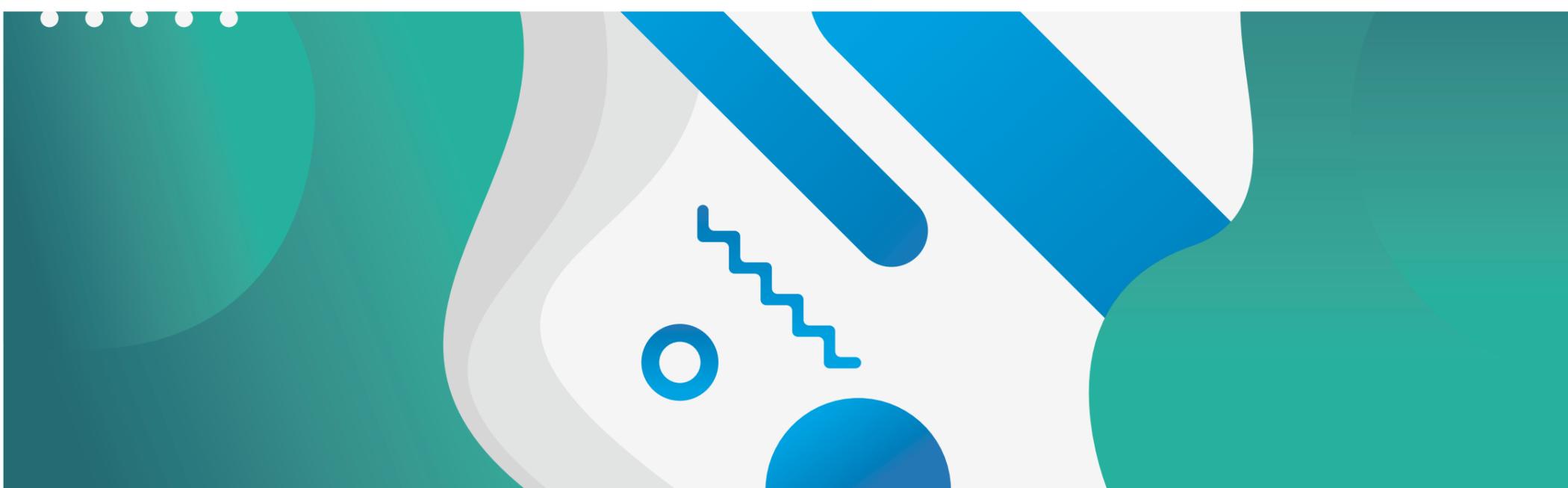




RELATO INTEGRADO 2019



RELATO INTEGRADO 2019

Sumário

Mensagem do Presidente

1 – Panorama Econômico 2019

2 – A Agência Estadual de Fomento do Rio de Janeiro (AgeRio)

Apresentação

AgeRio e o Governo do Estado do Rio de Janeiro

Nossa estrutura

3 – O que fazemos

O que é uma agência de fomento?

Nosso propósito

Missão, visão e valores

4 – Nossa estratégia

Áreas de atuação

Parcerias

Produtos e *funding*

- *Funding*

- Setor privado

- Microcrédito

- Setor público

- Participações

Organização e participação em eventos

Transformação digital

Gestão de risco

Indicadores estratégicos

5 – Nossos Resultados

Resultados

- Operacionais

- Participações

- Eventos

- Inovação

- Geração de emprego

- Eficiência dos processos e satisfação dos clientes

- Sustentabilidade financeira

- Controle de riscos de crédito

Taxas de juros

6 – Governança, integridade e compliance

Conselho de Administração, comitês e outros conselhos

Compliance AgeRio

- Código de Ética e Conduta

- Programa de Integridade

- Transparência

- Segurança cibernética

- Lei Geral de Proteção de Dados

- Prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento ao terrorismo

7 – Quem faz

Perfil do corpo funcional

Desenvolvimento do Time AgeRio

Benefícios

Plano de Cargos e Salários

Estágio e aprendizagem

Cultura organizacional

Saúde e bem-estar

Como geramos valor

Ficha Técnica



MENSAGEM DO PRESIDENTE

Pela segunda vez publicamos o Relato Integrado da AgeRio. O intuito desta ferramenta é ampliar o diálogo com os públicos de relacionamento da Agência Estadual de Fomento do Rio de Janeiro, dando transparência e propósito às nossas ações. Buscamos, assim, aprofundar os vínculos e reafirmar o compromisso com a prosperidade e o bem-estar da sociedade fluminense.

Uma agência de fomento como a AgeRio funciona como um instrumento necessário para estimular o desenvolvimento em âmbito regional. Conhecendo as especificidades locais, tais instituições atuam na ponta, concebendo estratégias para fortalecer as potencialidades de cada território. Neste sentido, apoiamos o financiamento a empreendimentos públicos e privados, que

promovam investimentos a longo prazo em segmentos considerados prioritários, a fim de assegurar o ciclo de crescimento econômico do Estado.

Em 2019, os cenários internacional, brasileiro e fluminense apresentaram melhoras, mesmo que tímidas, e o ano foi marcado pelo avanço das operações, ampliando o apoio de oferta de crédito para o desenvolvimento de projetos geradores de emprego e renda, e a melhoria do ambiente de negócios fluminense. O crescimento tanto da quantidade de contratações de operações quanto do volume de crédito disponibilizado superou em 300% o ano de 2018.

Temos ainda uma longa trajetória a ser trilhada e estamos convictos de que cada

passo dado pela AgeRio irá perseguir a criação de condições necessárias para gerar valor e promover o desenvolvimento do Estado do Rio de Janeiro. Este compromisso com a sociedade fluminense é o que nos move dia após dia.

Boa leitura!



Alexandre Rodrigues
Presidente desde fevereiro de 2019



1 – Panorama Econômico 2019

No ano de 2019, o cenário internacional, apesar de ainda muito volátil, apresentou melhores resultados em relação às condições que prevaleciam no final de 2018 e início de 2019. Naquele momento, havia uma combinação de expectativas de recessão, pelo Federal Reserve; tensões comerciais entre China e Estados Unidos, assim como os riscos geopolíticos (Brexit, indefinições políticas na Itália, crise com o Irã, crise econômica da Argentina, dentre outros).

O processo de recuperação da economia brasileira ganhou fôlego. Segundo o Banco Central do Brasil (BCB), a projeção de crescimento da economia brasileira era de 1,2%. Essa projeção refletiu, principalmente, na evolução dos fatores domésticos. Entre eles, destacam-se: a aprovação de reformas estruturais, como a da Previdência, e o encaminhamento de outras reformas, que permitirão equacionar o desequilíbrio fiscal estrutural; a gradativa consolidação do marco regulatório e dos programas de concessões e parcerias público-privadas na área de infraestrutura; a continuidade do ajuste fiscal no curto prazo, com forte controle do gasto público; e a redução da taxa Selic e a expansão do crédito.

No mercado de crédito, espera-se que a trajetória de cortes da taxa de juros básica da economia, taxa Selic, esteja chegando ao fim. Os economistas projetam uma Selic de 4,25 a 4,5% para 2020. Em vista disso, num ambiente de inflação controlada e maiores perspectivas de crescimento econômico, o Banco Central focará na agenda regulatória e de produtividade, buscando maior eficiência e menores custos no crédito bancário.

A recuperação, ainda que gradual, do mercado de trabalho se deu principalmente pelo aumento do consumo. A taxa de ocupação tem crescido a um ritmo relativamente forte, apesar de apresentar uma leve desaceleração. Além disso, embora com menos intensidade, a maioria das ocupações criadas ainda vem ocorrendo no setor informal. Mesmo assim, o ano de 2019 foi encerrado com a criação de 644 mil novos postos de trabalho e com crescimento do salário real, segundo o Ministério da Economia.

Em relação à economia fluminense, a perspectiva de desempenho em 2019 se consolida para um crescimento do PIB de 0,9%, segundo dados da Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan). Este resultado representa um crescimento tímido da economia local, tendo em vista a forte queda do biênio 2015 e 2016, o crescimento modesto em 2017 e o previsto de 2018, retratando a lenta recuperação da atividade produtiva fluminense.

