

Informações Sociais AgeRio



    
www.agerio.com.br



Histórico

2020

- Time AgeRio propaga solidariedade
- Agência apoia municípios que sofrem com as chuvas

2019

- Sucesso: Campanha Inverno Solidário chega ao fim
- Agência dá início à Campanha de Inverno 2019
- Agência arrecada caixas de bombom para crianças beneficiadas pelo RioSolidário

2018

- Campanha Natal Solidário chega ao fim com 210 doações arrecadadas
- Campanha Natal Solidário vai até o dia 13 de dezembro
- Agência participa da campanha “Páscoa Solidária”

2017

- AgeRio entrega presentes à instituição social pela campanha Natal Solidário
- Campanha de Inverno 2017 termina com mais de cem itens arrecadados
- Campanha de Inverno 2017 arrecada leite em pó
- Agência inicia Campanha de Inverno
- Agência arrecada chocolate para campanha Páscoa Solidária
- Com apoio da AgeRio, campanha “Natal Solidário” distribui brinquedos arrecadados

2016

- Natal Solidário arrecada brinquedos para doação
- Campanha do Agasalho 2016 se encerra com 1.779 doações
- Campanha do agasalho tem sua primeira entrega
- Agência promove ação de responsabilidade social
- Com apoio da AgeRio, campanha “Natal Solidário” distribui brinquedos em comunidades

2015

- AgeRio participa de campanha natalina

2020

Time AgeRio propaga solidariedade

[18 de Fevereiro de 2020](#)



A responsabilidade socioambiental, um dos valores da AgeRio, foi colocada em prática na campanha SOS Chuva, capitaneada pela ONG Rio Solidário e organizada internamente pela Superintendência de Pessoas, Administração e Comunicação Integrada. Em uma demonstração de solidariedade de todo o Time, arrecadamos mais de 250 itens, entre alimentos não perecíveis, material de limpeza, higiene pessoal e roupas, para serem doados a famílias que sofreram perdas com as fortes chuvas no Norte e Noroeste Fluminense.

Além de trazer os próprios produtos para a Agência, os colaboradores também doaram quantias em dinheiro, que somaram R\$ 450 reais. Com este valor, a equipe da Gerência de Administração e Comunicação Integrada realizou compras de diversos itens em um supermercado.

A campanha durou até a última sexta-feira (14/02). As doações serão direcionadas a instituições que fazem parte da rede de auxílio da Rio Solidário nos locais mais afetados.

Foram arrecadados os seguintes itens: calças, shorts, bermudas, blusas, vestidos, chinelos, moletons, casacos e roupas de cama, mesa e banho; sabonetes, pastas e escovas de dentes, lenço umedecido, desodorante, fio dental, shampoo e condicionador, papel higiênico, papel toalha e detergente; arroz, feijão, leite em pó, água mineral, macarrão, molho de

tomate, biscoitos, farinha de trigo e de mandioca, fubá, sal, açúcar, óleo, achocolatado e café.

Agência apoia municípios que sofrem com as chuvas

[6 de fevereiro de 2020](#)



A fim de apoiar municípios fluminenses que estão sofrendo com enchentes e, ao mesmo tempo, atuando conforme nossa missão e visão, a Agência lançou o Programa de Apoio Emergencial, que disponibiliza soluções financeiras com condições especiais para negócios das regiões do Norte e Noroeste Fluminense, tendo em vista as fortes chuvas que vêm atingindo tais localidades. Além disso, no âmbito interno, a Agência está recolhendo doações para a Campanha SOS Chuva.

Programa de Apoio Emergencial: linhas de crédito com condições especiais

Por meio de agentes de crédito das prefeituras, empreendedores de Bom Jesus do Itapaboana, Italva, Itaperuna, Porciúncula, Laje do Murié, Natividade, Cardoso Moreira e Santo Antônio de Pádua podem optar por duas linhas de crédito da AgeRio: o Microcrédito Produtivo Orientado (MPO) ou o Crédito Simplificado. Os microempreendedores informais e MEIs podem obter crédito de até R\$10 mil, e as micro e pequenas empresas,

financiamentos de até R\$50 mil. Em ambos os casos, não haverá incidência de pagamento de juros no período de carência.

