ageRio
Agência Estadual de Fomento

Relato Integrado 2018

RELATO INTEGRADO 2018

Sumário

Mensagem do Presidente

1 – Panorama Econômico 2018

2 – A Agência Estadual de Fomento do Rio de Janeiro (AgeRio)
Apresentação
AgeRio e o Governo do Estado do Rio de Janeiro
Nossa estrutura

3 – O que fazemos
O que é uma agência de fomento?
Nosso propósito
Missão, visão e valores

4 – Nossa estratégia
Áreas de atuação
Parcerias
Produtos e *funding*
- *Funding*
- Setor privado
- Microcrédito
- Setor público
- Participações

Organização e participação em eventos
Transformação digital
Gestão de risco
Indicadores estratégicos

5 – Nossos Resultados
Resultados
- Operacionais
- Participações
- Eventos
- Inovação
- Geração de emprego
- Eficiência dos processos e satisfação dos clientes
- Sustentabilidade financeira
- Controle de riscos de crédito

Taxas de juros

6 – Governança, integridade e compliance
Conselho de Administração, comitês e outros conselhos
Compliance AgeRio
- Código de Ética e Conduta
- Programa de Integridade
- Transparência
- Boas práticas de compliance
- Segurança cibernética
- Lei Geral de Proteção de Dados
- Prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento ao terrorismo

7 – Quem faz
Perfil do corpo funcional
Desenvolvimento do Time AgeRio
Benefícios
Plano de Cargos e Salários
Estágio e aprendizagem
Cultura organizacional
Saúde e bem-estar

Como geramos valor

Ficha Técnica

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Pela primeira vez publicamos o Relato Integrado da AgeRio. O intuito desta ferramenta é ampliar o diálogo com os públicos de relacionamento da Agência Estadual de Fomento do Rio de Janeiro, dando transparência e propósito às nossas ações. Buscamos, assim, aprofundar os vínculos e a reafirmar o compromisso com a prosperidade e o bem-estar da sociedade fluminense.

Uma agência de fomento como a AgeRio funciona como um instrumento necessário para o estimular o desenvolvimento em âmbito regional. Conhecendo as especificidades locais, tais instituições atuam na ponta, concebendo estratégias para fortalecer as potencialidades de cada território. Neste sentido, apoiamos o financiamento a empreendimentos públicos e privados, que promovam investimentos a longo prazo em segmentos considerados prioritários, a fim de assegurar o ciclo de crescimento econômico do Estado.

Em 2018, vivenciamos algumas dificuldades como reflexo das conjunturas estadual e federal. A lenta retomada do crescimento econômico no país e especialmente no Rio de Janeiro, bem como o clima de incerteza típico de períodos eleitorais, afetou nosso trabalho, e uma das consequências foi o fato de as operações de financiamento concedidas terem ficado abaixo do esperado. Em contrapartida, a AgeRio empenhou-se neste período em consolidar parcerias com órgãos e instituições, e em reforçar a estrutura de governança, integridade e compliance. Apostamos também no desenvolvimento do Time AgeRio, guiando o corpo funcional a uma atuação bem-sucedida e ao cumprimento da missão da Agência.

Temos ainda uma longa trajetória a ser trilhada e estamos convictos de que cada passo dado pela AgeRio irá perseguir a criação de condições necessárias para gerar valor e promover o desenvolvimento do Rio de Janeiro. Este compromisso com a sociedade fluminense é o que nos move dia após dia.

Boa leitura!

Alexandre Rodrigues
Presidente desde fevereiro de 2019

1 – Panorama Econômico 2018

A economia mundial apresentou uma leve desaceleração no ano de 2018, o que, de acordo com Fundo Monetário Internacional (FMI), esteve relacionado aos seguintes fatores: aumento da taxa de juros e perspectiva de baixo crescimento da economia norte-americana; disputas comerciais travadas entre Estados Unidos e China; cenário de incertezas que se abateu sobre a geopolítica, incluindo a saída do Reino do Unido da União Europeia (o Brexit), as sanções de diversos países e entidades multilaterais impostas ao Irã, e o conflito entre Itália e Comissão Europeia a respeito do desequilíbrio fiscal italiano.

O cenário brasileiro apresentou melhorias em 2018, porém a recuperação da economia nacional foi mais lenta que o esperado. A taxa de crescimento do ano permaneceu praticamente inalterada em relação a 2017, muito em função das incertezas geradas pelo processo eleitoral. Entretanto, as reformas estruturais, iniciadas no Governo Temer e mantidas pelo governo eleito de Jair Bolsonaro, bem como a renovação do parlamento, do executivo federal e estadual e a escolha da nova equipe econômica, geraram expectativas de melhora para o mercado financeiro.

Com o intuito de acelerar a economia, a taxa básica de juros (Selic) fixada pelo Banco Central apresentou uma trajetória descendente durante 2018, iniciando em 7% e estabilizando-se em 6,4%. Porém, apesar disso, a inflação fechou em 3,75%, inferior à meta de 4,5%, mas dentro dos limites inferior e superior.

A taxa de câmbio apresentou uma grande oscilação, começando o ano com 3,31 R$/US$ e terminando com 3,87 R$/US$. Isto se deve ao aumento da taxa de juros nos Estados Unidos, que vem ocorrendo desde 2016, bem como às incertezas relacionadas ao processo eleitoral, como mencionado anteriormente. Em paralelo, a taxa de desocupação fechou o ano em 11,6%, apesar do saldo positivo de 529.554 empregos formais criados.

Se o cenário brasileiro demonstrou uma expectativa de melhora, a economia fluminense teve uma recuperação mais lenta. Segundo estimativas da Firjan, em 2018 houve um crescimento de 1,2% na economia estadual, puxado principalmente pela indústria de transformação. O aumento da receita estadual confirma a melhora da economia: em 2018, o Imposto de Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) cresceu mais de 12% e os royalties e participações especiais do petróleo e gás natural, segunda maior fonte do Estado, voltaram a crescer, quase dobrando seu valor.

A inflação na Região Metropolitana do Rio de Janeiro, que concentra 75% da renda do Estado, variou de 3,03% em 2017 para 4,29% em 2018, devido ao aumento dos preços monitorados e dos alimentos domiciliares. No entanto, ter um nível mínimo de inflação é saudável, pois sinaliza uma aceleração da economia. Também neste cenário, acrescenta-se uma taxa de desemprego de 14,8% inferior ao mesmo período do ano anterior, e a criação de 5.736 empregos formais, de acordo com a Pesquisa Nacional de Amostra de Domicílio - PNAD.

Por ser um estado exportador de petróleo, essa commodity é bastante importante para a economia fluminense. O preço do barril de petróleo apresentou uma estabilidade ao longo do ano, com uma leve alta no final do terceiro trimestre, seguido de uma queda contínua até o final do ano, causada pela flexibilização das sanções contra o Irã, provocando um aumento da oferta mundial e queda no seu valor.

2 – A Agência Estadual de Fomento do Rio de Janeiro (AgeRio)

Apresentação

O dia 12 de dezembro de 2002 marca a data de criação da AgeRio. Uma empresa que vem sendo construída pelo empenho de um corpo funcional jovem em sua maioria e que, em um exercício constante de aprendizado, busca continuamente aperfeiçoar as soluções financeiras disponíveis com foco no cliente e na geração de emprego e renda.

Fundada para ser um braço do Governo do Estado do Rio de Janeiro no estímulo ao desenvolvimento econômico e social fluminense, a Agência assumiu a forma de sociedade de economia mista, com autonomia administrativa e financeira, e sob a supervisão do Banco Central, para operar em diversas frentes, de forma diferenciada em relação a um banco comercial, olhando em primeiro lugar para as necessidades específicas e vocações do Estado e prestando atendimento personalizado e crédito customizado.

Concedemos apoio financeiro aos setores privado e público geradores de emprego, renda ou incremento da atividade produtiva nos segmentos da indústria, turismo, agricultura (familiar, individual e coletiva), de comércio e de serviços, implantados ou que venham a se implantar no Estado do Rio, por meio de financiamento e/ou investimento direto e indireto com utilização de recursos próprios, repasses e captações apropriadas às agências de fomento.