Sob a ótica da oferta, a atividade industrial no estado continuou a sua trajetória de expansão no trimestre, finalizado em agosto, 1,3%, registrando a sua terceira alta consecutiva. O resultado do período refletiu basicamente o bom desempenho das atividades ligadas à cadeia produtiva do petróleo. Apesar da alta na produção, dados da Firjan mostram tanto o decréscimo de 1,5 p.p. do Nível de Utilização da Capacidade Instalada (Nuci) no último trimestre, atingindo 75,3% (contra média histórica de 79,6%), quanto a perda de confiança dos empresários fluminenses.

2 – A Agência Estadual de Fomento do Rio de Janeiro (AgeRio)

Apresentação

O dia 12 de dezembro de 2002 marca a data de criação da AgeRio. Uma empresa que vem sendo construída pelo empenho de um corpo funcional também jovem em sua maioria e que, em um exercício constante de aprendizado, busca continuamente aperfeiçoar as soluções financeiras disponíveis com foco no cliente e na geração de emprego e renda.

Fundada para ser um braço do Governo do Estado do Rio de Janeiro no estímulo ao desenvolvimento econômico e social fluminense, a Agência assumiu a forma de sociedade de economia mista, com autonomia administrativa e financeira, e sob a supervisão do Banco Central, para operar em diversas frentes, de forma diferenciada em relação a um banco comercial, olhando em primeiro lugar para as necessidades específicas e vocações do Estado, e prestando atendimento personalizado e crédito customizado.

Concedemos apoio financeiro aos setores privado e público geradores de emprego, renda ou incremento da atividade produtiva nos segmentos da indústria, turismo, agricultura, inclusive familiar, individual e coletiva, de

comércio e de serviços, implantados ou que venham a se implantar no Estado do Rio, por meio de financiamento e/ou investimento direto e indireto, com utilização de recursos próprios, repasses e captações apropriadas às agências de fomento.

Em 2019, a AgeRio manteve-se atuante no cumprimento do seu objeto social, com alocação de recursos próprios e de terceiros para atendimento a demandas de apoio financeiro que visam à sustentação dos segmentos empresariais que contribuem para geração, recuperação e manutenção de emprego e renda, alinhada ao desenvolvimento sustentável da economia do Estado do Rio de Janeiro. Neste sentido, sua atuação está focada em quatro áreas estratégicas de negócios: Microcrédito Produtivo Orientado (MPO), Operações de Crédito com o Setor Privado, Investimentos em Participações e Operações de Crédito com o Setor Público.

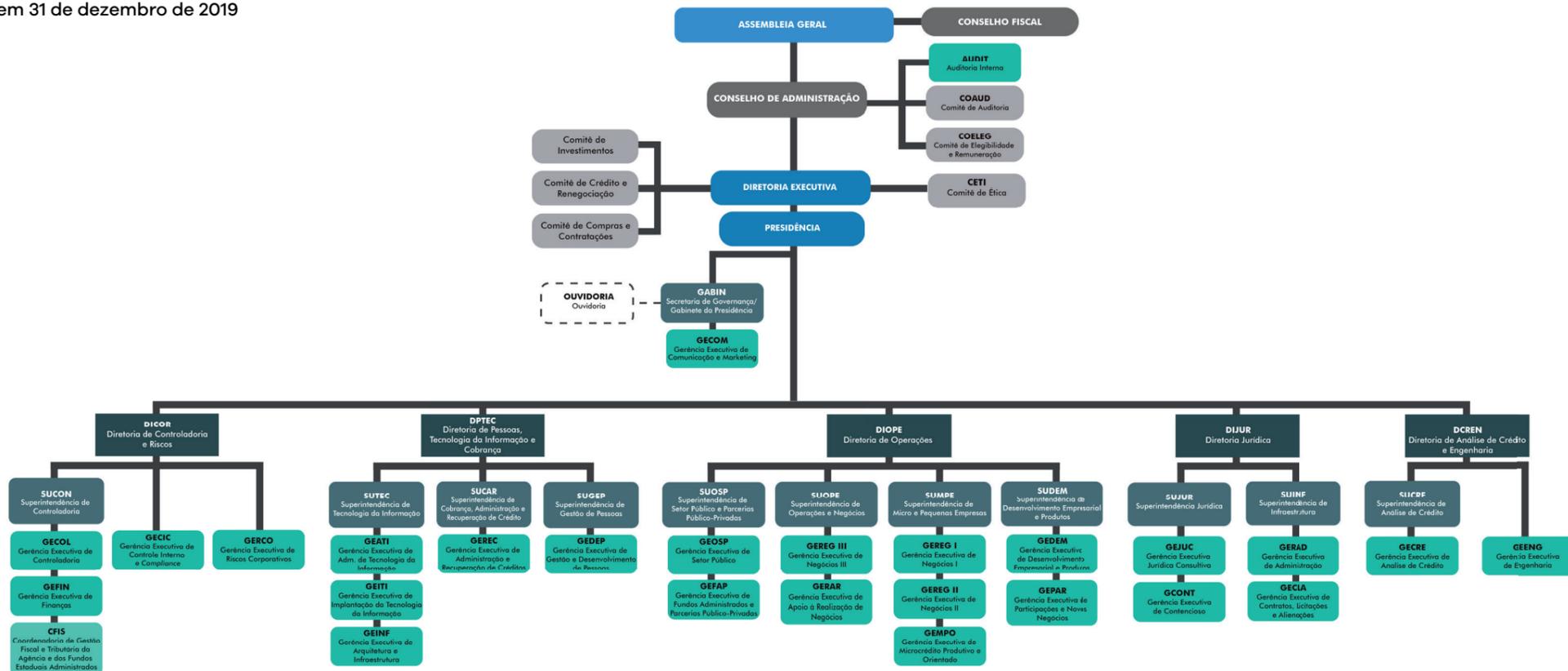
AgeRio e o Governo do Estado do Rio de Janeiro

A AgeRio é uma instituição financeira integrante da Administração Pública Indireta estadual, instituída por meio de Decreto Estadual nº 32.376/2002 e pela Lei Estadual nº 3.517/2000, vinculada à Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Emprego e Relações Internacionais (SEDEE-RI), com autonomia administrativa e financeira, reconhecida e ampliada pelo Decreto Estadual nº 36.703/2004. Somos autorizados a funcionar pelo Conselho Monetário Nacional, através do Banco Central do Brasil, e atuamos como agente financeiro e de desenvolvimento, em sintonia com as diretrizes elencadas pelo Estado do Rio de Janeiro.



Nossa estrutura

Composição do organograma em 31 de dezembro de 2019



3 – O que fazemos

O que é uma agência de fomento?

Uma instituição pública financeira de fomento, diferente de um banco comercial, tem seu foco voltado para o desenvolvimento, o que significa que domina uma área de atuação específica: o crescimento econômico através da geração de emprego e renda. Logo, o objetivo dessas instituições é transformar a vida das pessoas por meio do crédito, fazendo com que os clientes tomem atitudes conscientes com o financiamento adquirido.

A criação das agências de fomento estaduais foi autorizada no Brasil inteiro a partir de 2001. Funcionam por meio de um sistema de fomento integrado, com o papel fundamental de aplicar estratégias operacionais específicas para cada estado do país, proporcionando continuidade e complementaridade ao processo de expansão econômica de suas regiões. Têm como objetivo principal o crescimento regional sustentável contínuo e a geração de emprego, renda e qualidade de vida nas unidades federativas onde estão.

Para além da atuação no ramo financeiro, as agências de fomento devem se voltar para a missão de suprir gaps dos mercados locais, preservando o meio ambiente, reduzindo as desigualdades regionais e promovendo o bem-estar social, por meio de soluções financeiras customizadas e diferenciadas.

Desse modo, é de vital importância a formulação de parcerias estratégicas para coordenar as iniciativas de estímulo a um ambiente de negócios saudável. A AgeRio é integrante da Associação Brasileira de Desenvolvimento (ABDE), onde mantém constante diálogo com outros relevantes players do Sistema Nacional de Fomento (SNF), de modo a compartilhar experiências e boas práticas de gestão.

