Receitas e Despesas, Licitações e Contratos, Servidores, Convênios e Transferências, Dados Abertos, entre outros.

A AgeRio possui uma Ouvidoria que atua como canal de comunicação entre a Instituição, clientes e demais interessados, possibilitando o registro de solicitações, reclamações, elogios e/ou sugestões. Sua responsabilidade é garantir a representação dos públicos interno e externo, tratando as manifestações relativas às atividades e serviços da AGÊNCIA com independência e imparcialidade.

Sendo uma instituição financeira, a AGÊNCIA opera sob a regulamentação e supervisão do Banco Central do Brasil (BCB). Nesse contexto, a Ouvidoria é responsável por atender às manifestações dos cidadãos registradas por meio do Sistema de Registro de Demandas do Cidadão (RDR), disponibilizado pelo Banco Central do Brasil (BCB). Através desse sistema, todas as instituições financeiras autorizadas a funcionar pelo BCB tomam conhecimento e prestam esclarecimento sobre as reclamações e denúncias ali registradas pelo cidadão demandante, proporcionando maior transparência na administração.

6 Governança, Integridade e *Compliance*

A AGÊNCIA também é integrante do Sistema Único de Ouvidoria e Transparência do Estado do Rio de Janeiro - OuvERJ, que compõe a Rede de Ouvidorias do Poder Executivo do Estado do Rio de Janeiro pelo qual ocorre o registro eletrônico de manifestações e solicitações de acesso à informação do Governo do Estado. Nesse sentido, a AgeRio disponibiliza em seu site o banner de acesso direto ao portal OuvERJ.

Por fim, promovemos em nosso site o link de acesso ao Disque Rio Contra a Corrupção, que é um canal de denúncias, através de atendimento telefônico, oferecido pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro sob a gestão da Controladoria Geral do Estado, por intermédio da OGE, como também possuímos o banner em locais de atendimento presencial ao cidadão.

Segurança cibernética

A AgeRio manteve, em 2024, as principais diretrizes relacionadas à sua Política de Segurança Cibernética, utilizando como principal parâmetro de referências para as iniciativas de segurança cibernética o CIS Controls, framework de boas práticas e diretrizes para gestão da segurança em instituições de todos os portes.

Ao longo do ano, foram realizados investimentos para aprimorar nossas defesas. Foi implementada uma solução de XDR (Extended Detection and response), que elevou nossa capacidade de detecção e resposta a ameaças, automatizando a identificação e correção de vulnerabilidades em softwares. Além disso, nosso ambiente conta com a proteção de Firewall, IDS/IPS e um WAF (Web Application Firewall), que garantem a segurança de nossas aplicações e infraestrutura de rede.

Aprimoramos o inventário e o controle de nossos ativos de hardware e software, garantindo maior visibilidade e monitoramento contínuo. Na gestão de acessos, mantivemos a diretriz de centralização da autenticação de sistemas em nosso Active Directory e necessidade de autenticação multifator (MFA) para as principais aplicações, além do uso de cofre de senhas para acessos de administrador de sistemas, assegurando que apenas pessoas autorizadas tenham acesso a recursos críticos.

Em 2024, submetemos os principais sistemas da Agência a um teste de invasão (pentest), conduzido por uma empresa externa especializada. O resultado validou a eficácia de nossas defesas: das vulnerabilidades identificadas, nenhuma foi classificada como de criticidade alta. Após ação da equipe, todas as vulnerabilidades foram solucionadas ou mitigadas.

Essas realizações são o resultado de um trabalho contínuo e do empenho de nossas equipes em manter um ambiente tecnológico seguro e confiável. Embora reconheçamos que a jornada da segurança cibernética é contínua e sempre haverá espaço para melhorias — como o aprimoramento da governança de dados e a capacitação constante de nossos colaboradores —, o balanço de 2024 é positivo.

A AgeRio encerra o ano com uma estrutura de segurança mais

6 Governança, Integridade e *Compliance*

robusta, resiliente e preparada para enfrentar os desafios futuros, reafirmando seu compromisso com a proteção dos ativos e a manutenção da confiança depositada em nossa instituição.

Lei Geral de Proteção de Dados

A AgeRio está comprometida com a proteção dos dados pessoais de seus clientes, empregados, fornecedores e demais parceiros, garantindo a privacidade em todas as suas operações. Com a implementação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), adotamos uma abordagem multidisciplinar para assegurar total conformidade com a legislação, priorizando a experiência do usuário e integrando soluções tecnológicas aos nossos controles internos. Nosso objetivo é aprimorar continuamente os processos operacionais, mantendo um elevado padrão de segurança e proteção de dados.

A Política de Privacidade está disponível para consulta no site da AgeRio (www.agerio.com.br) e nos canais de atendimento, assegurando transparência e acessibilidade no tratamento de dados pessoais.

Prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento ao terrorismo

A prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo (PLD/FT) é diretriz fundamental na AgeRio, com o total apoio da Alta Administração. Por meio de uma estrutura normativa e procedimental específica, a empresa garante que suas operações de crédito sejam monitoradas e classificadas conforme o risco que apresente para LD/FT. A metodologia de monitoramento e de operações suspeitas é também orientado pelas Políticas "Conheça seu Cliente", "Conheça seu Empregado" e "Conheça seu Fornecedor", fazendo com que todo relacionamento comercial esteja pautado no conhecimento dos clientes.

Para atender ao Banco Central do Brasil, em 2024 a AgeRio elaborou sua Avaliação Interna de Risco visando aprimorar o monitoramento de operações suspeitas de PLD/FT. Em paralelo, desenvolveu ferramentas tecnológicas para atender às resoluções do Conselho de Segurança da ONU, conforme a Lei nº 13.810/2019, garantindo a conformidade imediata com as obrigações regulatórias, e mantendo o compromisso com a prevenção a crimes financeiros, sendo certo que ainda há muitos aspectos sendo atualmente trabalhado para uma melhor adequação às expectativas do Banco Central.

7 Quem Faz

PERFIL DO CORPO FUNCIONAL

Ao término de 2024, a AgeRio contava com 142 empregados ativos – desconsiderando diretores, estagiários, aprendizes e colaboradores em licença. Desse total, 61,2% ingressaram por concurso público, compondo o quadro permanente da instituição. Em relação à distribuição de gênero, 57,7% são homens e 42,3% mulheres.

Nas posições de liderança, incluindo a Diretoria, 42,4% são exercidas por mulheres e 78,8% por concursados. Quanto à faixa etária, 3,5% possuem mais de 60 anos, 7,8% estão na faixa de 51 a 60 anos, 16,9% estão entre 18 e 30 anos e 32,4% têm entre 41 e 50 anos.

O quadro demonstra elevado nível de qualificação: 54,9% concluíram ensino superior, 24,0% possuem MBA e 7,0% têm mestrado. Assim, 85,9% contam com formação acadêmica de nível superior ou mais.

DESENVOLVIMENTO DO TIME AGERIO

Reconhecendo que os colaboradores são essenciais à execução da estratégia organizacional, a AgeRio estrutura e atualiza continuamente seu Planejamento Estratégico. Nessa perspectiva, os projetos da área de pessoas funcionam como instrumentos de impulso, execução e sustentação dos objetivos corporativos.

Entre os pilares estratégicos destacam-se as metas de "Pessoas, Aprendizado e Crescimento": implantar um sistema de reconhecimento voltado para resultados, fortalecer a capacitação e o engajamento e promover o bem-estar no ambiente de trabalho. Essas diretrizes refletem a visão da instituição sobre a importância de um corpo funcional permanente e valorizado.

Nesse contexto, os perfis profissionais são mapeados e alocados em funções que potencializem desempenho e desenvolvimento. A pesquisa de clima organizacional, aplicada anualmente segundo padrões de mercado como os da GPTW, orienta decisões e ações direcionadas aos colaboradores. Em 2024, cada empregado recebeu, em média, 41,6 horas de treinamento, demonstrando o investimento constante em capacitação.

BENEFÍCIOS

Os empregados da AgeRio, contratados em regime celetista, têm garantias asseguradas pela Convenção Coletiva do setor financeiro. Entre os benefícios, destacam-se: auxílio-alimentação, auxílio-refeição, plano de saúde, plano odontológico e auxílio-creche/babá e day-off de aniversário.

A Participação em Lucros e Resultados é regulamentada por decreto e acordo coletivo, sendo paga conforme a geração de lucro líquido e cumprimento das exigências legais e estatutárias.

A empresa adota regime híbrido de trabalho, favorecendo o equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Também é certificada como Empresa Cidadã, ampliando a licença-maternidade para 180 dias e a licença-paternidade para 20 dias. Além disso, mães lactantes contam ainda com sala de amamentação – caso optem pelo trabalho presencial, haja vista que, no momento, é autorizado o cumprimento da jornada de trabalho das lactantes em home office.

7 Quem Faz

PLANO DE CARGOS E SALÁRIOS

As carreiras dos concursados seguem o Plano de Cargos e Salários (PCS), que estabelece progressão baseada em mérito. O percurso para os cargos de nível superior (analista de desenvolvimento, engenheiro e advogado) inicia no nível júnior, avança por pleno e sênior, até especialista, sendo cada nível subdividido em seis graus. Já para o cargo de nível médio (assistente técnico administrativo) inicia no nível júnior, passando pelo nível pleno até o sênior, sendo cada nível subdividido em dez graus.

Anualmente, os empregados passam por avaliação de competências, que fundamenta a evolução na carreira. As decisões de progressão são tomadas colegiadamente, observando critérios técnicos e, em alguns casos, a antiguidade. Em 2024, o processo contou com autoavaliação e análise do gestor imediato.