A superintendente de Negócios com Micro e Pequenas Empresas, Denise Collyer, destaca ainda o treinamento aos agentes das prefeituras para um melhor atendimento aos empreendedores interessados:

“Em uma conjugação de esforços com a Superintendência de Negócios com Setor Público, conseguimos reservar o escritório do Sebrae em Itaperuna para realizar uma capacitação de nivelamento dos agentes de crédito das prefeituras locais, orientando-os com as formas de solicitação de crédito disponíveis. Reforçamos mais de uma vez com as prefeituras a grande importância desse programa para a região, já que é uma forma de cumprirmos nosso papel de instituição de fomento do Estado, apoiando negócios afetados pelas chuvas”, contou Denise.

Campanha SOS Chuva

A Agência também aderiu à campanha SOS Chuva, organizada pelo Rio Solidário, com o propósito de levar doações à população das cidades que sofrem com enchentes. Todos os colaboradores podem contribuir doando água, alimentos não perecíveis, roupas de cama, mesa e banho novas ou seminovas, rações para animais e itens de higiene pessoal e de limpeza. As doações devem ser entregues na Superintendência de Administração, Pessoas e Comunicação Integrada até o dia 14/02.

“As campanhas filantrópicas são importantes projetos coletivos que incentivam a cooperação, a solidariedade e a cidadania. Todo mundo ganha: quem recebe as doações, os doadores e a empresa, que se fortalece interna e externamente”, comentou a superintendente da área, Tatiana Xerez.

2019

Sucesso: Campanha Inverno Solidário chega ao fim

[13 de Agosto 2019](#)



A AgeRio aderiu à campanha Inverno Solidário, organizada pelo RioSolidario, e arrecadou leite em pó e achocolatado para doar a instituições que atuam com crianças e idosos. No total, entre o período de 04 a 31 de julho foram recolhidos na Agência 100 itens.

“As campanhas filantrópicas são importantes projetos coletivos que incentivam a cooperação, a solidariedade e a cidadania. Todo mundo ganha: quem recebe as doações, os doadores e a empresa, que se fortalece interna e externamente”, explicou a superintendente da SUGEP Tatiana Xerez.

A Associação Pestalozzi, de Guapimirim, foi uma das instituições contempladas. A campanha faz parte do compromisso da Agência com a Responsabilidade Socioambiental, que visa adotar uma postura de mercado ética e responsável, levando em conta os impactos que as decisões podem acarretar.

O RioSolidario é uma instituição que atua há mais de vinte anos com programas beneficentes, voltados principalmente a crianças – incluindo crianças com deficiência na aprendizagem e comprometimento emocional, neurológico e linguagem –, além de mulheres vítimas de violência doméstica.

Agência dá início à Campanha de Inverno 2019

[9 de Julho de 2019](#)



A AgeRio aderiu mais um ano à Campanha de Inverno, promovida pelo RioSolidário, com o objetivo de arrecadar latas de leite em pó ou achocolatado para idosos e crianças. Os itens deverão ser entregues na SUGEP até o dia 31/07.

Neste ano, o RioSolidário ressalta na sua mensagem de divulgação da campanha a importância do leite tanto para aqueles que já tiveram uma grande caminhada na vida tanto para quem ainda terá, reforçando que as doações podem garantir hoje o sorriso de uma criança ou de um idoso. Veja a seguir:

“Leite é **importante** para quem já caminhou muito. Leite é **vida** para quem ainda vai chegar lá. Mas é **hoje** que você pode garantir um sorriso.”

RioSolidário

O RioSolidário é uma instituição que atua há mais de vinte anos com programas beneficentes, voltados principalmente a crianças – incluindo crianças com deficiência na aprendizagem e comprometimento emocional, neurológico e linguagem – e idosos, além de mulheres vítimas de violência doméstica.