Nosso propósito

A AgeRio se estabelece neste cenário com o objetivo de transformar oportunidades em negócios sustentáveis e atender às demandas por crédito e serviços financeiros do Rio de Janeiro, de forma mais simples e com condições operacionais (taxas, prazos e carência) mais atrativas. Por atuarmos somente no Estado do Rio, podemos estar mais perto dos empreendedores, entendendo suas necessidades, identificando oportunidades, customizando produtos para todos os segmentos da economia, e atendendo desde o microempreendedor até a grande empresa.

Missão, visão e valores

Com uma missão clara e objetiva de “fomentar por meio de soluções financeiras o desenvolvimento sustentável do Estado do Rio de Janeiro, com excelência na prestação de serviços”, colocamos em prática a nossa visão – aplicada até o ano de 2022 – de “ser reconhecida como ator financeiro estratégico na promoção do desenvolvimento econômico social e sustentável do Estado do Rio de Janeiro”. Para concretizar esse objetivo, carregamos os seguintes valores: aperfeiçoamento contínuo; decisões apoiadas em critérios técnicos, colegiadas e com conformidade; foco no cliente; integridade; respeito à diversidade; e responsabilidade socioambiental.



4 – Nossa estratégia

Áreas de atuação

A AgeRio conta com uma plataforma baseada em quatro pilares de atuação. São eles:



Com o Microcrédito Produtivo Orientado, atendemos microempreendedores individuais que desenvolvam atividades produtivas de pequeno porte, com financiamentos até R\$ 21 mil.

Em relação ao crédito para empresas, as linhas de financiamento podem alcançar até R\$ 25 milhões e são destinadas a projetos, inovação, franquias, eficiência energética, apoio ao turismo, contemplando as microempresas, empresas de pequeno, médio e grande porte, além das empresas nascentes. Destacamos a linha AgeRio Investimento, que possui um modelo simplificado para atender o segmento de micro e pequenas empresas, com crédito até R\$ 200 mil, e, em relação a recursos de terceiros, a linha de crédito da Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), por meio do Programa Inovacred, com o objetivo de fomentar a inovação nas micro, pequenas e médias empresas, por meio do financiamento ao investimento fixo, à aquisição de máquinas e equipamentos e ao capital de giro associado.

Já sobre o financiamento à prefeituras, nossas linhas de crédito atendem às mais diversas áreas relativas à gestão pública, incluindo saneamento básico, infraestrutura, saúde, educação, desenvolvimento físico-territorial, econômico e social, e políticas ambientais.

Além disso, a AgeRio participa, por meio de fundos de investimentos, de organizações que atuam em setores estratégicos da economia fluminense, com vista à geração de externalidades positivas para a sociedade.



Parcerias

Nossas parcerias permeiam a instituição como um todo e apresentam finalidades diversas, como aperfeiçoamento técnico, divulgação da marca, projetos público-privados, relações comerciais e operacionais, além do relacionamento com órgãos de controle. Alguns exemplos de parceiros são: Universidade Caixa, IAG PUC-Rio, Universidade Estácio de Sá, Associação Brasileira de Franchising (ABF), Associação Comercial do Rio de Janeiro (ACRJ), Finep, BNDES, Sebrae, Banco do Brasil, Caixa, Senai e Firjan.

Para as operações de crédito, além de utilizar o capital próprio, a AgeRio dispõe de recursos da Financiadora de Estudos e Projetos (Finep) e o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico (BNDES). Os recursos captados com a Finep se destinam ao financiamento de projetos com mérito de inovação e as operações com recursos do BNDES, em geral, devem atender a um índice mínimo de nacionalização. Nós identificamos a inovação e o desenvolvimento local como fatores fundamentais para a retomada do desempenho econômico e para a manutenção de resultados sustentáveis por parte das empresas.

Para divulgar nossas oportunidades de financiamento, estabelecemos Convênios de Cooperação Técnica com a Firjan, Sebrae, Senai, ACRJ e Assespro-RJ.

Produtos e funding

Funding

Atuando como agente financeiro e administradora de fundos estaduais, a AgeRio é responsável pela análise de empreendimentos atraídos pelo governo do Estado do Rio e pela concessão de crédito com recursos públicos, oriundos dos referidos fundos, além de acompanhar o cumprimento das obrigações contratuais, tanto financeiras quanto não financeiras (geração de empregos, investimentos em projetos sociais, realização de obras, entre outras), excluindo itens de natureza fiscal.

Os fundos administrados pela Agência são: Fundo Estadual de Fomento ao Microcrédito Produtivo Orientado para Empreendedores (FEMPO) e Fundo de Recuperação Econômica de Municípios Fluminenses (FREM). Como agente financeiro, atua no Fundo de Desenvolvimento Econômico e Social (FUNDES). Por serem formados com recursos públicos estaduais, são regidos por regulamentação própria, descritas a seguir:

FREM: Lei nº 4.534/2005, alterada pela Lei nº 7.032/2015;

FUNDES: Decreto-Lei nº 08/1975; Lei Estadual nº 2.823/1997; Lei Estadual nº 6.068/2011; dentre outras normas.

FEMPO: Lei nº 6.139/2011, alterada pela Lei nº 7.039/2015.



Na formação da carteira, além de recursos próprios, são utilizados repasses da Finep, do BNDES e da Agência Especial de Financiamento Industrial (FINAME), para conceder apoio financeiro a quem investe em projetos que visam à criação, manutenção ou expansão de negócios no âmbito do Estado do Rio de Janeiro.

Setor privado

Para financiamentos concedidos ao setor privado, com empresas de diversos portes e setores – contemplando as microempresas, empresas de pequeno, médio e grande porte e empresas nascentes –, a AgeRio busca maximizar a utilização dos fundings disponíveis e pulverizar o crédito. Com isso, diversifica os setores de atuação e amplia sua presença nos municípios do Estado do Rio de Janeiro, observando a vocação de cada região e apresentando soluções financeiras para o empresariado local (ou que pretenda se instalar no Rio de Janeiro), destinando o financiamento a projetos, inovação, franquias, eficiência energética e apoio ao turismo.

É válido lembrar que, nos últimos três anos, simplificamos o processo de concessão de crédito, com o intuito de dar celeridade às operações. A mudança

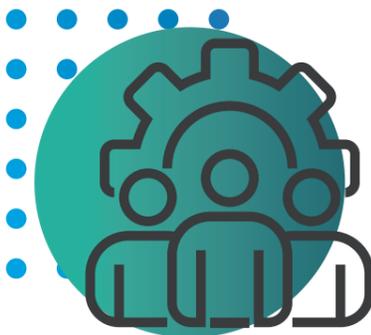
alterou o nível de documentação exigida, reformulou o modelo de risco e desenvolveu um novo produto de crédito.



Microcrédito

O programa de microcrédito da Agência, operado inicialmente entre 2012 e 2016, ganhou relevância do Fundo UPP, focado em oferecer crédito para microempreendedores de comunidades. Com o tempo, este fundo teve sua área de atuação expandida para além das comunidades e tornou-se o Fundo Estadual de Fomento ao Microcrédito Produtivo Orientado (FEMPO), concedendo créditos a diversos microempreendedores fluminenses.

Em 2017, devido à indisponibilidade do FEMPO, foi necessário reestruturar o programa e, após estudos, optamos por realizar parcerias com prefeituras, a fim de disponibilizarem agentes para implementá-lo. No ano de 2018, adotamos esse modelo e diversos convênios com prefeituras foram assinados, com dezenas de agentes sendo treinados, conferindo elevada capilaridade ao programa. No entanto, dada a necessidade de maior velocidade na concessão de financiamentos, foi necessário buscar novos canais de distribuição além das prefeituras, de modo que foi iniciado o atendimento direto de clientes por profissionais da Agência.



Em 2019, foi preponderante o atendimento direto, principalmente focado na renovação de antigos clientes do microcrédito, obtendo resultados três vezes maiores que os do ano anterior. Contudo, visando o ganho de escala, ao longo do ano foi desenvolvido o modelo de correspondentes credenciados, aprimorando as versões implementadas anteriormente, e, no final do ano, credenciamos os primeiros correspondentes deste projeto piloto, mais eficiente e escalável, disponibilizando agentes nos principais mercados da Agência: as comunidades da Rocinha, Maré e Rio das Pedras, entre outros locais.

