

Firjan oferece soluções customizadas para
empresas do Rio

Os diversos setores da Firjan funcionam como uma engrenagem para fortalecer a indústria fluminense, visando à evolução contínua dos setores produtivos. Entre esses elos que se complementam estão os serviços desenhados para os associados. Fazem parte desse amplo universo as caravanas sindicais; rodadas de negócios; apoio e orientação sobre editais de financiamento; serviços nas áreas de responsabilidade social; assessoria em comércio exterior; entre outros.

Ação tradicionalmente incentivada pela Firjan, as caravanas para feiras e eventos setoriais levaram os participantes a acompanhar tendências, ampliar oportunidades de negócios e fazer networking, além de promoverem o associativismo.

Um exemplo foram as caravanas organizadas para o Grupo Metalmeccânico do Estado do Rio de Janeiro, como a Missão Nacional a Santa Catarina (Florianópolis e Joinville), que promoveu visitas de benchmarking a indústrias, centros de referência em inovação, universidades e institutos de pesquisa para identificar e acessar melhores práticas relacionadas a gestão, inovação e indústria 4.0. Houve ainda a visita à GE Celma, em Petrópolis, com foco no intercâmbio de conhecimentos em inovação conectada ao Lean, robótica e manufatura aditiva, com representantes de 21 empresas e cinco sindicatos. O mesmo setor recebeu uma capacitação de futuro para pequenas e médias empresas, na Casa Firjan, com o tema Design Thinking.

Já as rodadas de negócios promoveram a prospecção de novos clientes, fornecedores e parceiros comerciais, por meio de encontros em diferentes formatos. "Os eventos sempre geram muitas oportunidades. Além da possibilidade de vendas diretas, eles fazem com que as empresas conheçam melhor o setor e a cadeia produtiva", acrescenta Letícia Lima, coordenadora de Suporte a Negócios da Firjan.

Serviços integrados

O amplo escopo de serviços da federação envolveu também o Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias (Procompi), realizado em parceria com a CNI e o Sebrae, beneficiando empresas de diversos setores. Um dos projetos desenvolveu o Confiar – Certificado de Conformidade da Água Mineral do Rio de Janeiro, lançado em agosto, na Casa Firjan, com adesão de dez marcas.

Por sua vez, a Gerência Geral de Negócios ofereceu soluções que integram produtos e serviços da Firjan SENAI SESI, com diferentes objetivos, sejam eles nos campos produtivo, social, ambiental e financeiro, conforme a demanda de cada indústria. Entre os exemplos estão parcerias com a Agência de Fomento do Estado do Rio (AgeRio), com a Fábrica de Startups e com a Maersk Training Brasil. Esta última se juntou à federação para criar um hub tecnológico na Firjan SENAI em Benfica, voltado para o mercado de Óleo & Gás (O&G). A parceria, firmada em novembro, busca tornar o espaço uma referência em capacitação profissional em Normas Regulamentadoras (NRs).

Outro case do ano vem do Projeto Capacitar, da concessionária Ecoponte, desenvolvido pela Firjan SENAI, promovendo inclusão social por meio da formação profissional de moradores das regiões no entorno da Ponte Rio-Niterói.

No que diz respeito ao incentivo a startups, foram lançadas três chamadas do Edital de Inovação para Indústria, pela Enel Green Power, Engie Energia e Ternium Brasil, reunindo um aporte de R\$ 13 milhões para soluções nas áreas de sustentabilidade, bem-estar social, inteligência operacional e eficiência. Em dezembro, está previsto outro edital, desta vez pela Servier. "Temos incentivado a aproximação e a conexão do ecossistema, porque entendemos que a inovação e o desenvolvimento tecnológico são ferramentas para a competitividade do setor produtivo", ressalta Carlos Magno, gerente geral de Negócios da Firjan.

Além disso, permeando todos os setores, a Firjan fortaleceu o Movimento Sou do Rio, divulgando a marca em eventos que reuniram as empresas associadas, de forma a estimular o consumo preferencial de produtos fabricados no estado. Com impulso da federação, a adesão à iniciativa cresceu ao longo do ano, como estratégia de estimular nossa economia e gerar mais empregos.

RODADAS DE NEGÓCIOS 2019

8 encontros (até 13/11)

335 participantes

254
EMPRESAS

CARAVANAS 2019

80 caravanas

49 sindicatos beneficiados

9 setores

30 feiras visitadas

1.123 empresas presentes

2.070 participantes