ESTÁGIO E APRENDIZAGEM

A AgeRio mantém programas de estágio e de aprendizagem para estudantes de níveis médio e superior. Os jovens profissionais podem transitar por diferentes áreas, participando também de eventos e treinamentos institucionais, o que contribui para sua formação.

Além disso, a instituição adota práticas de inclusão em seu programa de estágio, destinando 20% das vagas a alunos de escolas públicas, sendo metade delas para negros, indígenas e quilombolas. Em 2024, na maior parte do tempo, a empresa contou com 9 aprendizes e, na posição de 31 de dezembro, com 26 estagiários de nível superior.

CULTURA ORGANIZACIONAL

A responsabilidade socioambiental integra os valores da AgeRio. Desde 2014, o programa interno AgeRio Sustentabilidade busca reduzir o consumo de energia, papel, plástico e outros recursos. Em 2023, foi criado o Programa de Gestão Administrativa Sustentável, reforçando a agenda ESG e fortalecendo práticas de governança, responsabilidade social e cuidado ambiental; programa esse que perdura até os dias atuais.

No campo do financiamento, a empresa oferece linhas especiais para projetos ecoeficientes que promovam impactos ambientais positivos. A diversidade e a equidade de gênero também são princípios institucionais. Ações de valorização da diversidade são promovidas de forma contínua, incluindo o incentivo à representatividade feminina em posições de liderança.

SAÚDE E BEM-ESTAR – COMO GERAMOS VALOR

A qualidade de vida no trabalho é parte fundamental do Planejamento Estratégico da AgeRio. O Projeto de Novo Modelo de Gestão por Competências possibilita alocar profissionais de acordo com seus perfis, aumentando satisfação e desempenho.

Em 2024, a instituição avançou na utilização de uma ferramenta integrada que relaciona o mapeamento comportamental desejado para os cargos (engenharia de cargos), o perfil dos colaboradores, a avaliação de competências e os indicadores de desempenho. Essa iniciativa fortalece a implementação do novo modelo de gestão e amplia as perspectivas de resultados positivos.

7 Quem Faz

CLIMA ORGANIZACIONAL

A AgeRio mantém a prática de aplicar anualmente a pesquisa de clima organizacional, instrumento essencial para avaliar o bem-estar do corpo funcional e orientar planos de ação. Essa iniciativa permite identificar pontos fortes e oportunidades de melhoria, sempre preservando o anonimato dos respondentes e assegurando um espaço de escuta.

Os resultados recentes apontam pontos fortes de destaque, como a cooperação no ambiente de trabalho, a percepção positiva sobre a remuneração e benefícios, o orgulho em relação à missão institucional e o equilíbrio entre vida pessoal e profissional garantido pelo regime híbrido. Entre os aspectos a serem aprimorados, estão a comunicação interna de longo prazo, a evolução nos planos de saúde e odontológico, o fortalecimento das práticas de reconhecimento individual e o aperfeiçoamento das regras de progressão na carreira.

GERAÇÃO DE VALOR

Pilares de atuação

R$ 48,25 milhões, concedidos ao setor privado, sendo 13,66% com recursos do FUNGETUR, 81,20% das operações com recursos da FINEP e 5,14% com recursos próprios da Agência;

R$ 55,45 milhões em microcrédito para 1.649 microempreendedores;

R$ 3 milhões no Programa Fomentas para 340 empresários;

R$ 2,5 milhões em participações.

Captação

7.857 leads e **788 clientes** pessoa jurídica.

Pessoas

142 empregados, com **61,2% concursados**;

41,6 horas de treinamentos por colaborador.

RESULTADOS

538 mil de acessos ao site;

R$ 628,45 milhões em total de créditos ativos;

R$ 341,9 milhões de créditos ativos de risco próprio;

R$ 7,63 milhões em programas municipais; e

R$ 31,96 milhões de créditos ativos em microcrédito;

7 Quem Faz

Para isso, levamos em conta:

Nosso propósito: transformar oportunidades em negócios sustentáveis e atender às demandas por crédito e serviços financeiros do Estado do Rio de Janeiro de forma mais simples e com condições operacionais (taxas, prazos e carência) mais atrativas e adequadas ao desenvolvimento dos projetos apoiados;

Nossa missão: fomentar por meio de soluções financeiras o desenvolvimento sustentável do Estado do Rio de Janeiro, com excelência na prestação de serviços;

Nossa visão: ser reconhecida como ator financeiro estratégico na promoção do desenvolvimento econômico social e sustentável do Estado do Rio de Janeiro;

Nossos valores: aperfeiçoamento contínuo; decisões apoiadas em critérios técnicos, colegiadas e com conformidade; foco no cliente; integridade; respeito à diversidade; e responsabilidade socioambiental.

E, por fim, geramos...

R$ 6,8 milhões de lucro;

R$ 24,48 milhões de receita de TVM;

R$ 16,77 milhões de receitas de prestação de serviço.