Setor público

O setor público no Estado do Rio de Janeiro também é beneficiado com a oportunidade de crédito oferecida pela AgeRio. Podem ser concedidos aos municípios do Estado financiamentos para viabilizar projetos cuja execução representa um ganho significativo para a população local, promovendo o desenvolvimento regional, ao gerar emprego e renda, e a melhoria da qualidade de

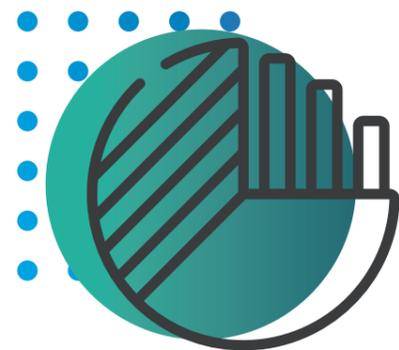
vida dos habitantes.

Tais operações são voltadas para projetos de interesse regional, como: implantação de infraestrutura; aquisição e modernização de instalações; modernização da máquina arrecadadora; mobilidade urbana; e aquisição de máquinas, equipamentos e veículos para manutenção das cidades. Para essas operações, utilizamos recursos próprios e a AgeRio está apta a atuar como agente repassador do FGTS, com financiamento a projetos de saneamento e mobilidade urbana.



Participações

Além disso, por meio da aquisição de cotas de fundos de investimentos e de ações ou cotas de empresas, apoiamos projetos de grande importância em setores estratégicos para o desenvolvimento do Estado do Rio de Janeiro e que apresentem potencial de crescimento e geração de lucros, mas que se encontrem em estágio inicial e que não possuam as condições necessárias para obter apoio via crédito. Desde 2010, impulsionamos o empreendedorismo no Estado por meio dos Fundos de Investimento em Participações (FIP) e Fundos de Financiamento da Indústria Cinematográfica Nacional (FUNCINE), conforme autoriza a Resolução BACEN nº 2.828, de 30/03/2001. Ambos são registrados e autorizados pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e contam com gestores certificados para o exercício da função, sendo responsáveis pela prospecção e seleção das empresas que irão compor as carteiras.



Por sua natureza e propósito, os projetos investidos pelos fundos apresentam nível de risco mais elevado e não atendem às condições de uma operação de financiamento tradicional, mas são de extrema importância para alavancar o desenvolvimento econômico do Estado. Complementares à atividade da AgeRio, tais fundos possibilitam uma atuação mais abrangente e alinhada à missão das agências de fomento.

Organização e participação em eventos

A AgeRio participa ativamente das Rodadas de Negócio do Programa Compra Rio, concebido pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Energia e Relações Internacionais, além de feiras e eventos em geral, disponibilizando suas linhas de financiamento como um elemento

complementar à estratégia de desenvolvimento sinalizada pelo governo, como, por exemplo, no desenvolvimento dos Arranjos Produtivos Locais (APL).

No final de 2017, a AgeRio, em conjunto com outros players do sistema de fomento nacional (Banco do Brasil, Caixa Econômica e Sebrae/RJ, além da parceria do BNDES e da Finep), concebeu o Rio Em Ação – Agenda Positiva Micro e Pequena Empresa, com o objetivo de dar orientação financeira às micro e pequenas empresas fluminenses, além de atendimento individualizado e palestras feitas pelas instituições organizadoras.

Ao longo dos dois últimos anos, a ação chegou nas primeiras cidades fluminenses, por meio de eventos realizados em parceria com as prefeituras locais, tais como Volta Redonda, Petrópolis, Três Rios, Cordeiro, Bom Jardim, Cachoeiras de Macacu, Campos dos Goytacazes, Teresópolis, Maricá, Barra Mansa, Nova Friburgo, São Gonçalo, Santo Antônio de Pádua, Angra dos Reis e a capital carioca, que contou com duas edições. No total, cerca de 3 mil empresários foram atendidos nesses encontros.



Unindo o propósito do Rio em Ação com seu alcance, que se propõe a atingir ainda mais municípios fluminenses, conseguimos levar aos empresários locais soluções financeiras para seus respectivos negócios, contribuindo para o desenvolvimento do Estado, de modo a conectar a iniciativa à nossa missão.

Transformação digital

A transformação digital tem proporcionado a criação de diferentes negócios, que desafiam os conceitos existentes e modelos mentais adotados até então. Este novo contexto digital em que estamos inseridos também impacta na AgeRio como um todo: processos, operações, tecnologia e cultura organizacional.



Para a elaboração de estratégias de tecnologia da informação, foram consideradas questões voltadas aos usuários externos - como a nova jornada do consumidor, o relacionamento por meio digital e o potencial da tecnologia para o fortalecimento da missão institucional -, assim como aos usuários internos - como os impactos da digitalização sobre os processos e operações. Com isso, espera-se oportunizar transformações digitais positivas, que tragam eficiência operacional para a instituição,

que ampliem a oferta de serviços por meio digital, que gerem ainda mais oportunidades de negócios e satisfação dos clientes da AgeRio.

Gestão de risco

O gerenciamento de risco da AgeRio tem governança própria, segregada das unidades de negócios e da auditoria interna, e é liderado por um diretor estatutário que responde pela Controladoria, Riscos, Finanças, Controle Interno e Compliance da instituição, com a devida autonomia e independência para a execução das atividades.

Já o gerenciamento de capital compreende o monitoramento, controle e o planejamento de necessidades de capital mantidos pela instituição para fazer face aos riscos a que está sujeita, considerando os objetivos estratégicos e as metas, com o intuito de assegurar a suficiência de capital para suportar as operações e a otimização da relação risco/retorno.

Nossa estrutura de gestão de riscos e de capital engloba a existência de políticas, normas, sistemas, rotinas e procedimentos que permitem identificar, mensurar, controlar, mitigar e reportar a exposição aos riscos, observadas a natureza e a complexidade das operações, as atividades e processos, bem como o porte da instituição.

Os níveis de apetite por riscos da AgeRio estão fixados na Declaração de Apetite por Riscos (RAS) e têm como objetivo demonstrar os tipos de riscos e os respectivos níveis que estamos dispostos a assumir, a capacidade de gerenciarmos riscos de forma efetiva e prudente, nossos objetivos estratégicos e as condições de competitividade e o ambiente regulatório em que atuamos.

Indicadores estratégicos

Para uma melhor análise dos resultados, trabalhamos com indicadores estratégicos como forma de medir o desempenho das nossas operações. Estipulamos uma meta e depois apuramos o que foi realizado, a título de comparação.

Como indicadores de metas operacionais, utilizamos o valor total das contratações e das liberações, a receita da prestação de serviços, o saldo gerador de receita e a porcentagem de inadimplência.

Em relação à sustentabilidade financeira, os indicadores trabalhados são: produtividade (valor total), cobertura (em porcentagem), lucratividade (valor total), rentabilidade sobre o patrimônio líquido (em porcentagem) e capilaridade (quantidade de municípios atendidos).