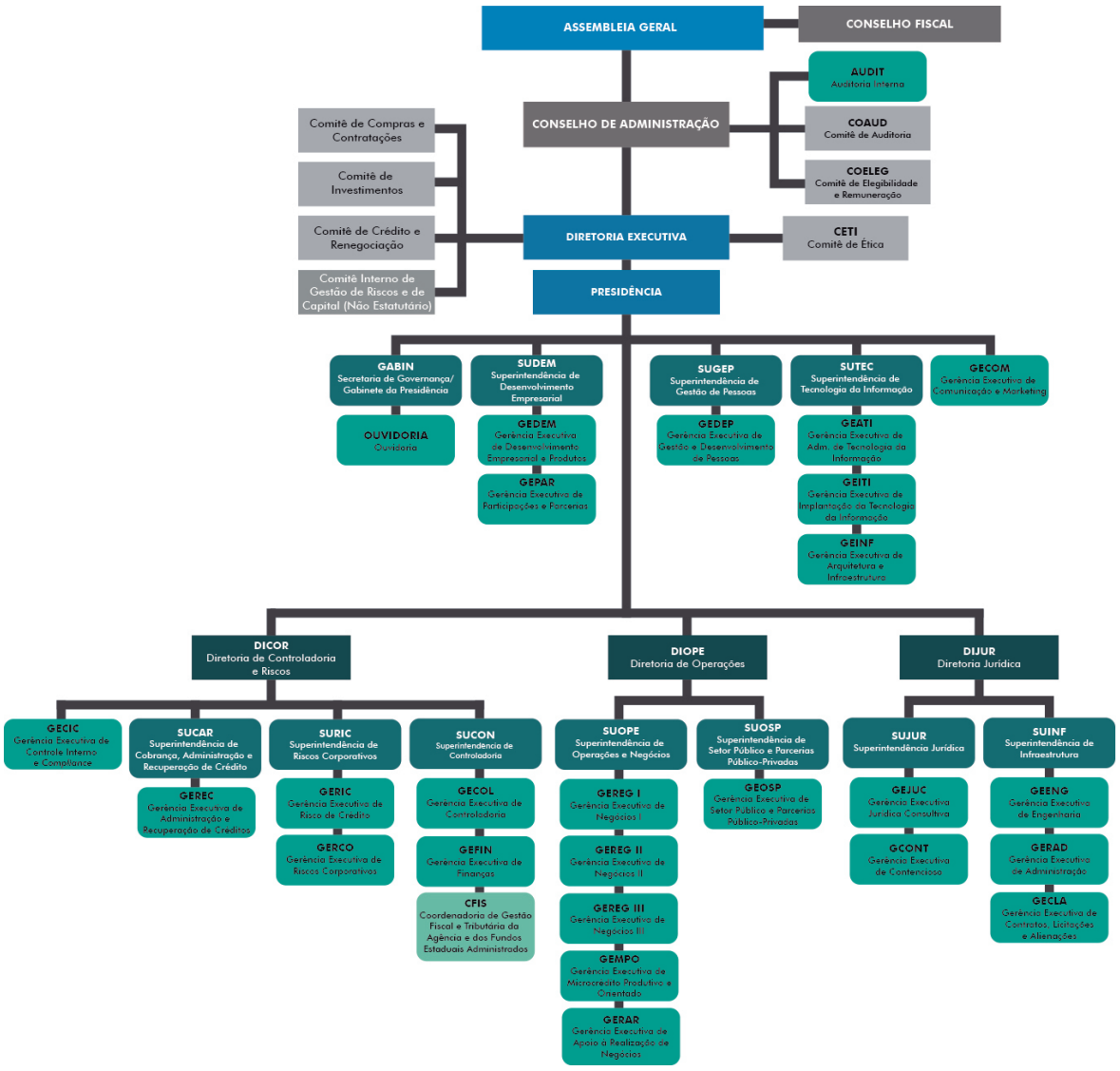
Durante o ano de 2018, a AgeRio buscou contribuir para a transformação da realidade de diversas empresas que obtiveram apoio para expandir seus negócios, ampliando sua capacidade produtiva, gerando empregos e aumentando sua competitividade. O desenvolvimento do Estado, em termos de inovação, ganhou atenção especial com a parceria da Agência com a Finep, que possibilitou o investimento em projetos inovadores, e também por meio da atuação da AgeRio no apoio a startups e ao ambiente de empreendedorismo, através da participação em fundos de investimento em participações voltados para segmentos como tecnologia da informação, indústria criativa e ciências da vida.

AgeRio e o Governo do Estado do Rio de Janeiro

A AgeRio é uma instituição financeira integrante da Administração Pública Indireta estadual, instituída por meio de Decreto Estadual nº 32.376/2002 e pela Lei Estadual nº 3.517/2000, vinculada à Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Emprego e Relações Internacionais (SEDEERI), com autonomia administrativa e financeira, reconhecida e ampliada pelo Decreto Estadual nº 36.703/2004. Somos autorizados a funcionar pelo Conselho Monetário Nacional, através do Banco Central do Brasil, e atuamos como agente financeiro e de desenvolvimento, em sintonia com as diretrizes elencadas pelo Estado do Rio de Janeiro.

Nossa estrutura

Composição do organograma
em 31 de dezembro de 2018



3 – O que fazemos

O que é uma agência de fomento?

Uma instituição pública financeira de fomento, diferente de um banco comercial, tem seu foco voltado para o desenvolvimento, o que significa que possui uma área de atuação específica: o crescimento econômico através da geração de emprego e renda na localidade em que está inserida – no caso da AgeRio, o Estado do Rio de Janeiro. Logo, o objetivo dessas instituições é transformar a vida das pessoas por meio do crédito, fazendo com que os clientes tomem atitudes conscientes com o financiamento adquirido, utilizando os recursos para manutenção ou ampliação da capacidade produtiva de seus negócios.

A criação das agências de fomento estaduais foi autorizada no Brasil inteiro a partir de 2001. Funcionam por meio de um sistema de fomento integrado, com o papel fundamental de aplicar estratégias operacionais específicas para cada estado do país, proporcionando continuidade e complementaridade ao processo de expansão econômica de suas regiões. Têm como objetivo principal o crescimento regional sustentável contínuo e a geração de emprego, renda e qualidade de vida nas unidades federativas onde estão.

Para além da atuação no ramo financeiro, as agências de fomento devem se voltar para a missão de suprir *gaps* dos mercados locais, preservando o meio ambiente, reduzindo as desigualdades regionais e promovendo o bem-estar social, por meio de soluções financeiras customizadas e diferenciadas.

Desse modo, é de vital importância a formulação de parcerias estratégicas para coordenar as iniciativas de estímulo a um ambiente de negócios saudável. A AgeRio é integrante da Associação Brasileira de Desenvolvimento (ABDE), onde mantém constante diálogo com outros relevantes *players* do Sistema Nacional de Fomento (SNF), de modo a compartilhar experiências e boas práticas de gestão.

Nosso propósito

A AgeRio se estabelece neste cenário com o objetivo de transformar oportunidades em negócios sustentáveis e atender às demandas por crédito e serviços financeiros do Estado do Rio de Janeiro de forma mais simples e com condições operacionais (taxas, prazos e carência) mais atrativas e adequadas ao desenvolvimento dos projetos apoiados. Por atuarmos apenas nos limites do Estado do Rio de Janeiro, podemos estar mais perto dos empreendedores, entendendo suas necessidades, identificando oportunidades, customizando produtos para todos os segmentos da economia, e atendendo desde o microempreendedor até a grande empresa.

Missão, visão e valores

Com uma missão clara e objetiva de “fomentar por meio de soluções financeiras o desenvolvimento sustentável do Estado do Rio de Janeiro, com excelência na prestação de serviços”, colocamos em prática a nossa visão, – aplicada até o ano de 2022 – de “ser reconhecida como ator financeiro estratégico na promoção do desenvolvimento econômico social e sustentável do Estado do Rio de Janeiro”. Para concretizar esse objetivo, carregamos os seguintes valores: aperfeiçoamento contínuo; decisões apoiadas em critérios técnicos, colegiadas e com conformidade; foco no cliente; integridade; respeito à diversidade; e responsabilidade socioambiental.

4 – Nossa estratégia

Áreas de atuação

A AgeRio conta com uma plataforma baseada em quatro pilares de atuação. São eles:

Com o Microcrédito Produtivo Orientado, atendemos microempreendedores individuais que desenvolvam atividades produtivas de pequeno porte, com financiamentos de até R$ 15 mil.

Em relação ao crédito para empresas, as linhas de financiamento podem alcançar até R$ 25 milhões e são destinadas a projetos em diversos segmentos: inovação, franquias, eficiência energética, apoio ao turismo, etc., contemplando microempresas, empresas de pequeno, médio e grande porte, além de empresas nascentes. Destacamos a linha AgeRio Investimento, que possui um modelo simplificado para atendimento a micro e pequenas empresas, com créditos até R$ 200 mil.

Já sobre o financiamento a prefeituras, a AgeRio oferece linhas de crédito que atendem às mais diversas áreas relativas à gestão pública, incluindo saneamento básico, implantação de sistemas de infraestrutura de transporte, desenvolvimento social e políticas ambientais. Os projetos apoiados visam promover o desenvolvimento regional, a melhoria da gestão pública e da qualidade de vida da população local.

Além disso, a AgeRio participa, por meio de fundos de investimentos, de empresas inovadoras que atuam em setores estratégicos da economia fluminense, com vista à geração de externalidades positivas para a sociedade.

Parcerias

Nossas parcerias permeiam a instituição como um todo e apresentam finalidades diversas, como aperfeiçoamento técnico, divulgação da marca, projetos público-privados, relações comerciais e operacionais, melhoria do ambiente de negócios do Estado, além do relacionamento com órgãos de controle. Alguns exemplos de parceiros são: Universidade Caixa, IAG PUC-Rio, Universidade Estácio de Sá, Associação Brasileira de Franchising (ABF), Associação Comercial do Rio de Janeiro (ACRJ), Finep, BNDES, Sebrae, Banco do Brasil, Caixa, Senai e Firjan.