Agência arrecada caixas de bombom para crianças beneficiadas pelo RioSolidário

[16 de Abril de 2019](#)



A campanha Páscoa Solidária, organizada pelo RioSolidário, chegou ao fim na última sexta-feira (12/04). A AgeRio aderiu à ação e, com a ajuda de todos os colaboradores, arrecadou 98 caixas de bombom para doar a crianças que estão matriculadas em creches e instituições de diversos municípios conveniadas à ONG.

“As doações nos permitem proporcionar um momento de felicidade, que é tão importante para o desenvolvimento dos pequenos e ainda reforça os vínculos familiares. Muitos pais se alegram também por voltar no tempo, além de sentir que podem proporcionar a seus filhos o que não tiveram na infância”, ressalta Martha Menezes, diretora do Espaço de Educação Infantil Cidade de Deus – instituição participante da campanha.

A AgeRio é uma instituição socialmente responsável, comprometida com as pessoas, que contribui para a promoção do desenvolvimento sustentável. Por isso, é o terceiro ano consecutivo que a Agência participa da ação e ajuda crianças de diversas comunidades do Estado.

2018

Campanha Natal Solidário chega ao fim com 210 doações arrecadadas

[17 de Dezembro 2018](#)



A AgeRio aderiu mais uma vez a campanha Natal Solidário, do RioSolidário. Dessa vez, foram arrecadados aproximadamente 210 brinquedos apenas na Agência. A ideia da mobilização é arrecadar brinquedos e livros novos para crianças de 0 a 14 anos de diversas instituições que têm parceria com a ONG, a fim de transformar a noite de Natal em um momento de esperança. A ação teve início no dia 21 de novembro e chegou ao fim na última quinta-feira (13/12).

No último ano, a campanha Natal Solidário arrecadou 2.532 doações, entre pessoas físicas, empresas e secretarias do Estado, beneficiando 15 instituições. A ideia é presentear até 20 instituições neste ano.

Campanha Natal Solidário vai até o dia 13 de dezembro

[26 de Novembro 2018](#)



A AgeRio aderiu à campanha Natal Solidário do RioSolidario, que tem o objetivo de arrecadar e doar brinquedos e livros novos para crianças de 0 a 14 anos de diversas instituições que têm parceria com a ONG. As doações podem ser feitas até o dia 13 de dezembro na SUGEP.

A participação na campanha é a oportunidade de resgatar a fé das crianças de terem um futuro melhor, além de promover a cultura de responsabilidade social.

No ano passado, a campanha Natal Solidário arrecadou 2.532 doações, entre pessoas físicas, empresas e secretarias de estado. 15 instituições, incluindo os três Espaços de Educação Infantil e a Casa Abrigo Lar da Mulher mantidos pelo RioSolidario, foram beneficiadas. A expectativa é que o número de doações aumente esse ano e a ONG possa presentear assistidos de até 20 instituições.

Faltam 15 dias para o fim da campanha, traga sua contribuição e faça a noite de Natal mais feliz para uma criança. Qualquer doação é bem-vinda.

Agência participa da campanha “Páscoa Solidária”

6 de Março de 2018

BOM + BOM =



O resultado desta equação pode fazer a
alegria de centenas de crianças!

DOE CAIXAS DE BOMBOM PARA A PÁSCOA SOLIDÁRIA

A AgeRio aderiu mais um ano à campanha “Páscoa Solidária”, promovida pelo Rio Solidário, com objetivo de arrecadar caixas de bombom para crianças carentes das creches assistidas pela instituição. Este ano, a meta do Rio Solidário é atingir a marca de 1.000 doações no total.

Na AgeRio, como foi feito em 2017, para cada caixa de bombom doada, o empregado ganha um cupom para concorrer a um ovo de Páscoa da Copenhagen, que será sorteado no dia 26/03.