5 – Nossos Resultados

Resultados

Operacionais

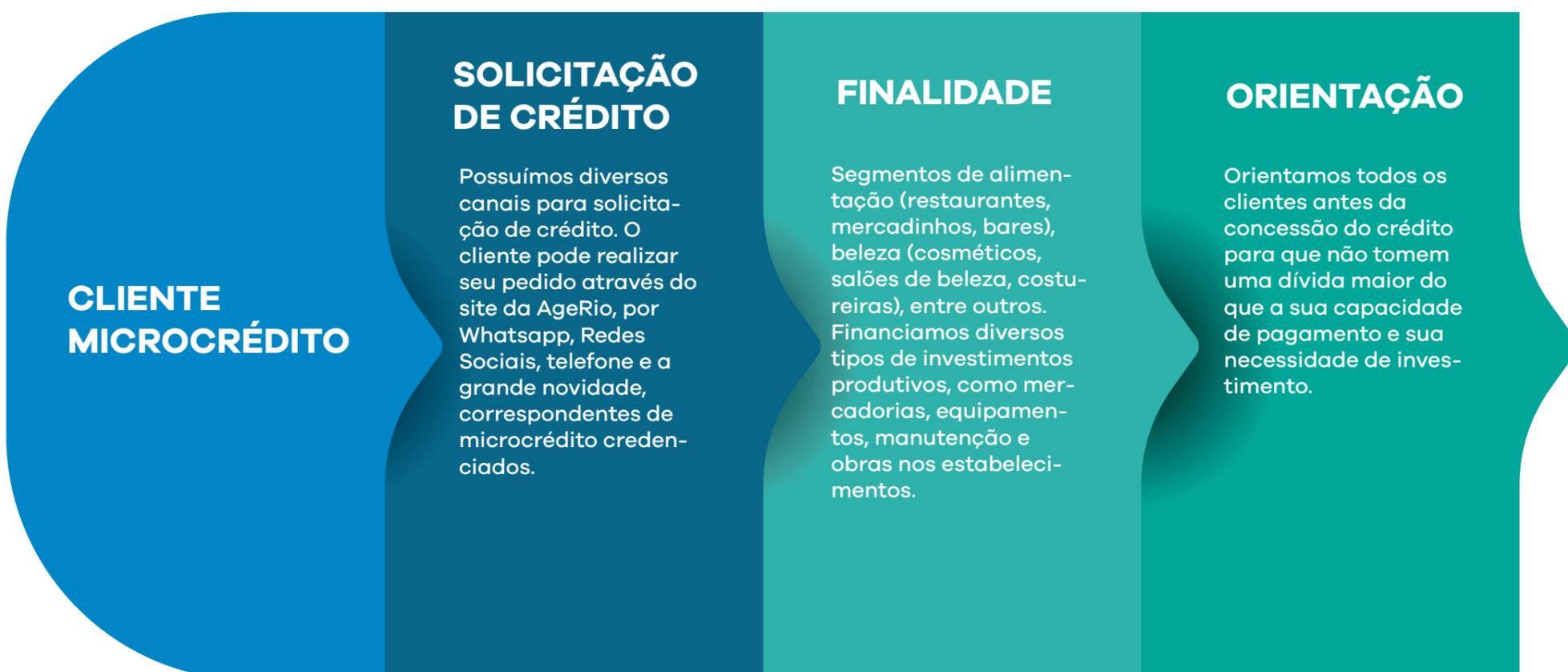
Em 2019, as operações de crédito com o setor privado contratadas pela AgeRio totalizaram um montante de R\$ 131,4 milhões, concedidos para micro, pequenas, médias e grandes empresas, sendo 11,09% de operações com recursos da Finep e 88,91% com recursos próprios da Agência. Neste mesmo período, foram liberados recursos na ordem de R\$ 126,5 milhões.

Ao total, 349 empresas receberam financiamento de até 300 mil (representando 92,55% das contratações), 21 obtiveram financiamento acima de 300 mil (5,59%) e 7 empresas adquiriram financiamento de inovação (1,86%).

A operação do Programa de Microcrédito da AgeRio, baseada prioritariamente na renovação da carteira de clientes da instituição e no atendimento direto pela nossa equipe, disponibilizou um montante de mais de R\$ 1,2 milhões em microcréditos, um resultado três vezes maior que o do ano anterior. Entretanto, o maior avanço deste ano não foi operacional, mas estratégico: a concepção do modelo de credenciamento de correspondentes de microcrédito, cujo objetivo é garantir ao programa capilaridade e escala, sem custos fixos, engajando os nossos parceiros credenciados por meio de uma robusta estrutura de incentivos.



R\$ 1,2 milhões MICROCRÉDITO 3X MAIS QUE 2018



O saldo em carteira dos dez maiores clientes apresentou redução de 12% em relação ao total da carteira de crédito de 2018. Em dezembro de 2019, a carteira da AgeRio totalizou R\$ 254 milhões com 487 clientes.



Em 31 de dezembro de 2019, a carteira de financiamentos ao setor público totalizava o valor de R\$ 18,8 milhões, apoiando financeiramente sete municípios do Estado do Rio de Janeiro, sendo que, no exercício, foram firmados novos contratos para financiamento a dois municípios fluminenses.



Participações

A AgeRio subscreveu um total de R\$ 25 milhões em quatro Fundos de Investimento em Participações e em um Fundo de Financiamento da Indústria Cinematográfica Nacional. Esses fundos investiram em 39 projetos nos setores de tecnologias limpas, saúde e ciências da vida, audiovisual e inovações em tecnologia da informação. Considerando os valores dos demais cotistas, o total aprovado para aportes no Estado do Rio de Janeiro soma cerca de R\$ 134 milhões – o que representa uma alavancagem de investimentos no Estado de 5,36 vezes o valor subscrito pela Agência.

Em 2019, os fundos investidos pela AgeRio aportaram R\$ 16,7 milhões em investimentos iniciais e adicionais em nove projetos. Dadas as participações da AgeRio nesses fundos, seu investimento total em 2019 foi de R\$ 1,3 milhão. Nesse ano, também foram aprovados dois desinvestimentos totais em empresas, um



gerando múltiplo de retorno sobre o investido de 3,4 vezes e o outro de 1,15. Em outra empresa, foi aprovado um desinvestimento parcial de 27% do valor investido.

Eventos

Concluimos o ano com 74 eventos, divididos em palestras de orientação ao crédito, rodadas de negócios e atendimentos aos empreendedores e empresários. Em relação ao Rio em Ação, a iniciativa contou com 8 encontros no total; já as rodadas de negócio do Compra Rio com participação da AgeRio totalizaram 11 eventos.



Inovação

A inovação é uma fonte relevante para o desenvolvimento econômico de longo prazo, principalmente por meio de canais com maior eficiência em processos produtivos e no aprimoramento ou desenvolvimento de novos produtos, além de diversificar a economia fluminense. Em 2019, foram financiados 6 projetos de inovação, que totalizaram R\$ 14,9 milhões de reais.



Geração de emprego

As operações de crédito realizadas pela AgeRio geraram um total de 1263 empregos em 2019. As empresas e empreendedores que apoiamos também mantiveram mais de 4 mil postos de trabalho, para além das vagas criadas.



Eficiência dos processos e satisfação dos clientes

A AgeRio possui foco na melhoria contínua dos processos de negócios, visando a agregação de valor para o cliente no que diz respeito à velocidade e à qualidade do serviço prestado.

O esforço para melhoria nos processos internos acarretou em uma redução do tempo de concessão de crédito na AgeRio. Na comparação entre o primeiro e o segundo semestres de 2018, o tempo médio de concessão de crédito reduziu 51,35%. Entendemos que a ampliação da velocidade e a redução da burocracia são fundamentais para a perenidade da instituição no mercado de crédito, no contexto de transformação digital em que as organizações estão inseridas.

Na Pesquisa de Qualidade realizada junto a clientes com operações contratadas em 2018, identificou-se a rapidez, a transparência e a clareza nos processos como valores que a AgeRio entrega.

Além disso, 40% dos clientes avaliaram os processos internos como “ótimo” (nota maior ou igual a 9) e 44% como “médio” (nota igual ou maior que 7 e menor que 9). Como oportunidades de melhoria, os clientes identificaram a redução da burocracia,

do tempo de concessão e o número de informações solicitadas.

Avaliamos nossa prestação de serviço em três dimensões de qualidade: pessoas, produtos e processos.

A dimensão de pessoas avalia o atendimento e o conhecimento técnico dos empregados envolvidos no relacionamento com o cliente. Essa dimensão foi avaliada por 88% da amostra como “ótima” e por 4% como “média”. A receptividade, seriedade, transparência, empenho e educação são exemplos de valores identificados pelos clientes como ponto forte do atendimento.

A dimensão de produtos avalia a adequação dos produtos oferecidos com relação a atributos diretos, como a carência, os prazos, o ticket, as garantias e a taxa de juros. Essa dimensão foi avaliada por 50% da amostra como “ótima” e por 42% como “média”. A taxa de juros, a carência, o prazo e a reputação foram destacados como elementos do produto ofertado, que agregam valor para o nosso cliente.

Em relação à reputação, a AgeRio pode ser identificada como uma empresa que proporciona uma experiência positiva junto aos seus clientes. Quando perguntados a respeito se indicariam ou não a Agência para um amigo, 96% dos entrevistados disseram que recomendariam. Este é um forte indicador de fidelização e de ampliação da capacidade de captação de clientes.