Para as operações de crédito, a AgeRio conta com parceiros de *fundings*, pois, além do capital próprio, também viabiliza projetos com recursos oriundos de repasse da Financiadora de Estudos e Projetos (Finep) e do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico (BNDES). Os recursos captados com a Finep se destinam ao financiamento de projetos com mérito de inovação, e as operações com recursos do BNDES, em geral, devem atender a um índice mínimo de nacionalização. Nós identificamos a inovação e o desenvolvimento local como fatores fundamentais para a retomada do desempenho econômico e para a manutenção de resultados sustentáveis por parte das empresas.
A fim de divulgar nossas oportunidades de financiamento, estabelecemos Convênios de Cooperação Técnica com a Firjan, Sebrae, Senai, ACRJ e Assespro-RJ.

Além disso, firmamos parceria com outros atores do sistema de fomento, como Banco do Brasil, Caixa e Sebrae/RJ, com o objetivo de gerar uma união de esforços para a realização do Rio em Ação - Agenda Positiva Micro e Pequena Empresa, que também conta com o apoio do BNDES e da Finep. A iniciativa, voltada aos micro e pequenos empresários do Estado do Rio de Janeiro, organiza eventos nos municípios fluminenses, de modo a levar palestras, orientação financeira, linhas de crédito e atendimentos individualizados às empresas locais, fomentando o desenvolvimento econômico do Estado.

Produtos e *funding*

Funding

Atuando como agente financeiro e administradora de fundos estaduais, a AgeRio é responsável pela concessão de crédito com recursos públicos oriundos de tais fundos, além do acompanhamento do cumprimento das obrigações contratuais, tanto financeiras quanto não financeiras (geração de empregos, investimentos em projetos sociais, realização de obras, entre outras), excluindo itens de natureza fiscal.

Os fundos administrados pela Agência são: Fundo Estadual de Fomento ao Microcrédito Produtivo Orientado para Empreendedores (FEMPO) e Fundo de Recuperação Econômica de Municípios Fluminenses (FREMF). Como agente financeiro, atua no Fundo de Desenvolvimento Econômico e Social (FUNDES). Por serem formados com recursos públicos estaduais, são regidos por regulamentação própria, descritas a seguir:

FREMF: Lei nº 4.534/2005, alterada pela Lei nº 7.032/2015;

FUNDES: Decreto-Lei n° 08/1975; Lei Estadual n° 2.823/1997; Lei Estadual nº 6.068/2011; dentre outras normas.

FEMPO: Lei nº 6.139/2011, alterada pela Lei n° 7.039/2015.

Como dito anteriormente, na formação da carteira, além de recursos próprios, são utilizados repasses da Finep, do BNDES e da Agência Especial de Financiamento Industrial (FINAME), para conceder apoio financeiro a quem investe em projetos que visam à criação, manutenção ou expansão de negócios no âmbito do Estado do Rio de Janeiro.

Setor privado

Para financiamentos concedidos ao setor privado, com empresas de diversos portes e setores – contemplando as microempresas, empresas de pequeno, médio e grande porte e empresas nascentes –, a AgeRio busca maximizar a utilização dos *fundings* disponíveis e pulverizar o crédito. Com isso, busca diversificar os setores de atuação e ampliar sua presença nos municípios do Estado do Rio de Janeiro, observando a vocação de cada região e apresentando soluções financeiras para o empresariado local (ou que pretenda se instalar no Estado), destinando o financiamento a projetos, inovação, franquias, eficiência energética e apoio ao turismo.

É válido lembrar que, nos últimos dois anos, simplificamos o processo de concessão de crédito, com o intuito de dar celeridade às operações e mais eficiência ao atendimento aos nossos clientes. A mudança alterou o nível de documentação exigida, reformulou o modelo de risco e desenvolveu um novo produto de crédito.

Microcrédito

Desenvolvido especialmente para fomentar o acesso ao crédito para microempreendimentos, o Programa de Microcrédito Produtivo Orientado financiava, originalmente, atividades geradoras de emprego e renda com foco em comunidades pacificadas no município do Rio de Janeiro e por meio de parcerias com Prefeituras de todo o Estado que tivessem firmado convênio com a AgeRio, para oferecer a linha de crédito aos empreendedores locais. Os recursos iniciais foram oriundos do Fundo Estadual de Fomento ao Microcrédito Produtivo Orientado (FEMPO), criado em 2011 e administrado pela AgeRio.

No final de 2016, o Programa de Microcrédito Produtivo e Orientado passou por uma reestruturação de modo a reposicionar a instituição em um ambiente de escassez de *fundings*, em particular, por conta do contingenciamento de recursos provenientes do FEMPO. Em 2018, o programa retomou suas operações, renovando créditos dos antigos clientes da capital, em sua maioria moradores de comunidades, e também captando outros por meio de parcerias com prefeituras – Paracambi, Itatiaia, Magé, Mangaratiba, Nova Iguaçu, Petrópolis e Volta Redonda foram municípios que obtiveram aprovação de crédito.

Além disso, vislumbrando a crescente demanda de crédito por parte de novos empreendedores que passaram a desenvolver atividades produtivas autônomas diante do cenário de crise econômica instalado no país, a AgeRio desenvolveu estratégias específicas para atendimento aos microempreendedores atuantes em negócios digitais, motoristas de aplicativos e soluções de *e-commerce*, oferecendo os recursos necessários para o desenvolvimento de seus negócios.

Setor público

O setor público no Estado do Rio de Janeiro também é beneficiado com a oportunidade de crédito oferecida pela AgeRio. Podem ser concedidos aos municípios do Estado financiamentos para viabilizar projetos cuja execução representa um ganho significativo para a população local, promovendo o desenvolvimento regional ao gerar emprego e renda e a melhoria da qualidade de vida dos habitantes.

Desse modo, o recurso concedido pode ser investido na aquisição de equipamentos, mobiliário urbano, softwares, geoprocessamento, aprimoramento da infraestrutura urbana, estruturação de distritos industriais, bem como demais investimentos em educação, saúde e ações de sustentabilidade. Para essas operações, são utilizados recursos próprios da Agência, que também está apta a atuar como agente repassador do FGTS com financiamento a projetos de saneamento e mobilidade urbana.

Participações

Por meio de participações societárias em fundos de investimentos ou de forma direta, apoiamos projetos em setores estratégicos para o desenvolvimento do Estado do Rio de Janeiro que apresentem alto potencial de crescimento e geração de lucros.

Os fundos investidos pela AgeRio se caracterizam como Fundos de Investimento em Participações (FIP) e Fundo de Financiamento da Indústria Cinematográfica Nacional (FUNCINE), conforme autoriza a Resolução BACEN nº 2.828, de 30/03/2001. Ambos são registrados e autorizados pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e contam com gestores certificados para o exercício da função, sendo responsáveis pela prospecção e seleção das empresas que irão compor as carteiras.

Por sua natureza e propósito, os projetos investidos pelos fundos apresentam nível de risco mais elevado e não atendem às condições de um financiamento tradicional. Complementar às atividades da AgeRio, o apoio financeiro por meio de participações possibilita uma atuação mais abrangente e alinhada à missão das agências de fomento.

Organização e participação em eventos

A AgeRio participa ativamente das Rodadas de Negócio do Programa Compra Rio, concebido pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Emprego e Relações Internacionais (SEDEERI) além de feiras e eventos em geral, disponibilizando suas linhas de financiamento como um elemento complementar à estratégia de desenvolvimento sinalizada pelo governo, como, por exemplo, no desenvolvimento dos Arranjos Produtivos Locais (APL).

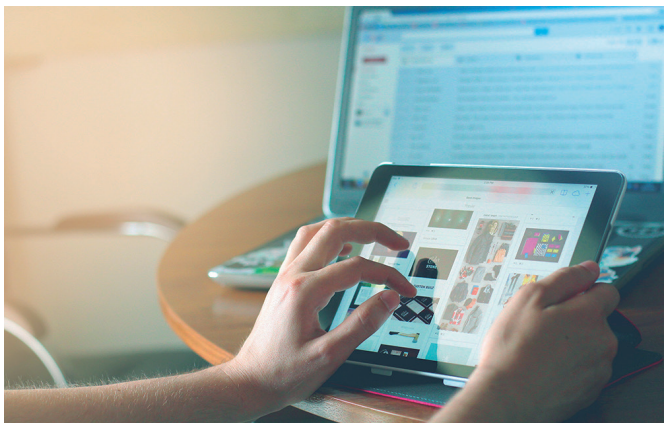
No final de 2017 e início de 2018, a AgeRio, em conjunto com outros *players* do sistema de fomento nacional (Banco do Brasil, Caixa Econômica e Sebrae/RJ, além da parceria do BNDES e da Finep), lançou o Rio Em Ação – Agenda Positiva Micro e Pequena Empresa, que tem como objetivo dar orientação financeira às micro e pequenas empresas fluminenses, além de atendimento individualizado e palestras feitas pelas instituições organizadoras.