– É importante o envolvimento de todo o corpo de empregados da Agência em ações filantrópicas coletivas. Além de serem importantes vetores de solidificação de responsabilidade socioambiental, um dos nossos valores, fortalecem uma cultura interna de união e trabalho em equipe em prol de um objetivo – disse Tatiana Xerez, superintendente de Gestão de Pessoas.

As doações podem ser deixadas na SUGEP até o dia 21/03. As instituições beneficiadas em 2018 serão creches da Cidade de Deus, Vila do João e Batan.

No último ano, a Agência arrecadou 139 doações.

2017

AgeRio entrega presentes à instituição social pela campanha Natal Solidário

[22 de Dezembro 2017](#)



Esta semana, a AgeRio foi à instituição Novo Amanhecer, obra social parceira do RioSolidário localizada no município de São João de Meriti, para realizar a entrega das doações arrecadadas na campanha Natal Solidário deste ano. A superintendente da SUDEM, Tatiane Mendes, e a gerente da GERHU, Ana Paula Esteves, representaram a AgeRio no evento.

No total, foram arrecadados 216 brinquedos e livros somente na Agência. O RioSolidário estipulou uma meta de 1000 doações, mas ela já foi ultrapassada: até então, a ONG recebeu 2163 itens de empresas parceiras e pessoas dispostas a ajudar.

O objetivo da campanha é promover a cultura de responsabilidade social, proporcionando momentos de alegria para as crianças em situação de risco ou vulnerabilidade social. Os presentes estão sendo levados a instituições sociais, creches e abrigos, incluindo espaços voltados para crianças com deficiência.

Campanha de Inverno 2017 termina com mais de cem itens arrecadados

[21 de Agosto de 2017](#)



A Campanha de Inverno 2017, organizada internamente pela SUGEP em parceria com a instituição beneficente RioSolidario, terminou com 110 latas e pacotes de leite em pó arrecadados. Os itens já foram doados às instituições Abrigo Betel, Casa Lar Mangueira, Sadalício Sacra Família, Projeto Efraim e Centro Integrado da Criança e do Adolescente Portador de Deficiência Professor Almir Madeira.

Luiz Carlos Peserico, gerente da GEDES, lembra o motivo de arrecadarem leite em pó em vez de agasalhos e a importância da campanha para a AgeRio:

– Mais uma vez a equipe da AgeRio demonstrou responsabilidade social, aderindo à Campanha de Inverno promovida pelo RioSolidario. Este ano, a entidade resolveu inovar: em vez de roupas, pediu a doação de leite em pó em homenagem aos vinte anos da morte de Betinho, um dos maiores combatentes em prol da extinção da fome no Brasil e que deixou um grande exemplo a todos nós. Em nome do RioSolidario e de todos os que foram beneficiados pelas nossas doações, agradecemos a todos pela participação e demonstração de preocupação, carinho e amor para com o próximo.

RioSolidario

O RioSolidario é uma instituição que atua há mais de vinte anos com programas beneficentes, voltados principalmente a crianças – incluindo crianças com deficiência na aprendizagem e comprometimento emocional, neurológico e linguagem –, além de mulheres vítimas de violência doméstica.

Campanha de Inverno 2017 arrecada leite em pó

[14 de Julho de 2017](#)



Diferente de outros anos, a Campanha de Inverno 2017, organizada pelo RioSolidario, está arrecadando leite em pó, tanto em latas quanto em pacotes, com o intuito de doá-los a instituições beneficentes que ajudam crianças e idosos. A AgeRio aderiu novamente a essa campanha, que está sendo mobilizada pela SUGEP.

Luiz Carlos Peserico, gerente da GEDES, explica o porquê de o RioSolidario ter mudado a arrecadação de agasalhos por leite em pó:

– Nessa época do ano, arrecadar agasalho é o mais comum e já existem várias outras entidades arrecadando. Por isso o RioSolidario escolheu esse foco, e principalmente pelos benefícios do leite para a saúde e desenvolvimento das crianças que serão beneficiadas.