A dimensão de processos avalia a forma como os processos de negócio impactaram a experiência do cliente na AgeRio, incluindo a burocracia envolvida, a forma de cobrança e o tempo para a contratação da operação. Essa dimensão foi avaliada por 44% da amostra como “ótima” e por 44% como “média”. A rapidez, transparência e clareza dos processos foram identificados como pontos em destaque nos nossos processos.

Com isso, o Net Promoter Score (NPS) da AgeRio atingiu 69 pontos, nível identificado como zona de qualidade, o que demonstra uma aderência considerável entre as expectativas do cliente e a geração de valor efetiva da Agência. Além disso, a pesquisa de satisfação indicou ainda que houve uma conversão líquida de 8 pontos percentuais de clientes de uma expectativa de valor negativa para uma percepção de valor agregado após a experiência positiva.



96% dos entrevistados disseram que **recomendariam a AgeRio.**

Sustentabilidade financeira

A AgeRio tem como uma de suas propostas de valor garantir a sustentabilidade financeira do negócio, de modo a gerar resultado econômico para seus acionistas. No ano de 2019, registramos lucro líquido de R\$ 7,204 milhões, o que representa uma lucratividade (lucro líquido/receita líquida) de 13,84%.

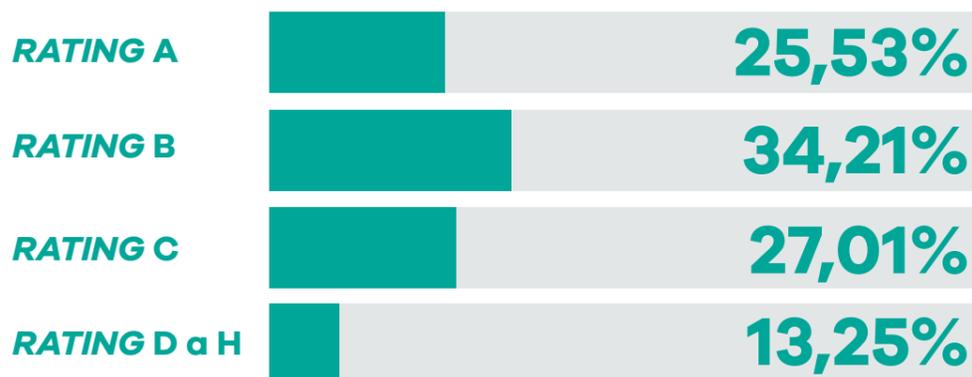
A carteira de crédito registrou expansão de 53% entre 2018 e 2019, com índice de inadimplência de 6,56% por cliente e por contrato em dezembro de 2019. Carteira em dez/2018: R\$ 165,4 milhões. Carteira em dez/2019: R\$ 254,1 milhões



Controle de riscos de crédito

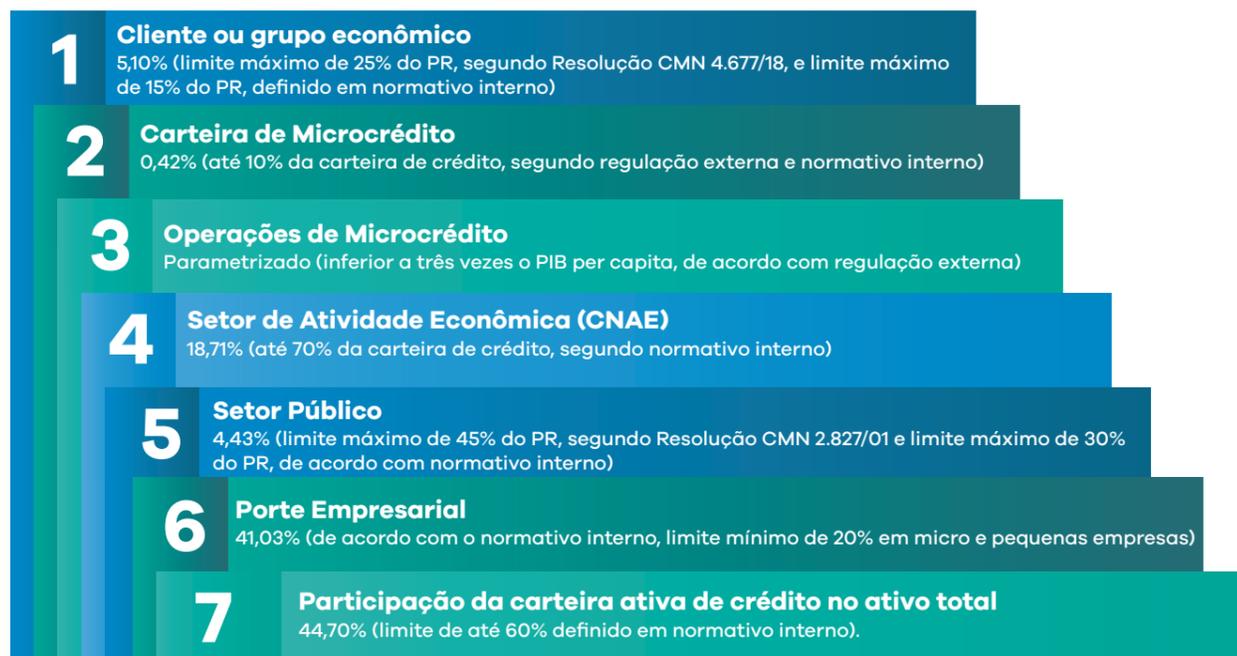
Ao longo de 2019, a AgeRio apresentou índices de inadimplência por cliente entre 6,56% (menor valor, em dezembro de 2019) e 10,12% (maior valor, em julho de 2019). A partir de julho, observa-se uma tendência de queda da inadimplência da AgeRio, como reflexo das ações de administração de carteira e recuperação de créditos.

Em termos do nível de risco de crédito, ao fim de 2019, 25,53% dos créditos apresentavam nível de risco



A, 34,21% nível B, 27,01% nível C e 13,25% níveis entre D e H. Destaca-se o aumento significativo (183%) no saldo de créditos com nível A e redução em 36% na representatividade de créditos classificados nos níveis de risco entre D e H, quando comparados com o mesmo período de 2018.

Ao calcular os limites aos quais a AgeRio está exposta, foram considerados o valor do Patrimônio de Referência (PR) para Compatibilização com os Ativos Ponderados pelo Risco, no valor de R\$ 423.927,00, e do Ativo Total, em R\$ 568.452,00 (ambos com data-base dezembro/2019). Os resultados dos limites de exposição foram:



Conforme demonstrado, a AgeRio está enquadrada em relação aos limites operacionais e de exposição a riscos de crédito.

Taxa de juros e prazos

Como dito anteriormente, nossos clientes destacam a taxa de juros como um ponto forte dos produtos ofertados. A taxa média das operações de crédito com pessoa jurídica desembolsadas em 2019, por meio de recursos da AgeRio, foi de 9,41%, enquanto a taxa média do mercado no segmento de pessoa jurídica no mesmo ano foi de 14,97%, segundo dados do BACEN.



6 – Governança, integridade e compliance

Conselho de Administração, comitês e outros conselhos

A AgeRio estabelece, no Estatuto Social e em normativos internos, a sua Estrutura de Governança, que é composta pelas seguintes instâncias: Assembleia Geral, Comitê de Elegibilidade e Remuneração, Conselho de Administração, Comitê de Auditoria, Conselho Fiscal, Diretoria Executiva, Auditoria Independente, Auditoria Interna, Comitês Estatutários e Internos, Regime de Alçadas, Gerenciamento de Risco e Controle Interno.

No nosso Estatuto Social também estão definidos os comitês: de Crédito e Renegociação, de Compras e Contratações, de Ética, de Investimentos, de Auditoria e de Elegibilidade e Remuneração, os dois últimos instituídos no exercício de 2018, que têm regimes de alçadas e regimentos internos aprovados pelo Conselho de Administração. As decisões são tomadas de forma colegiada e transparente, com o intuito de garantir a conformidade dos processos. Além dos estatutários, temos ainda os seguintes comitês: de Atividades Jurídicas de Contencioso, de Comunicação de Marketing, de Gestão de Risco e de Capital e de Tecnologia da Informação.