Por meio de eventos realizados em diversos municípios do Estado do Rio de Janeiro, tais como Volta Redonda, Petrópolis, Três Rios, Cordeiro, Bom Jardim, Cachoeiras de Macacu e a capital carioca – e contemplando interessados de outras cidades das regiões – a ação conseguiu totalizar cerca de 2 mil empresários atendidos.

Unindo o propósito do Rio em Ação com seu alcance, que se propõe a atingir ainda mais municípios fluminenses no ano de 2019, conseguimos levar aos empresários locais soluções financeiras para seus respectivos negócios, contribuindo para o desenvolvimento do Estado, de modo a conectar a iniciativa à nossa missão.

Transformação digital

Atualmente, o mundo vive uma transformação digital e tecnológica que impacta as organizações nos seus processos internos, no seu corpo funcional e na relação com seus clientes. Esse processo demanda um aprimoramento no conjunto de competências para execução das atividades e dos valores que as empresas se orientam a entregar para o cliente.



Com isso, a AgeRio incorporou tecnologias inovadoras nas suas operações e reformulou seu Planejamento Estratégico levando em consideração o contexto da transformação digital. Tal melhoria foi necessária tanto pela mudança no perfil dos clientes (que são cada vez mais digitais) quanto pela possibilidade de ampliação na escalabilidade do serviço.

Gestão de risco

O gerenciamento de risco da AgeRio tem governança própria, segregada das unidades de negócios e da auditoria interna, e é liderado por um diretor estatutário que responde pela Controladoria, Riscos, Finanças, Controle Interno e Compliance da instituição, com a devida autonomia e independência para a execução das atividades.
Já o gerenciamento de capital compreende o monitoramento, controle e o planejamento de necessidades de capital mantido pela instituição para fazer face aos riscos a que está sujeita, considerando os objetivos estratégicos e as metas, com o intuito de assegurar a suficiência de capital para suportar as operações e a otimização da relação risco/retorno.

Nossa estrutura de gestão de riscos e de capital engloba a existência de políticas, normas, sistemas, rotinas e procedimentos que permitem identificar, mensurar, controlar, mitigar e reportar a exposição aos riscos, observadas a natureza e a complexidade das operações, as atividades e processos, bem como o porte da instituição.

Os níveis de apetite por riscos da AgeRio estão fixados na Declaração de Apetite por Riscos (RAS) e têm como objetivo demonstrar os tipos de riscos e os respectivos níveis que estamos dispostos a assumir, a capacidade de gerenciarmos riscos de forma efetiva e prudente, nossos objetivos estratégicos e as condições de competitividade e o ambiente regulatório em que atuamos.

Indicadores estratégicos

Para uma melhor análise dos resultados, utilizamos indicadores estratégicos como forma de medir o desempenho das nossas ações e o alinhamento com o Planejamento Estratégico da Agência. Estipulamos as metas e realizamos o acompanhamento periódico dos resultados, avaliando o atingimento dos objetivos e estabelecendo ações de correção quando necessário.

Como indicadores de metas operacionais, utilizamos o valor total das contratações e das liberações, a receita da prestação de serviços, o saldo gerador de receita e a porcentagem de inadimplência.

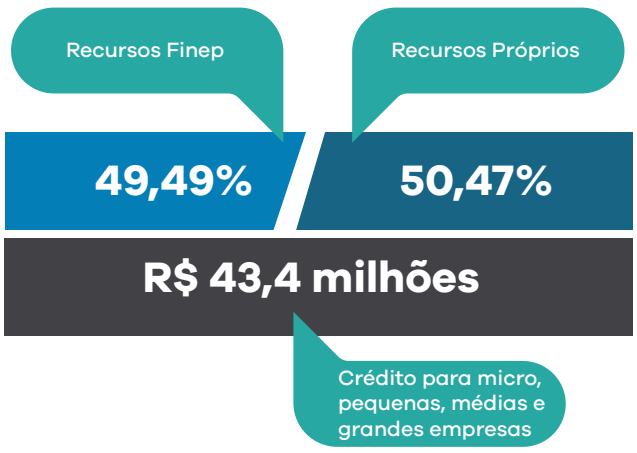
Em relação à sustentabilidade financeira, os indicadores trabalhados são: produtividade (valor total), cobertura (em porcentagem), lucratividade (valor total), rentabilidade sobre o patrimônio líquido (em porcentagem) e capilaridade (quantidade de municípios atendidos).

5 – Nossos Resultados

Resultados

Operacionais

Em 2018, as operações de crédito com o setor privado contratadas pela AgeRio totalizaram um montante de R$ 43,4 milhões, concedidos para micro, pequenas, médias e grandes empresas, sendo 49,49% de operações com recursos da Finep e 50,47% com recursos próprios.

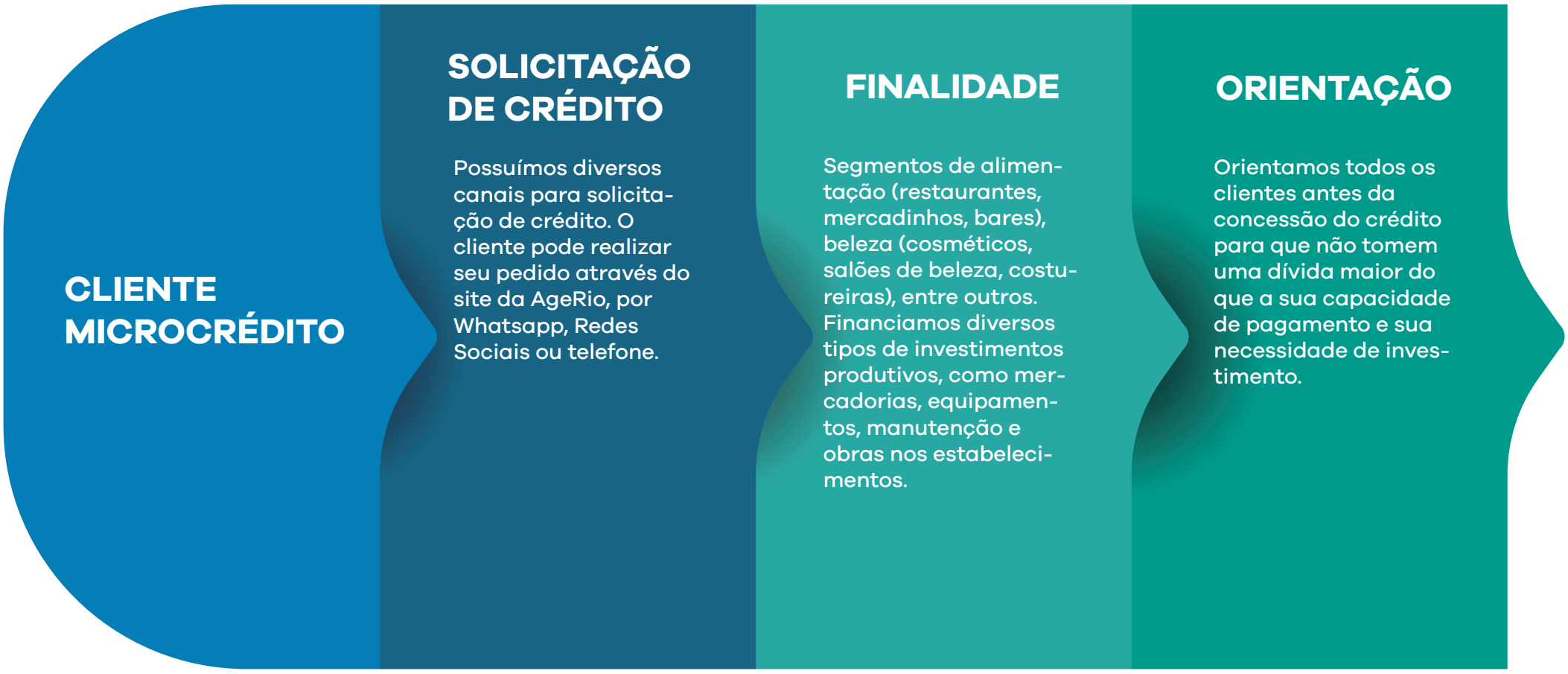


Dentre as contratadas, a empresa JGM Imóveis, localizada no município fluminense de Mesquita, obteve crédito junto à Agência para investir em melhorias no seu fluxo de caixa e em promoção de marketing. A corretora de imóveis, que garantiu sete empregos com o financiamento adquirido, tem ganhado destaque por suas iniciativas inovadoras, além de acompanhar o desenvolvimento da região em que se situa.

O ano em questão também foi marcado pela retomada das operações de Microcrédito Produtivo Orientado. O volume de financiamentos concedidos nesse segmento totalizou um montante de R$ 374.210 ao longo do ano. A captação de clientes, como abordado anteriormente, ocorreu predominantemente por meio da renovação dos créditos dos antigos clientes da capital (cerca de 70% do valor contratado) e das parcerias com prefeituras de municípios do interior do Estado do Rio de Janeiro (cerca de 30% do valor contratado).