O gerente ainda reforça a responsabilidade social da Agência ao concordar em participar mais uma vez da campanha e a importância de promover um futuro melhor para as crianças.

Os itens a serem doados deverão ser entregues à SUGEP até 11 de agosto.

RioSolidario

O RioSolidario é uma instituição que atua há mais de vinte anos com programas beneficentes, voltados principalmente a crianças – incluindo crianças com deficiência na aprendizagem e comprometimento emocional, neurológico e linguagem –, além de mulheres vítimas de violência doméstica.

Agência inicia Campanha de Inverno

[23 de Maio de 2017](#)



A AGErio aderiu à campanha de Inverno, promovida pelo RioSolidário, com objetivo de arrecadar leite em pó em lata ou pacote de 400g para idosos e crianças carentes de asilos e creches assistidas pela instituição. Diferentemente do último ano, quando foram angariados agasalhos, o objetivo agora é doar um item alternativo e também necessário, já que muitas empresas promovem arrecadação de casacos e cobertores.

– O leite aquece e alimenta, e dessa forma estaremos ajudando duplamente as instituições que atravessam um período de dificuldades para compra deste item tão necessário à alimentação de crianças e idosos nessa época mais fria – explicou a coordenadora da campanha no RioSolidário, Mônica Miranda.

Os itens deverão ser entregues na SUGEP (Superintendência de Gestão de Pessoas) até o dia 11/08.

Agência arrecada chocolate para campanha Páscoa Solidária

Solidária

[6 de Abril de 2017](#)



A AgeRio aderiu à campanha “Páscoa Solidária”, promovida pelo Rio Solidário, com objetivo de arrecadar chocolate para crianças carentes das creches assistidas pela instituição. No total 139 caixas de bombons foram doadas pelos empregados da Agência.

De acordo com o gerente executivo da GEDES, área responsável pela coordenação da campanha, Luiz Peserico, a campanha traz a oportunidade de contribuirmos de outra forma para a melhoria do Estado de maneira geral:

– Não é só cumprindo a nossa missão que podemos ajudar o nosso Estado. Participando dessas campanhas, proporcionamos a nós mesmos a oportunidade de amenizar a carência de muitas pessoas que passam necessidade. Nesse caso em especial, as crianças, que serão o nosso futuro. Por isso, agradecemos e parabenizamos a todos que participaram dessa campanha, desejando que na próxima oportunidade a participação seja ainda maior.

Este ano a campanha trouxe uma novidade. Todos os participantes concorreram a um ovo de Páscoa, sorteado na última semana. A ganhadora foi a assessora Cristina Blum, do GABIN.

Com apoio da AgeRio, campanha “Natal Solidário” distribui brinquedos arrecadados

[13 de Janeiro de 2017](#)



A campanha “Natal Solidário” fez o Natal de muitas crianças mais feliz. Realizada pelo RioSolidario, em parceria com a Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão (Seplag), a ação recebeu doações de brinquedos, roupas e livros de empregados da Agência Estadual de Fomento (AgeRio), de funcionários da Oi, da rede de academias SmartFit, entre outras instituições.

Cerca de 100 crianças da creche comunitária Tia Alice, localizada no Jacarezinho, receberam parte dos brinquedos, nesta sexta-feira (13/01). As doações também foram encaminhadas para a Casa de Abrigo Lar da Mulher, para a brinquedoteca do RioSolidário e para creches localizadas no Batan, Vila do João e Cidade de Deus.

A ação teve como objetivo promover a cultura de responsabilidade social junto aos empregados do Governo do Estado, por meio de doações para crianças abrigadas em entidades beneficentes.

2016

Natal Solidário arrecada brinquedos para doação

[21 de Dezembro de 2016](#)



Cerca de 250 brinquedos foram doados pelos empregados da Agência para serem entregues a crianças carentes assistidas pela campanha Natal Solidário, que anualmente reúne órgãos e instituições do Governo do Estado, sob coordenação da Seplag (Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão). As instituições beneficiadas serão a Casa Abrigo Lar Mulher (endereço sigiloso) e o Nossa Creche, que fica no Batan, zona oeste da cidade.