Nossa Estrutura de Governança Corporativa busca garantir o alinhamento entre nossos objetivos estratégicos e nossa missão, visão e valores. Estabelecemos e garantimos direcionamentos claros de responsabilidade e autoridade por meio de políticas, normas e procedimentos internos, para assegurar que os órgãos de administração respondam pelo desempenho da instituição, que haja limites claros de autoridade e responsabilidade em toda a estrutura gerencial, que todos conheçam esses limites e que o regime de alçadas seja cumprido.

Compliance AgeRio

Código de Ética e Conduta

O Código de Ética e Conduta da AgeRio tem como objetivo direcionar e orientar os membros da administração, do Conselho Fiscal, do Comitê de

Auditoria, os empregados, prepostos, estagiários, prestadores de serviço e demais colaboradores da Agência, pautando suas ações e comportamentos conforme os valores e normas internas da empresa.

O comprometimento com o respeito e a disseminação dos valores e normas descritos no Código é responsabilidade de cada colaborador que atua na AgeRio, sendo fundamental para a construção da reputação, imagem e prestígio do corpo funcional e da empresa.

Além disso, a Agência desenvolve ações direcionadas a todos os colaboradores para a disseminação dos valores da conduta ética e dos preceitos estabelecidos no Código.

Programa de Integridade

O Programa de Integridade da AgeRio atua sob três focos: a) prevenção; b) detecção; c) remediação.

A atuação preventiva é o norte do Programa de Integridade da AgeRio, por meio de medidas de controles internos e gestão de riscos, a fim de identificar e monitorar vulnerabilidades. Para isso, contamos com um Comitê de Ética para averiguação de ocorrências que tratam sobre questões éticas e conflito de interesses.

A equipe de Compliance e Controle Interno da Agência promove regularmente treinamentos internos com empregados, parceiros e fornecedores sobre temas relacionados à cultura da integridade, prevenção à lavagem de dinheiro e gestão de riscos.

Disponibilizamos também um Canal de Denúncias ao público em geral, com fácil acesso pelo site da AgeRio, permitindo a comunicação anônima de desconformidades e resguardando o sigilo do comunicante. Trata-se de importante ferramenta de detecção integrante do framework do programa de integridade da empresa.

As desconformidades são remediadas por meio de Comissões de Apuração, compostas pelos gestores da empresa, com o objetivo de averiguar a ocorrência e emitir sua conclusão ao Comitê Disciplinar, para deliberação.

Transparência

A AgeRio carrega como valores ética, respeito e transparência, de forma que a população tenha acesso às informações da empresa, sejam financeiras, licitações, contratos ou convênios. Portanto, qualquer pessoa está apta a requerer informações da instituição.

Contamos com uma Ouvidoria que assume a responsabilidade de garantir a representação de seu público externo ou interno, tratando as manifestações sobre suas atividades e serviços com independência e imparcialidade.

Segurança cibernética

No ano de 2019 iniciaram-se os trabalhos operacionais relacionados à segurança da cibernética. Foram identificadas e corrigidas vulnerabilidades em servidores e sistemas. Também foram implementadas camadas de segurança adicionais no site da AgeRio, dificultando assim usuários não identificados alterarem o conteúdo publicado.

Ainda no tema segurança cibernética foi apresentado o plano de adequação da AgeRio aos requisitos da Resolução BACEN Nº 4658/2018. Este plano tem como pano de fundo a utilização dos controles definidos pelo Center for Internet Security - CIS, tais controles são amplamente utilizados no mercado, e foram uma das fontes de consulta do BACEN para a elaboração da Resolução. E como segurança é um processo, as atividades não param. Com a definição de tornar a AgeRio cada vez mais digital novos serviços entram em operação a cada semana e o time de analistas precisa estar sempre preparado e atento. Neste sentido novas ferramentas foram testadas com o objetivo de subsidiar futuras contratações.

Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

Em 21 de dezembro de 2018, a diretoria da AgeRio constituiu um grupo de trabalho multidisciplinar com a finalidade de analisar e propor adequações à nova Lei Geral de Proteção de Dados, nº 13.709, de 14 de agosto de 2018. A lei, que entrou em vigor a partir de setembro de 2020, prevê a proteção de informações relacionadas à pessoa física ou jurídica brasileira, isto é, garante que as empresas utilizem de forma adequada os dados pessoais dos

clientes ou de qualquer pessoa que se relacione com elas.

O grupo de trabalho constituído na AgeRio tem no seu planeamento a elaboração dos seguintes itens:

- Data mapping;
- Pesquisa dos fornecedores;
- Política de privacidade;
- Adequação dos contratos de fornecedores e clientes;
- Manual de controle de acesso aos sistemas;
- Contemplação dos aspectos da lei no Plano de Contingência da AgeRio

Prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento ao terrorismo

A AgeRio tem uma estrutura normativa e procedimental, que percorre toda a organização, a fim de evitar que a instituição seja utilizada para a prática dos crimes de lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo (PLD/FT). Tal prevenção é constituída pelas diretrizes e processos das políticas “Conheça seu Cliente”, “Conheça seu Empregado” e “Conheça seu Fornecedor”, pautando o exercício de nossas atividades pelo conhecimento fundamentado com aqueles que nos relacionamos, bem como por constante treinamento dos nossos empregados e parceiros nas medidas de PLD/FT.

A cultura de prevenção à lavagem de dinheiro e combate ao financiamento do terrorismo é um pilar estruturante da Agência, com apoio da Alta Administração, e serve de norte para o cumprimento de nossa missão institucional.

A AgeRio possui um portal de prevenção à PLD/FT em sua rede corporativa, disponibilizando a todos os empregados os principais normativos internos estratégicos e operacionais sobre prevenção à lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo, bem como legislação de entidades regulatórias e de controle.

7 – Quem faz

Perfil do corpo funcional

O Time AgeRio encerrou 2019 com um total de 116 empregados, sendo 76% concursados – que compõem o quadro permanente da empresa – oriundos de concursos públicos. Do total de 116 empregados, 61% são homens e 39% são mulheres.

De todas as funções de liderança existentes, 72% são ocupadas por profissionais concursados e 50% são ocupadas por mulheres.

Em relação ao perfil geracional, nosso time é composto predominantemente por profissionais entre 30 e 40 anos, que integram 61% do corpo funcional. Dentre os demais, 10% estão entre 20 e 30 anos; 16% estão entre 40 a 50 anos; 8% na faixa entre 50 e 60 anos; e 5% acima de 60 anos.

Nosso corpo funcional é altamente qualificado, com 99% do quadro composto por profissionais de nível superior, 45% com MBA, 15% com mestrado, 71% com Certificação em Análise de Crédito, e 85% com Certificação CPA-10.

Desenvolvimento do Time AgeRio

Considerando que o corpo funcional é o responsável pela implementação da estratégia de uma empresa, construímos em 2018, de forma coletiva e participativa, um Plano Estratégico de Gestão de Pessoas (PEGEP) para a AgeRio, alinhado ao seu Planejamento Estratégico, de forma que o primeiro funcione como vetor de impulso, execução e continuidade para o segundo, subsidiando assim a implementação da estratégia e dos objetivos da empresa.

O PEGEP gerou diretrizes de atuação, macroações e metas, a serem seguidas no cenário 2018-2022, que guiam o corpo funcional a uma atuação bem-sucedida e ao cumprimento da missão da AgeRio.

Um dos pilares de apoio do PEGEP é o Programa de Talentos da AgeRio, que entendemos ser basilar para uma gestão estratégica de pessoas em empresa pública, tendo em mente que o corpo funcional é permanente e deve ser entendido como capital humano a ser desenvolvido de forma constante. A partir do Programa de Talentos, mapeamos os perfis de todos os colaboradores, buscamos colocá-los nas posições onde a performance tende a ser mais alta, e desenvolvemos as potenciais capacidades. Acreditamos que profissionais satisfeitos geram mais benefícios para a empresa e para a sociedade.

Apoiando o desenvolvimento do nosso time, temos o Programa Crescer com a AgeRio, composto por Trilhas de Desenvolvimento. Com base em cada perfil e nas atividades de cada área de atuação, alocamos o corpo funcional em caminhos de capacitação estruturante, voltados para o propósito da empresa e para as necessidades do mercado, mantendo profissionais sempre preparados e um alto nível de resposta e produtividade. Em 2019, investimos uma média de 69 horas de treinamento por colaborador.