R$ 374.210 contratado em 2018

- Renovação (Clientes antigos): 70% do valor contratado
- Parcerias com Prefeituras do Interior do Estado: 30% do valor contratado



O saldo em carteira dos dez maiores clientes em 2018 reduziu 9,9% em um contexto de crescimento do volume de liberações (+19,43%). Em paralelo, o número de clientes com operações ativas na AgeRio se expandiu em 108,9% no período avaliado, considerando a prospecção de 689 leads e a captação de 163 clientes pessoa jurídica.

9,9%
Redução do saldo em carteira dos dez maiores clientes

689
leads prospectados

163
leads captados (Pessoa Jurídica)

+19,43%
Volume de Liberações

Em 31 de dezembro de 2018, a carteira de financiamentos ao setor público encerrou o ano em R$ 19,3 milhões, apoiando financeiramente cinco municípios do Estado do Rio de Janeiro. Além desses resultados, foi realizada prospecção de negócios junto aos municípios, porém, em função da crise econômica, muitas prefeituras estavam com dificuldade de atender aos requisitos necessários para conseguirem acesso ao crédito.

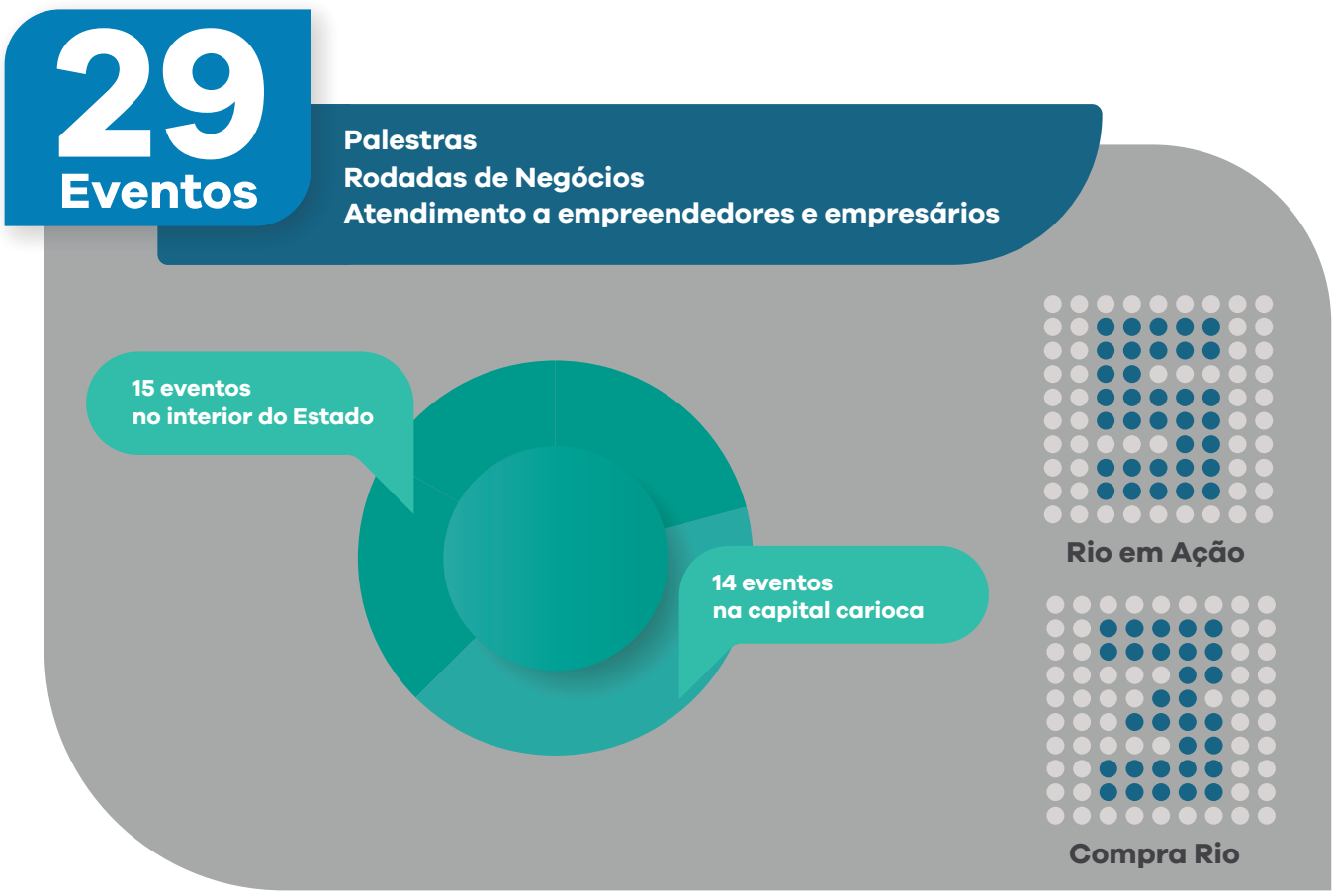
Participações

A AgeRio já comprometeu, historicamente, R$ 24 milhões para investimentos em participações societárias em um total de 33 projetos apoiados nos setores de tecnologias limpas, saúde e ciências da vida, audiovisual e inovações em tecnologia da informação. Considerando os valores dos demais cotistas, o total aprovado para aportes no Estado do Rio de Janeiro soma aproximadamente R$ 139 milhões – o que representa uma alavancagem de investimentos no Estado de 5,79 vezes o valor subscrito pela Agência.

Em 2018, investimos R$ 1,8 milhões em participações e, no primeiro semestre do ano em questão, efetivamos a venda da única participação direta então existente no nosso portfólio, obtendo retorno de 125% sobre o capital originalmente investido na operação.

Eventos

Concluímos o ano com 29 eventos, divididos em palestras de orientação ao crédito, rodadas de negócios e atendimentos aos empreendedores e empresários. A capital carioca sediou 14 eventos, enquanto outros municípios do estado contabilizaram 15 eventos. Em relação ao Rio em Ação, a iniciativa contou com 5 encontros no total; já as rodadas de negócio do Compra Rio com participação da AgeRio totalizaram 3 eventos.



Inovação

A inovação é uma fonte relevante para o desenvolvimento econômico de longo prazo, principalmente por meio de canais com maior eficiência em processos produtivos e no aprimoramento ou desenvolvimento de novos produtos, além de diversificar a economia fluminense. Em 2018, foram financiados 11 projetos de inovação, que totalizaram R$ 21,5 milhões de reais.

Geração de emprego

As operações de crédito realizadas pela AgeRio geraram um total de 464 empregos em 2018. Em função da crise econômica que vem impactando a economia brasileira, a geração de empregos não é o único indicador do nosso impacto na vida profissional dos trabalhadores fluminenses. As empresas e empreendedores que apoiamos também mantiveram 3.555 postos de trabalho, para além das vagas criadas.

Eficiência dos processos e satisfação dos clientes

A AgeRio possui foco na melhoria contínua dos processos de negócios, visando a agregação de valor para o cliente no que diz respeito à velocidade e à qualidade do serviço prestado.

O esforço para a melhoria nos processos internos acarretou em uma redução do tempo de concessão de crédito na AgeRio. Na comparação entre o primeiro e o segundo semestres de 2018, o tempo médio de concessão de crédito reduziu 51,35%. Entendemos que a ampliação da velocidade e a redução da burocracia são fundamentais para a perenidade da instituição no mercado de crédito no contexto de transformação digital em que as organizações estão inseridas.

Na Pesquisa de Qualidade realizada junto a clientes com operações contratadas em 2018, identificou-se a rapidez, a transparência e a clareza nos processos como valores que a AgeRio entrega.

Além disso, 40% dos clientes avaliaram os processos internos como “ótimo” (nota maior ou igual a 9) e 44% como “médio” (nota igual ou maior que 7 e menor que 9). Como oportunidades de melhoria, os clientes identificaram a redução da burocracia,

do tempo de concessão e a quantidade de informações solicitadas.

Avaliamos nossa prestação de serviço em três dimensões de qualidade: pessoas, produtos e processos.

A dimensão de pessoas avalia o atendimento e o conhecimento técnico dos empregados envolvidos no relacionamento com o cliente. Essa dimensão foi avaliada por 88% da amostra como “ótima” e por 4% como “média”. A receptividade, seriedade, transparência, empenho e educação são exemplos de valores identificados pelos clientes como ponto forte do atendimento.

A dimensão de produtos avalia a adequação dos produtos oferecidos com relação a atributos diretos, como a carência, os prazos, o limite, as garantias e a taxa de juros. Essa dimensão foi avaliada por 50% da amostra como “ótima” e por 42% como “média”. A taxa de juros, a carência, o prazo e a reputação foram destacados como pontos positivos dos produtos ofertados que agregam valor para o nosso cliente.

Em relação à reputação, a AgeRio pode ser identificada como uma empresa que proporciona uma experiência positiva junto aos seus clientes.

Quando perguntados a respeito se indicariam ou não a Agência para um amigo, 96% dos entrevistados disseram que recomendariam. Este é um forte indicador de fidelização e de ampliação da capacidade de captação de clientes.