Na AgeRio, a campanha foi coordenada pela GERHU e contou com a mobilização de diversos empregados, como Pedro Mota, Marina Sant'Anna, Nádia Borges e Fernanda Barradas, que arrecadaram dinheiro nas áreas e foram comprar brinquedos no atacado em lojas do Saara.

Espírito natalino

Os empregados da Agência também contribuíram para a compra e entrega de cestas básicas aos terceirizados contratados pela Leste e Sudeste.

Campanha do Agasalho 2016 se encerra com 1.779 doações

[12 de Agosto de 2016](#)



A AgeRio participou nesta quinta-feira (11/08) da solenidade de encerramento da Campanha do Agasalho 2016, promovida pela Secretaria de Planejamento e Gestão do Estado do Rio de Janeiro (Seplag), em parceria com o RioSolidário e com os órgãos e entidades da administração pública. A doação de agasalhos, cobertores, roupas, produtos de higiene e alimentos não perecíveis foram cedidas a duas entidades, encerrando as entregas, que beneficiaram nove municípios. A campanha, realizada de 24/05 a 29/07, arrecadou 1.779 itens doados por servidores e empregados do estado.

As entidades beneficiadas pelas entregas foram a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae), de São José de Ubá, e Desafio Jovem, São Pedro da Aldeia, ambos municípios do Rio. Participaram da campanha como pontos de recolhimento dos doativos: AgeRio, Seplag, Procon, Detran, Cedae, Secretaria de Saúde, Iterj, Casa Civil e Setrab.

O subsecretário de Gestão de Pessoas da Seplag, Edson Teramatsu, agradeceu a participação de todos.

– Somos catalisadores da campanha, mas quem faz acontecer são vocês. Os resultados foram muito positivos, principalmente nesse momento. Verificamos a solidariedade das pessoas, principalmente de vocês, que são fundamentais por envolver os servidores nesse propósito. A Seplag, o RioSolidário e as entidades beneficiadas continuam contando com essa participação.

O objetivo da Campanha do Agasalho é promover a cultura de responsabilidade social junto aos órgãos do Estado do Rio de Janeiro. Esta é a segunda edição da campanha, iniciada em 2015. Ano passado, foram arrecadados 1.650 agasalhos.

Na AgeRio a campanha foi liderada pela SUGEP, SUDEM e GECOM, e está inserida no Projeto Estratégico "Implementação do Plano de Ação relativo à Responsabilidade Socioambiental".

Campanha do agasalho tem sua primeira entrega

[21 de Junho de 2016](#)



A AgeRio participou nesta terça-feira (21/06) da primeira entrega das doações referentes à campanha do agasalho. O evento ocorreu na sede da Secretaria de Planejamento (Seplag) e contou com a presença de órgãos e instituições do Governo do Estado.

A primeira entidade beneficiada foi o Conjunto Habitacional Josiane da Silva Maciel, na cidade de Aperibé, Noroeste Fluminense. O local tem cerca de 200 moradias de famílias de baixa renda e recebeu 579 doações.

A campanha é uma iniciativa do programa de Gestão Solidária, uma parceria entre órgãos e entidades do Estado do Rio de Janeiro, RioSolidário e entidades beneficentes, com objetivo de fomentar a cultura de responsabilidade social junto a servidores e empregados públicos.

A AgeRio foi representada pela consultora Fernanda Archanjo (GERHU).

Agência promove ação de responsabilidade social

[2 de Junho de 2016](#)



Com o lema "Leve sua doação para receber novos abraços!" a AgeRio aderiu à campanha do agasalho coordenada pela Secretaria de Estado de Planejamento (Seplag), da qual participam órgãos e instituições do Governo do Estado. A ação, integrante da Política de Responsabilidade Socioambiental, visa arrecadar agasalhos, toucas, luvas, meias e demais acessórios de inverno, novos ou em excelente estado de conservação, e também leite em pó ou fralda geriátrica. As doações serão recebidas na SUGEP até o dia 29/07.