116  EMPREGADOS



76%
CONCURSADOS

99% Do quadro composto por profissionais de nível superior

85% Do quadro com Certificação CPA-10



Benefícios

Todos os nossos empregados são amparados pela Convenção Coletiva de Trabalho da categoria dos trabalhadores do ramo financeiro, em regime celetista.

Entre os benefícios garantidos, estão auxílio-alimentação, auxílio-refeição, plano de saúde, plano odontológico e auxílio-creche/babá.

A Participação em Lucros e Resultados é regulamentada por decreto específico e garantida por acordo coletivo, sendo o pagamento realizado em caso de lucro líquido e atendimento às reservas legais e outras obrigações estatutárias.

A AgeRio também é certificada como Empresa Cidadã, o que confere a todos as empregadas a ampliação da licença-maternidade por 180 dias e aos empregados a licença-paternidade de 20 dias. Além disso, disponibilizamos sala de amamentação para as mães lactantes que retornam ao trabalho.

Plano de Cargos e Salários

As carreiras dos nossos empregados concursados são regidas pelo PCS – Plano de Cargos e Salários, que prevê progressão de carreira baseada em processo meritocrático, isto é, começando no nível júnior, passando por pleno e sênior, até chegar ao nível de especialista. Cada nível é composto por seis graus.

Todos os anos, os colaboradores passam por avaliação de competências, base que subsidia a movimentação na carreira, que são efetuadas de forma colegiada, com base em critérios técnicos. Em 2019, cada empregado passou por autoavaliação e avaliação do gestor imediato.

No mesmo ano, também revisamos a matriz de competências da Agência para adequá-la às demandas do mercado de trabalho e melhor alinhamento das competências individuais e organizacionais. Assim, incluímos em nossa matriz, competências como inovação, pensamento digital e liderança.

Também introduzimos o vetor desempenho para avaliar o corpo funcional com foco nas metas e resultados da empresa, cruzando os dois vetores de avaliação em uma matriz multicritério que servirá de subsídio, a partir de 2020, para pautar o reconhecimento por mérito dentro da instituição.

Estágio e aprendizagem

A AgeRio conta com Programa de Estágio e Aprendizagem voltado para o desenvolvimento dos estudantes. Na Agência, o estagiário ou aprendiz pode passar por diversas áreas, conforme interesse e necessidade da empresa, e participa dos eventos institucionais e treinamentos. Acreditamos que assim contribuimos para a formação mais completa dos profissionais do futuro do nosso Estado.

Ampliamos por opção, e seguindo as melhores práticas voltadas para diversidade, as diretrizes de inclusão no nosso Programa de Estágio, reservando pelo menos 20% das vagas disponíveis em cada processo seletivo para alunos de instituições públicas de ensino, sendo metade destinada a alunos negros, indígenas ou oriundos de comunidades quilombolas.

Encerramos o ano de 2019 com 25 estagiários de nível superior e seis jovens aprendizes.

Cultura organizacional

Como somos uma empresa pública voltada para o desenvolvimento sustentável do Estado, um dos nossos valores é a responsabilidade socioambiental. Desde 2014, temos um programa interno de eliminação de desperdícios, o PROED, em que todas as áreas da empresa se comprometem a reduzir o consumo de energia elétrica, papel e plástico, entre outros itens. A ação está em seu sexto ano de atuação.

Em relação a apoio financeiro, a AgeRio incentiva a execução de projetos que apresentem impactos ambientais positivos por meio de linhas de financiamento com condições especiais para projetos ecoeficientes.

Outro importante valor da Agência é o respeito à diversidade. Pensando nisso, procuramos promover ações entendendo que a diversidade gera também cultura de inovação e benefícios associados aos negócios e ao clima organizacional. Em 2019, destacamos a implementação do Plano Estratégico de Gestão de Pessoas, de forma participativa e coletiva, com formação de grupos de trabalho multidisciplinares para participação em temas estratégicos e tomada de decisão cooperada e diversa. Também ressaltamos o incentivo à equidade de gênero no Dia Internacional da

Mulher e de forma sistêmica na Agência, sobretudo no aspecto de representatividade em funções de liderança, reafirmando o compromisso permanente da instituição.

Além disso, promovemos campanhas filantrópicas de Páscoa, Doação de Sangue, Inverno e Natal.

Saúde e bem-estar

O Plano Estratégico de Gestão de Pessoas traz em seu bojo também a qualidade de vida no trabalho e a importância do bem-estar. Com a implementação do Programa de Talentos da AgeRio, passamos a ter ferramentas que permitem alocar o corpo concursado em áreas mais atinentes a cada perfil, conferindo maior percepção de bem-estar e, conseqüentemente, melhores performances.

Em 2019, mantivemos a campanha interna de vacinação contra a gripe, focando na saúde do corpo funcional como importante aspecto para o fortalecimento interno e externo da empresa.



Como geramos valor

Investimos...

R\$ 131,4 milhões no setor privado, sendo 11,09% de operações com recursos da Finep e 88,91% com recursos próprios;
R\$ 18,8 milhões no setor público;
R\$ 1,2 milhões em microcrédito;
R\$ 1,3 milhões em participações.

Captamos...

3.185 leads e 2.031 clientes pessoa jurídica.

Totalizamos...

116 empregados, com 76% concursados;
69 horas de treinamentos por colaborador.

Atingimos...

377 mil acessos ao site.

Para isso, levamos em conta...

Nosso propósito: transformar oportunidades em negócios sustentáveis e atender às demandas por crédito e serviços financeiros do Estado do Rio de Janeiro de forma mais simples e com condições operacionais (taxas, prazos e carência) mais atrativas e adequadas ao desenvolvimento dos projetos apoiados;

Nossa missão: fomentar por meio de soluções financeiras o desenvolvimento sustentável do Estado do Rio de Janeiro, com excelência na prestação de serviços;

Nossa visão: ser reconhecida como ator financeiro estratégico na promoção do desenvolvimento econômico social e sustentável do Estado do Rio de Janeiro;

Nossos valores: aperfeiçoamento contínuo; decisões apoiadas em critérios técnicos, colegiadas e com conformidade; foco no cliente; integridade; respeito à diversidade; e responsabilidade socioambiental.

E, por fim, geramos...

R\$ 7,204 milhões de lucro líquido;
53% de expansão na carteira de crédito;
Crescimento de 189,80 % de clientes com *rating A* em termos de nível de risco de crédito em relação ao ano de 2018;
200,34% de produtividade;
Capilaridade de 37 municípios atingidos;



FICHA TÉCNICA

Composição dos cargos
em 31 de dezembro de 2019

Conselho de Administração

Tito Bruno Bandeira Ryff
Alberto Messias Mofati
Alexandre Rodrigues Pereira,
Carla Christina Fernandes Pinheiro e
Maria da Conceição Gomes Lopes
Ribeiro

Conselho Fiscal

Fabiana Morais Braga Machado
Amadeu da Costa Rodrigues
Lígia Helena da Cruz Ourives
Paulo Renato Bastos Rodrigues
Marques
Renato de Aquino Gomes
Edson Luiz de Faria Gomes Valadão
Thiago Cardoso Araújo
Diana Cabral Siqueira
Ilda Ferreira Gomes da Silva

Comitê de Auditoria

Carla Christina Fernandes Pinheiro
Flavio Correia Santos

Presidente

Alexandre Rodrigues Pereira

Diretores

Valquíria Xavier Delmondes
Daniel Rodrigues Ribeiro Gladulich
Dara de Souza e Silva
Gilson da Silva Santos
José Rômulo Benjamim Pereira

TELEFONES E ENDEREÇOS

AgeRio Agência Estadual de Fomento

Edifício Bokel
Avenida Rio Branco, 245, 3º Andar
Centro | 20040-917 | Rio de Janeiro | RJ

Central de Atendimento

(21) 2333-1212

Ouvidoria

Online: https://portal.agerio.com.br/ouvidoria_registros_search#
Telefone: 0800-282-2749

Escritório

Rio de Janeiro
Edifício Bokel
Avenida Rio Branco, 245, 3º Andar
Centro | 20040-917 | Rio de Janeiro | RJ
Telefone: (21) 2333-1212