A dimensão de processos avalia a forma como os processos de negócio impactaram a experiência do cliente na AgeRio, incluindo a documentação envolvida, a forma de cobrança e o tempo para a contratação da operação. Essa dimensão foi avaliada por 44% da amostra como “ótima” e por 44% como “média”. A rapidez, transparência e clareza dos processos foram identificadas como pontos positivos nos nossos processos.

Com isso, o Net Promoter Score (NPS) da AgeRio atingiu 69 pontos, nível identificado como zona de qualidade, o que demonstra uma aderência considerável entre as expectativas do cliente e a geração de valor efetiva da Agência. Além disso, a pesquisa de satisfação indicou ainda que houve uma conversão líquida de 8 pontos percentuais de clientes de uma expectativa de valor negativa para uma percepção de valor agregado após a experiência positiva.

“96% dos entrevistados disseram que recomendariam a AgeRio.”

Sustentabilidade financeira

A AgeRio tem como uma de suas propostas de valor garantir a sustentabilidade financeira do negócio, de modo a gerar resultado econômico para seus acionistas. No ano de 2018, registramos lucro líquido de R$ 2,814 milhões, o que representa uma lucratividade (lucro líquido/receita líquida) de 8,8%.
A carteira de crédito registrou uma expansão de 2,66% entre 2017 e 2018, com uma inadimplência de 5,1% em dezembro de 2018. A fim de diminuir a exposição a riscos, a estratégia de diversificação da carteira gerou uma redução de 10% do saldo de crédito dos 10 maiores clientes entre 2017 e 2018 e um crescimento de 56% dos clientes com *rating* A.

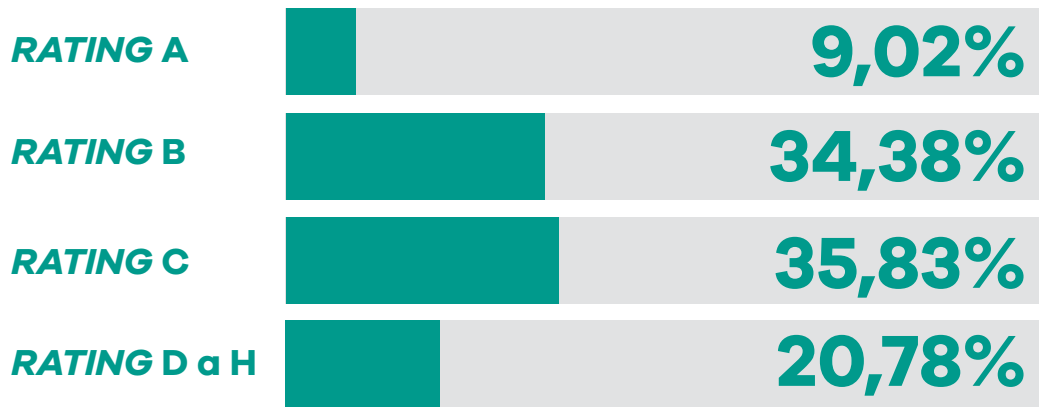
Nossa produtividade, quando medida pela relação entre o valor das operações contratadas e o total de empregados, vem crescendo, o que demonstra o cuidado com a eficiência operacional no longo prazo. Entre 2017 e 2018, a expansão verificada no nível de produtividade foi de 182,72%.

- **R$ 2,814 milhões de lucro líquido**
- **8,8% de lucratividade (lucro líquido/ receita líquida)**
- **2,66 % de expansão registrada na carteira de crédito entre 2017 e 2018**
- **5,1% de inadimplência em dezembro de 2018**
- **56% de crescimento dos clientes com *rating* A**
- **182,72% de expansão verificada no nível de produtividade**

Controle de riscos de crédito

Em 2018, a média de inadimplência das operações alcançou o patamar de 3,3%, com o mínimo de 0,55% (janeiro) e o máximo em 8,19% (março). A estratégia de diversificação da carteira também tem visado reduzir o impacto de operações inadimplentes.

A carteira de crédito, em dezembro de 2018, apresentou o saldo por nível de risco da seguinte forma: *Rating* A, 9,02%; *Rating* B, 34,38%; *Rating* C, 35,83%; *Ratings* D a H, 20,78%.



Os limites de exposição a riscos estabelecidos na Declaração de Apetite por Riscos (RAS) e definidos na Política de Gerenciamento de Risco de Crédito da Agência são monitorados de forma contínua e estão relacionados aos fatores de qualificação e sustentabilidade da carteira de crédito, a saber: concentração em empresa ou grupo econômico, linha de crédito, setores de atividade econômica e porte de empresas.

Para cálculo dos limites de exposição, foi considerado o valor do Patrimônio de Referência (PR) de R$ 421.335 mil (data-base novembro/2018) e o Ativo Total de R$ 543.610 mil (data-base novembro/2018).

Os resultados foram:

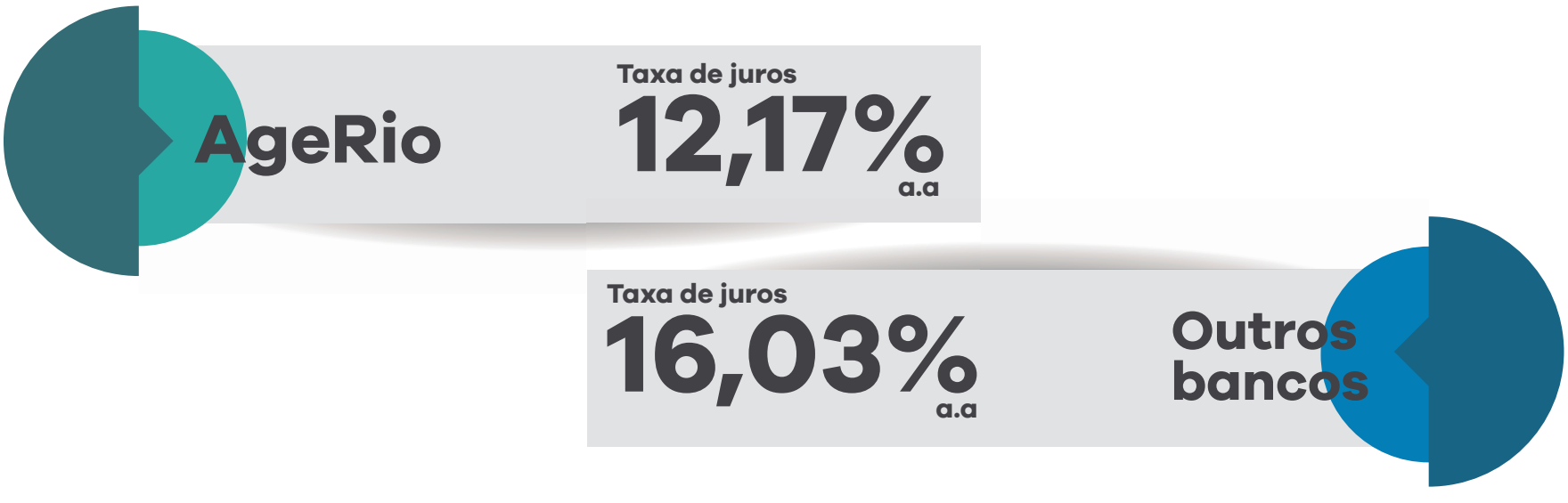
1. **Cliente ou grupo econômico**
   3,48% (limite máximo de 25% do PR, segundo Resolução CMN 4.677/18, e limite máximo de 10% do PR, definido em normativo interno)
2. **Carteira de Microcrédito**
   0,07% (até 10% da carteira de crédito, segundo regulação externa e normativo interno)
3. **Operações de Microcrédito**
   Parametrizado (inferior a três vezes o PIB per capita, de acordo com regulação externa)
4. **Setor de Atividade Econômica (CNAE)**
   15,07% (até 70% da carteira de crédito, segundo normativo interno);
5. **Setor Público**
   4,58% (limite máximo de 45% do PR, segundo Resolução CMN 2.827/01 e limite máximo de 30% do PR, de acordo com normativo interno)
6. **Porte Empresarial**
   63,1% (de acordo com o normativo interno, limite máximo de 80% da carteira de crédito)
7. **Participação da carteira ativa de crédito no ativo total**
   30,43% (limite de até 60% definido em normativo interno).

Conforme demonstrado, a AgeRio está enquadrada em relação aos limites operacionais e de exposição a riscos de crédito.

Taxa de juros e prazos

Como dito anteriormente, nossos clientes destacam a taxa de juros como um ponto forte dos produtos ofertados. A taxa média das operações de crédito com pessoa jurídica desembolsadas em 2018, por meio de recursos da AgeRio, foi de 12,17% a.a., enquanto a taxa média do mercado no segmento de pessoa jurídica no mesmo ano foi de 16,03% a.a., segundo dados do BACEN.

Os prazos das operações também foram citados como um elemento importante nos nossos produtos no ano de 2018. Em termos de prazo médio de operações com pessoa jurídica com capital de giro associado, o total foi de 65,71 meses.