A primeira entidade beneficiada será o Conjunto Habitacional Josiane da Silva Maciel, na cidade de Aperibé, Noroeste Fluminense. O local tem cerca de 200 moradias de famílias de baixa renda. Outras instituições poderão receber doações também, a depender da quantidade de itens arrecadados.

A campanha é uma iniciativa do programa de Gestão Solidária, uma parceria entre órgãos e entidades do Estado do Rio de Janeiro, RioSolidário e entidades beneficentes, com objetivo de fomentar a cultura de responsabilidade social junto a servidores e empregados públicos.

Com apoio da AgeRio, campanha “Natal Solidário” distribui brinquedos em comunidades

[4 de Janeiro de 2016](#)



A campanha “Natal Solidário” fez o Natal de 3300 crianças mais feliz. Realizada pelo RioSolidario, em parceria com a Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão (Seplag), a ação recebeu doações de brinquedos, roupas e livros de empregados da Agência Estadual de Fomento (AgeRio), da Fundação para Desenvolvimento Científico e Tecnológico em Saúde (Fiotec) da Fiocruz, de funcionários da Oi e da Marinha. Parceiros do RioSolidario também participaram com contribuições no valor de R\$ 50.

A primeira-dama do Estado e presidente do RioSolidario, Maria Lucia Horta Jardim, e a secretária de Estado de Planejamento e Gestão, Cláudia Uchôa, agradeceram as doações.

– Agradeço a todos que ajudaram na nossa campanha de Natal. Para nós do RioSolidario, é muito gratificante ver o sorriso de cada uma das crianças, principalmente em uma data tão mágica como o Natal – disse Maria Lucia.

– O Natal Solidário foi a segunda campanha de motivação do servidor para participar de causas sociais. A primeira foi a Campanha do Agasalho, realizada em julho deste ano. Agradeço a participação de todos e espero que tenhamos outras campanhas de sucesso – completou Cláudia.

Cerca de 400 crianças da comunidade CCPL, em Benfica, ganharam parte dos brinquedos, na sexta-feira (25/12), dia de Natal.

– Todo ano faço a festa de Natal, pois considero muito importante fazer as crianças felizes. A parceria com o RioSolidario é muito importante e gostaria de estendê-la a outras áreas e épocas do ano, pois sei do bom trabalho realizado pela instituição – destacou Cândida Maria Privado, representante do conjunto habitacional.

Foram disponibilizados nos 4º e 5º andares da Agência pontos para coletas das doações. A ação teve como objetivo promover a cultura de responsabilidade social junto aos empregados do Estado, por meio de doações para crianças abrigadas em entidades beneficentes. A adesão à campanha foi uma iniciativa de SUGEP, GERAD, GABIN e GECOM.

2015

AgeRio participa de campanha natalina

[30 de Novembro de 2015](#)



A AgeRio aderiu à campanha “Natal Solidário – Doe um presente e ganhe um sorriso”. A partir desta segunda-feira (30/11) até o terça-feira (08/12) haverá na Agência pontos de coleta de brinquedos, roupas e livros infantis, novos ou em bom estado. Os pontos ficarão disponíveis nos 4º e 5º andares.

A campanha, conduzida pela Seplag (Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão) em parceria com o Riosolidário, envolve todo o Governo Estado. Serão beneficiadas as crianças do Conjunto Residencial Nova CCPL, em Benfica, na Zona Norte do Rio.

A ação tem o objetivo de promover a cultura de responsabilidade social junto aos servidores estaduais, por meio de doações para crianças abrigadas em entidades beneficentes. A adesão à campanha foi uma iniciativa da SUGEP, GERAD, GABIN e GECOM.