6 – Governança, integridade e compliance

Conselho de Administração, comitês e outros conselhos

A AgeRio estabelece, no Estatuto Social e em normativos internos, a sua Estrutura de Governança, que é composta pelas seguintes instâncias: Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Diretoria Executiva, Auditoria Independente, Auditoria Interna, Comitês, Regime de Alçadas, Gerenciamento de Risco e Controle Interno. Tal estrutura busca garantir o alinhamento entre nossos objetivos estratégicos e nossa missão, visão e valores. Estabelecemos e garantimos direcionamentos claros de responsabilidade e autoridade por meio de políticas, normas e procedimentos internos, para assegurar que: os órgãos de administração respondam pelo desempenho da instituição; haja limites claros de autoridade e responsabilidade em toda a estrutura gerencial; todos conheçam esses limites; e o regime de alçadas seja cumprido.

No nosso Estatuto Social também estão definidos os comitês: de Crédito e Renegociação, de Compras e Contratações, de Ética, de Investimentos, de Auditoria e de Elegibilidade e Remuneração, os dois últimos instituídos no exercício de 2018, que têm regimes de alçadas e regimentos internos aprovados pelo Conselho de Administração. As decisões são tomadas de forma colegiada e transparente, com o intuito de garantir a conformidade dos processos. Além dos estatutários, temos ainda os seguintes comitês: de Atividades Jurídicas de Contencioso, de Comunicação e Marketing, de Gestão de Risco e de Capital, de Tecnologia da Informação, Disciplinar e Recursal.

Ao longo de 2018, a AgeRio aprovou o conjunto de políticas e normas necessários para atendimento das diretrizes estabelecidas na Lei 13.303/2016 (Lei das Estatais), adaptando integralmente sua estrutura de governança ao novo direcionamento legal. A lei estabelece uma série de mecanismos de transparência que devem ser observados pelas empresas estatais, como normas para divulgação de informações, práticas de gestão de risco, códigos de conduta, constituição e funcionamento de conselhos, formas de fiscalização tanto pelo Estado quanto pela sociedade, requisitos obrigatórios para a nomeação de dirigentes e regras para licitações e contratos.

Compliance AgeRio

Código de Ética e Conduta

De acordo com a Lei das Estatais, todas as empresas estatais devem ter código de ética e conduta. Seguindo tal norma, a AgeRio conta com um Código de Ética e Conduta, que tem como objetivo direcionar e orientar os membros da administração, do Conselho Fiscal, do Comitê de Auditoria, os empregados, prepostos, estagiários, prestadores de serviço e demais colaboradores da Agência, pautando suas ações e comportamentos conforme os valores e normas da empresa.

O comprometimento com o respeito e a disseminação dos valores e normas descritos no Código é responsabilidade de cada colaborador que atua na AgeRio, sendo fundamental para a construção da reputação, imagem e valor do corpo funcional e da empresa. Por isso, anualmente, todos os empregados devem renovar seu compromisso com o Código de Ética, por meio da assinatura do Termo de Ciência.

Além disso, também ocorre a cada ano a disseminação dos valores da conduta ética e dos preceitos estabelecidos no Código, direcionada a todos os empregados, colaboradores e administradores da empresa.

Programa de Integridade

A atuação preventiva é o norte do Programa de Integridade da AgeRio, por meio de medidas de controles internos e gestão de riscos, a fim de identificar e monitorar vulnerabilidades. Para isso, contamos com um Comitê de Ética para averiguação de ocorrências que tratam sobre questões éticas e conflito de interesses.

Disponibilizamos por meio do nosso site um Canal de Denúncias ao público em geral, permitindo a comunicação anônima de desconformidades e resguardando o sigilo da identidade do comunicante.

A AgeRio promove regularmente treinamentos internos com empregados, parceiros e fornecedores sobre temas relacionados à cultura da integridade, prevenção à lavagem de dinheiro e gestão de riscos. As capacitações com fornecedores, por exemplo, são algumas das ações permanentes da implementação da política Conheça seu Fornecedor, prevista em normativo interno.

Transparência

Carregamos como valores a ética, o respeito e a transparência. Para tanto, divulgamos à população, de forma sistemática, informações sobre a situação financeira da empresa e atos administrativos, tais como licitações, contratos, convênios e produtos de apoio financeiro a clientes empreendedores, permitindo que qualquer pessoa possa requerer informações da instituição.

Além disso, buscamos garantir o atendimento de forma objetiva e transparente, seguindo a Lei de Acesso à Informação – prevista na Constituição Federal de 1988 –, em vigor desde 16 de maio de 2012.

Boas práticas de compliance

No mês de novembro de 2018, a AgeRio participou da Consulta Pública de Melhores Práticas de Compliance, organizada pelo Conselho Empresarial de Governança e Compliance, da Associação Comercial do Rio de Janeiro (ACRJ). Obtivemos o reconhecimento de realização das melhores práticas de governança corporativa e compliance por meio da avaliação de uma comissão composta por especialistas nesse campo de atuação, com participação da Transparência Internacional, Fundação Getúlio Vargas (FGV) e Fundação Dom Cabral (FDC).

Segurança cibernética

Em maio de 2018, a AgeRio aprovou sua política sobre segurança cibernética. O documento descreve os princípios que direcionam a gestão de segurança da informação no âmbito da instituição. Tais

princípios atendem à Resolução BACEN nº 4.658/2018 e são baseados na família de normas ISO 27000.

Demos início também ao programa de conscientização em segurança da informação através da apresentação de um painel sobre o tema na Semana da Integridade, mobilização interna organizada pela área de compliance da Agência, como falado anteriormente. Foram apresentados tipos de ataques cibernéticos muito utilizados contra instituições financeiras e foram listados casos de engenharia social – técnica que utiliza persuasão, muitas vezes se aproveitando da ingenuidade ou confiança do usuário, para obter informações que podem ser utilizadas para ter acesso não autorizado a computadores ou a informações – e de *mail phishing* – campanha de e-mails maliciosos utilizada por criminosos para enganar usuários, levando-os a revelar informações pessoais, como senhas ou cartão de crédito, CPF e número de contas bancárias.

Contratamos ainda um profissional especializado em segurança da informação para implantar controles – e aprimorar os já existentes – de sistemas utilizados na AgeRio. Tal contratação deu maior visibilidade aos pontos que precisavam ser melhorados em termos de segurança cibernética da Agência.

Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

Em 21 de dezembro de 2018, a diretoria da AgeRio constituiu um grupo de trabalho multidisciplinar com a finalidade de analisar e propor adequações à nova Lei Geral de Proteção de Dados, nº 13.709, de 14 de agosto de 2018. A lei, que entre em vigor a partir de fevereiro de 2020, prevê a proteção de informações relacionadas à pessoa física ou jurídica brasileira, isto é, garante que as empresas utilizem de forma adequada os dados pessoais dos clientes ou de qualquer pessoa que se relacione com elas.

Prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento ao terrorismo

A área de compliance da AgeRio conta com uma política que promove a prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento ao terrorismo (PLD/FT), definindo um conjunto de princípios e diretrizes que norteiam as ações da Agência, evitando que a instituição seja utilizada para a prática dos crimes de lavagem de dinheiro e de financiamento ao terrorismo.

A política é sustentada por três pilares: princípios Conheça seu Cliente, Conheça seu Fornecedor e Conheça seu Empregado.

O princípio Conheça seu Cliente fomenta a busca de um bom relacionamento com os clientes, conhecendo sua origem, a constituição do seu patrimônio e dos seus recursos financeiros.

Já o princípio Conheça seu Empregado diz respeito à busca pelo conhecimento da constituição e da situação patrimonial dos colaboradores, bem como a proteção deles a ofertas que possam influenciá-los a descumprirem as normas da PLD/FT.

Por fim, o princípio Conheça seu Fornecedor busca a manutenção de um bom relacionamento com fornecedores e prestadores de serviços, com base na ética, transparência e no regulamento vigente, prevenindo contratações de empresas suspeitas de envolvimento em atividades ilícitas.

7 – Quem faz

Perfil do corpo funcional

O Time AgeRio encerrou 2018 com um total de 112 empregados, sendo 77% concursados – que compõem o quadro permanente da empresa –, oriundos de concursos públicos. Do total de 112 empregados, 62% são homens e 38% são mulheres.
De todas as funções de liderança existentes, 71% são ocupadas por profissionais concursados e 51% são ocupadas por mulheres.

Em relação ao perfil geracional, nosso time é composto predominantemente por profissionais entre 30 e 40 anos, que integram 47% do corpo funcional. Dentre os demais, 3% estão abaixo dos 20 anos; 21% estão entre 20 e 30 anos; 16% estão entre 40 a 50 anos; 7% na faixa entre 50 e 60 anos; e 6% acima de 60 anos.

Nosso corpo funcional é altamente qualificado, com 90% do quadro composto por profissionais de nível superior, 44% com MBA, 12% com mestrado, 85% com Certificação em Análise de Crédito, e 88% com Certificação CPA-10.

Desenvolvimento do Time AgeRio

Considerando que o corpo funcional é o responsável pela implementação da estratégia de uma empresa, construímos em 2018, de forma coletiva e participativa, um Plano Estratégico de Gestão de Pessoas (PEGEP) para a AgeRio, alinhado ao seu Planejamento Estratégico, de forma que o primeiro funcione como vetor de impulsão, execução e continuidade para o segundo, subsidiando assim a implementação da estratégia e dos objetivos da empresa.

O PEGEP gerou diretrizes de atuação, macroações e metas, a serem seguidas no cenário 2018-2022, que guiam o corpo funcional a uma atuação bem-sucedida e ao cumprimento da missão da AgeRio. Um dos pilares de apoio do PEGEP é o Programa de Talentos da AgeRio, que entendemos ser basilar para uma gestão estratégica de pessoas em empresa pública, tendo em mente que o corpo funcional é permanente e deve ser entendido como capital humano a ser desenvolvido de forma constante. A partir do Programa de Talentos, mapeamos os perfis de todos os colaboradores, buscamos alocá-los nas posições onde a performance tende a ser mais alta, e desenvolvemos as potenciais capacidades. Acreditamos que profissionais satisfeitos geram mais benefícios para a empresa e para a sociedade.

Apoiando o desenvolvimento do nosso time, temos o Programa Crescer com a AgeRio, composto por Trilhas de Desenvolvimento. Com base em cada perfil e nas atividades de cada área de atuação, alocamos o corpo funcional em caminhos de capacitação estruturante, voltados para o propósito da empresa e para as necessidades do mercado, mantendo profissionais sempre preparados e um alto nível de resposta e produtividade. Em 2018, investimos uma média de 67 horas de treinamento por colaborador.

Benefícios

Todos os nossos empregados são amparados pela Convenção Coletiva de Trabalho da categoria dos trabalhadores do ramo financeiro, em regime celetista.

Entre os benefícios garantidos, estão auxílio-alimentação, auxílio-refeição, plano de saúde, plano odontológico e auxílio-creche/babá.

A Participação em Lucros e Resultados é regulamentada por decreto específico e garantida por acordo coletivo, sendo o pagamento realizado em caso de lucro líquido e atendimento às reservas legais e outras obrigações estatutárias.

A AgeRio também é certificada como Empresa Cidadã, o que confere a todas as empregadas a ampliação da licença-maternidade por 180 dias e aos empregados a licença-paternidade de 20 dias. Além disso, disponibilizamos sala de amamentação para as mães lactantes que retornam ao trabalho.

Plano de Cargos e Salários

As carreiras dos nossos empregados concursados são regidas pelo PCS – Plano de Cargos e Salários, que prevê progressão de carreira baseada em processo meritocrático, isto é, começando no nível júnior, passando por pleno e sênior, até chegar ao nível de especialista. Cada nível é composto por seis graus.

Todos os anos, os colaboradores passam por avaliação de competências, base que subsidia a movimentação na carreira. Em 2018, cada empregado passou por autoavaliação e avaliação do gestor imediato. Os resultados foram levados a colegiados de gestores que, baseados em mérito, deliberaram sobre as progressões a serem implementadas, processo que coloca em prática um dos importantes valores da Agência: decisões apoiadas em critérios técnicos, colegiadas e com conformidade.

Estágio e aprendizagem

A AgeRio conta com Programa de Estágio e Aprendizagem voltado para o desenvolvimento dos estudantes. Na Agência, o estagiário ou aprendiz pode passar por diversas áreas, conforme interesse e necessidade da empresa, e participa dos eventos institucionais e treinamentos. Acreditamos que assim contribuímos para a formação mais completa dos profissionais do futuro do nosso Estado. Encerramos o ano de 2018 com 20 estagiários de nível superior e seis jovens aprendizes.

Cultura organizacional

Como somos uma empresa pública voltada para o desenvolvimento sustentável do Estado, um dos nossos valores é a responsabilidade socioambiental. Desde 2014, temos um programa interno de eliminação de desperdícios, o PROED, em que todas as áreas da empresa se comprometem a reduzir o consumo de energia elétrica, papel e plástico, entre outros itens. A ação está em seu sexto ano de atuação.

Em relação a apoio financeiro, a AgeRio incentiva a execução de projetos que apresentem impactos ambientais positivos por meio de linhas de financiamento com condições especiais para projetos ecoeficientes.

Outro importante valor da AgeRio é o respeito à diversidade. Pensando nisso, procuramos promover ações entendendo que a diversidade gera também cultura de inovação e benefícios associados aos negócios e ao clima organizacional. Em 2018, destacamos a construção do Plano Estratégico de Gestão de Pessoas, de forma participativa e coletiva, em que todos os empregados puderam participar contribuindo com críticas e sugestões focadas na perspectiva de Pessoas, Aprendizado e Crescimento do Planejamento Estratégico da Agência. Também ressaltamos o incentivo à equidade de gênero no Dia Internacional da Mulher e de forma sistêmica na Agência, sobretudo no aspecto de representatividade em funções de liderança, reafirmando o compromisso permanente da instituição.

Além disso, promovemos campanhas filantrópicas de Páscoa, Dias das Crianças, inverno e Natal.

Saúde e bem-estar

O Plano Estratégico de Gestão de Pessoas traz em seu bojo também a qualidade de vida no trabalho e a importância do bem-estar. Com a implementação do Programa de Talentos da AgeRio, passamos a ter ferramentas que permitem alocar o corpo concursado em áreas mais atinentes a cada perfil, conferindo maior percepção de bem-estar e, consequentemente, melhores performances.

Em 2018, promovemos a primeira campanha interna de vacinação contra a gripe, focando na saúde do corpo funcional como importante aspecto para o fortalecimento interno e externo da empresa.

Como geramos valor

Investimos...

R$ 43,4 milhões no setor privado, sendo 49,49% de operações com recursos da Finep e 50,47% com recursos próprios;
R$ 19,3 milhões no setor público;
R$ 374.210 mil em microcrédito;
R$ 1,8 milhões em participações.

Captamos...

689 *leads* e 163 clientes pessoa jurídica.

Totalizamos...

112 empregados, com 77% concursados;
67 horas de treinamentos por colaborador.

Atingimos...

3,36 milhões de acessos ao site.

Para isso, levamos em conta...

Nosso propósito: transformar oportunidades em negócios sustentáveis e atender às demandas por crédito e serviços financeiros do Estado do Rio de Janeiro de forma mais simples e com condições operacionais (taxas, prazos e carência) mais atrativas e adequadas ao desenvolvimento dos projetos apoiados;

Nossa missão: fomentar por meio de soluções financeiras o desenvolvimento sustentável do Estado do Rio de Janeiro, com excelência na prestação de serviços;

Nossa visão: ser reconhecida como ator financeiro estratégico na promoção do desenvolvimento econômico social e sustentável do Estado do Rio de Janeiro;

Nossos valores: aperfeiçoamento contínuo; decisões apoiadas em critérios técnicos, colegiadas e com conformidade; foco no cliente; integridade; respeito à diversidade; e responsabilidade socioambiental.

E, por fim, geramos...

R$ 2,814 milhões de lucro líquido;
2,66% de expansão na carteira de crédito;
Crescimento de 56% de clientes com *rating* A em termos de nível de risco de crédito;
182,72% de produtividade;
Capilaridade de 36 municípios atingidos;
88% de avaliação “ótima” para o atendimento e o conhecimento técnico dos empregados.

FICHA TÉCNICA

Composição dos cargos
em 31 de dezembro de 2018

Conselho de Administração

Julio Cesar Carmo Bueno
Alberto Messias Mofati
Helia Lucia Patricia de Azevedo
Carla Christina Fernandes Pinheiro
Maria da Conceição Gomes Lopes Ribeiro

Conselho Fiscal

Fabiana Morais Braga Machado
Lígia Helena da Cruz Ourives
Amaury Perlingeiro do Valle
Renato de Aquino Gomes
Paulo Renato Bastos Rodrigues Marques
Thiago Cardoso Araújo
Diana Cabral Siqueira
Amadeu da Costa Rodrigues
Ilda Ferreira Gomes da Silva
Edson Luiz de Faria Gomes Valadão

Comitê de Auditoria

Carla Christina Fernandes Pinheiro
Flávio Correia Santos
Armando Mariante Carvalho Junior

Presidente

Helia Lucia Patricia de Azevedo

Diretores

Valquíria Xavier Delmondes
Daniel Rodrigues Ribeiro Gladulich
Dara de Souza e Silva

TELEFONES E ENDEREÇOS

AgeRio
Agência Estadual de Fomento

Edifício Bokel
Avenida Rio Branco, 245, 3º Andar
Centro | 20040-917 | Rio de Janeiro | RJ

Central de Atendimento

(21) 2333-1212

Ouvidoria

Online: https://portal.agerio.com.br/ouvidoria_registros_search#
Telefone: 0800-282-2749

Escritório

Rio de Janeiro
Edifício Bokel
Avenida Rio Branco, 245, 3º Andar
Centro | 20040-917 | Rio de Janeiro | RJ
Telefone: (21) 2333-1212